

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari penelitian yang dilakukan penulis menyimpulkan bahwa beberapa faktor seperti faktor kuantitas, produk, kualitas, waktu, teknologi, bahan baku, harga, produksi, inovasi dan sumber daya manusia yang memengaruhi kinerja usaha pada pelaku UMKM kuliner di JABODETABEK. Skripsi ini ditulis bertujuan untuk mengidentifikasi tiap faktor yang berpengaruh pada kinerja usaha pada pelaku UMKM muslim di JABODETABEK. Hasil penelitian ini memiliki implikasi signifikan bagi pelaku UMKM dan peneliti. Dan untuk tiap faktor yang berpengaruh pada kinerja usaha mereka melalui penelitian ini, diharapkan para pelaku UMKM dengan fasih memahaminya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan tentunya ada di tiap melakukan sebuah penelitian. peneliti mengidentifikasi hal berikut menjadi keterbatasan yang ada di dalam penelitian ini, yaitu:

1. Terdapat keterbatasan data dari kualitas data yang tidak lengkap. Data sekunder yang tidak sepenuhnya sesuai dengan kebutuhan penelitian.

5.3 Saran

Peneliti membuat beberapa saran kepada pihak terkait sehubungan dengan penelitian yang telah selesai. Berikut adalah beberapa sarannya:

1. Mengingat bahwa terdapat 10 faktor yang memengaruhi kinerja usaha UMKM maka para pelaku UMKM perlu memperhatikan beberapa hal yang terkait dengan sepuluh faktor tersebut antara lain: faktor kuantitas, produk, kualitas, waktu, teknologi, bahan baku, harga, produksi, inovasi dan sumber daya manusia yang memengaruhi kinerja usaha UMKM dan ke 10 faktor yang dapat memengaruhi kinerja usaha yang berasal dari faktor internal UMKM.

2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar peneliti selanjutnya yang ingin mendalami topik yang sama dapat menyertakan variabel lain seperti faktor eksternal