

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 103–116.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen sumber daya manusia : Teori, konsep dan indikator*.
- Akbar, M. A., Misbahuddin, & Abd Wahab. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Kewirausahaan Muslim Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar). *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 25–39. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i1.551>
- Alex Sandra, & Purwanto, E. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Jakarta. *Business Management*, 11(1), 97–124. https://www.e-jurnal.com/2014/11/analisis-faktor-faktor-yang_24.html
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan. *WELFARE: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72.
- Amanah, D. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah*. 21(September), 1–11.
- Amor, I. A., & Andriana, A. N. (2023). Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Budidaya Rumput Laut di Kota Bontang. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 1074–1079. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2974>
- Astuti, S., Lusya, V., & Khairunnisa, A. (2020). Perhitungan Waktu Standart Untuk Menentukan Jumlah Tenaga Kerja dan Kebutuhan Mesin/Alat pada Proses Produksi Reagen Alat/Asat (GPT) FS (IFCC mod) di PT PDL. *Jurnal Kalibrasi*, 3(2), 1–19.
- BekasiKota. (2023). *Kemenag Kota Bekasi Sosialisasikan Sertifikat Halal Kepada IKM*

- dan UKM. <https://www.bekasikota.go.id/detail/kemenag-kota-bekasi-sosialisasikan-sertifikat-halal-kepada-ikm-dan-ukm>
- Berita Depok. (2022). *Hingga 2022, Disperdagin Sudah Fasilitasi 211 IKM Miliki Sertifikasi Halal*. <https://berita.depok.go.id/hingga-2022-disperdagin-sudah-fasilitasi-211-ikm-miliki-sertifikasi-halal>
- BPJPH. (2023). *Jumlah Penerbitan Sertifikat Halal Menurut Skala Usaha*. <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penerbitan-sertifikat-halal-menurut-skala-usaha%0A>
- BPS. (2020). *BPS*.
- BPS DKI JAKARTA. (2018). *Usaha Mikro Kecil Usaha Mikro Kecil Provinsi Dki Jakarta Provinsi Dki Jakarta*.
- Dahri, J., Paranoan, D. B., & Idris, A. (2017). Kinerja Aparatur pada era Pelaksanaan Pelayanan Administrasi Terpadu Kecamatan (Paten) di Kantor Camat Sangasanga Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal Administrative Reform*, 2(3), 433–444.
- Dewantoro, B., Putranto, A., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM (studi empiris pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal Economic, Management and Business*, 2, 60–72.
- Dewi, B. K. (2023). *Kemenag Bogor Targetkan Sertifikasi Halal Gratis untuk 6.000 Produk UMKM*. <https://umkm.kompas.com/read/2023/07/13/195547283/kemenag-bogor-targetkan-sertifikasi-halal-gratis-untuk-6000-produk-umkm>
- Ferdian, T. (2023). *Faktor yang Mempengaruhi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tebo, Jambi*. 117–130.
- Fibriyani, V., & Mufidah, E. (2018). Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Pasuruan. *Jurnal Akuntansi*, 3(3), 873. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.190>

- Iskandar, D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 23–31.
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.8>
- Januari, C. I., Utami, H. N., & Ruhana, I. (2015). PRESTASI KERJA (Studi pada Karyawan PT . Telekomunikasi Indonesia , Tbk Wilayah Malang). *Administrasi Bisnis*, 24(2), 1–8.
- Jay Heizer, & Render, B. (2011). Pengaruh Persediaan Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)*, 2(2), 20–30.
- Keuangan, K. (2022). *Peran Penting UMKM dalam Ancaman Isu Resesi*.
- Komang. (2021). BEBAN KERJA DAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi).
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2016). *MyLabTM: Learning Full Circle for Marketing, Management, Business Communication, Intro to Business, and MIS*.
<http://www.pearsonmylabandmastering.com>
- Krisiyanti, M. (2012). Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Pembangunan Nasional. *Informatika*, 3(1), 15.
- Kristiningsih, & Trimarjono, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UKM Di Wilayah Surabaya). *Towards a New Indonesia Business Architecture*, 141–154.
- Kusnadi, F. R., & Utama, L. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha pada UMKM Batik Semarang. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 167–174. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22564>
- Lasmaya, S. M. (2018). Pengaruh Sistem Informasi SDM, Kompetensi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 10(1), 25–43.

- Lasminiasih, L., Utomo, R. B., & Nurdianto, S. (2018). Analisis Pengaruh Permodalan, Pemasaran, Teknologi & Inovasi, Kecerdasan Spiritual dan Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Mebel di Klaten Jawa Tengah. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 11(1), 47.
<https://doi.org/10.26740/bisma.v11n1.p47-66>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Lendel, V., & Varmus, M. (2014). Evaluation of the Innovative Business Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 129, 504–511.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.03.707>
- Lestiani, M. E. (2018). Faktor-Faktor Dominan Promosi Yang Mempengaruhi Motivasi Konsumen Dalam Membeli Suatu Produk Dengan Menggunakan Metode AHP. *Industri Elektro Penerbangan (INDEPT)*, 1, 15–20.
<https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/62>
- Lofian, B., & Riyoko, S. (2014). Identifikasi faktor eksternal dan faktor internal yang berpengaruh terhadap kinerja ukm mebel rotan di jepara. *Jurnal DISPROTEK*, 5(2), 8–15. <https://doi.org/10.34001/jdpt.v5i2.131>
- Lubis, T. A. (2019). *Kinerja Umkm Studi Empiris* (Issue March).
- Makbul. (2021). *METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN (PENELITIAN)* (Vol. 3, Issue 2).
- Mulyani, S., & Asnawi, N. (2022). Peran Strategis Kewirausahaan dalam Pembangunan (Tinjauan Pendekatan Ekonomi Islam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2958–2965.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan*

Kewirausahaan, 12(1), pp.33-41.

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17987>

Nabila Veren Estefany, Masruchin, & Fitri Nur Latifah. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Syariah UMKM Kampung Pia Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 181–195.
[https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9358](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9358)

Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tutur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51–69.
<https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/212>

Nuridin, & Faka, B. (2018). Pengaruh Kompetensi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Bank Index Cabang Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(2), 665–669. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i2.186>

Octavia, F. Z. (2022). Peluang Koperasi Syariah terhadap UMKM pada Masa Pandemi Covid-19. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1343–1352.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.932>

Open Data Jabar. (2021). *Data UMKM Jawa Barat*. Open Data Jabar.

Panday, R. (2021). *Interpretasi Faktor Analisis*. January, 1–8.
<https://www.researchgate.net/publication/348805305>

Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Di Indonesia. *Aspirasi*, 8(1), 93–103. <http://news.detik.com/>

Purba, D., & Purba, M. (2022). Aplikasi Analisis Korelasi dan Regresi menggunakan Pearson Product Moment dan Simple Linear Regression. *Citra Sains Teknologi*, 1(2), 97–103.

Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.

Aysha Amini Nur Hidayat, 2024

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA UMKM KULINER HALAL DI JABODETABEK

UPN “Veteran” Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Pusporini, P., Handayani, T., & Aryani, L. (2022). Strategi Pemasaran Produk UMKM di Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan – Banten. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 44–56. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.532>
- Putri, A. (2023). Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi “Tameng” Resesi? *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230207115843-128-411724/jumlah-umkm-capai-871-juta-bisa-jadi-tameng-resesi#:~:text=Jakarta%2C> CNBC Indonesia - Berdasarkan data,mencapai 8%2C71 juta unit.
- Rahayu, E. S., & Rasyidin, H. (2020). Peran UMKM dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Moneter*, 1(1), 41–52.
- Rahmanto, B. T., Nurjanah, S., & Darmo, I. S. (2018). *Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Kinerja Ukm*. 3(1), 1–10.
- Ramadani, V., Dana, L.-P., Ratten, V., & Tahiri, S. (2015). The context of Islamic entrepreneurship and business : Concept , principles and perspectives The context of Islamic entrepreneurship and business : concept , principles and perspectives Veland Ramadani * Léo-Paul Dana Vanessa Ratten Sadush Tahiri. *International Journal of Business and Globalisation*, 15(January), 244–261.
- Richard. (2021). Modul Probabilitas Bayes. *Universitas Kristen Indonesia Jakarta*, 2013150001, 3–18.
- Riyanto, S. . (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Madiun. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(3), 159–168. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i3.21707>
- Rokhayati, I., & Lestari, H. D. (2016). PENGUKURAN KINERJA UMKM MELALUI FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL : STUDI KASUS PADA

UMKM GULA KELAPA DI KABUPATEN BANYUMAS. *Apj*, 13(2), 1–37.

Rosli, M. M., & Sidek, S. (2013). The Impact of Innovation on the Performance of Small and Medium Manufacturing Enterprises: Evidence from Malaysia. *Journal of Innovation Management in Small & Medium Enterprise*, 2013, 1–16.

<https://doi.org/10.5171/2013.885666>

Rosmadi, M. (2021). Inovasi dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM di Era Covid-19.

Jurnal IKRA-ITH Ekonomi, 4(2), 67–94.

Sahabuddin, R. (2015). *Meningkatkan Kinerja Usaha*.

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.

Saleksa, R. G., & Firmansyah, A. (2016). Pengaruh Innovation Terhadap Firm Performance Pada Umkm Meubeldi Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 7(3).

<https://doi.org/10.20473/jmtt.v7i3.2711>

Sara, K. D., & Fitriyani, F. (2020). Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Islam.

Jurnal EMA, 5(2), 66–77. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.53>

Santiago, B., & Hidayatulloh, A. (2019). Analisis Faktor Eksternal terhadap Faktor Internal dan Dampaknya terhadap Kinerja UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 123–134.

Siagian, M., Kurniawan, P. H., & Hikmah, H. (2019). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 265–271. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.107>

Sihombing, M. I. S., & Sumartini, S. (2017). Pengaruh Pengendalian Kualitas Bahan Baku dan Pengendalian Kualitas Proses Produksi terhadap Kuantitas Produk Cacat dan Dampaknya pada Biaya Kualitas (Cost of Quality). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 42. <https://doi.org/10.17509/jimb.v8i2.12665>

Aysha Amini Nur Hidayat, 2024

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA UMKM KULINER HALAL DI JABODETABEK

UPN “Veteran” Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Silviyah, N. M., & Lestari, N. D. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1), 96–112. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.295>
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 5(2), 61–76. <https://doi.org/10.35968/jbau.v5i2.430>
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Bilancia*, 11(1), 33–59. <https://jurnal.iainpalu.ac.id/index.php/blc/article/view/298/216>
- Suarmawan, K. A. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA DI DESA BULIAN , KEC . KUBUTAMBAHAN) Kadek Agus Suarmawan Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja , Indonesia. *Universitas Pendidikan Ganesha*, 5(1), 2.
- Subroto, S., Hapsari, I. M., & Astutie, Y. P. (2014). ANALISIS FAKTOR -FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KABUPATEN BREBES. 337–344.
- Suharyono, R. (2020). *Mikro Kecil*.
- Sukriani, N. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku Umkm Kuliner Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 64–71. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.998>
- Sumantri, B., Fariyanti, A., & Winandi, R. (2013). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kinerja Usaha Wirausaha Wanita: Suatu Studi pada Industri Pangan Rumahan di Bogor. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 12(3), 252–277. <https://doi.org/10.12695/jmt.2013.12.3.3>
- Suryana, T. (2014). Pengaruh Lingkungan Eksternal, Internal dan Etika Bisnis terhadap Kemitraan Usaha serta Implikasinya pada Kinerja Usaha Kecil. *Kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 68–88. <https://doi.org/10.56457/jimk.v2i2.10>

- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929>
- Tirtayasa, S., Nadra, I., & Khair, H. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi pada masa Pandemi Covid-19 The Effect of Marketing Strategy on Improving SMEs Performance is moderated by Technology during the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 20371. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7395>
- Vanderkley, C., Farid, E. S., & Kadang, J. (2023). Strategi pemasaran pada UMKM. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(2), 14–25.
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohadhi, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Wahyudiati, D., & Isroah. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Desa Kasongan. *Jurnal Profita*, 2, 1–11.
- Wahyuningsih, S. (2009). Peranan UKM Dalam Perekonomian Indonesia. *Mediagro*, 5(1), 1–14.
- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 465–476.
- Yuli Rahmini Suci. (2017). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *UU No. 20 Tahun 2008*, 1,