



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA UMKM  
KULINER HALAL DI JABODETABEK**

**SKRIPSI**

**AYSHA AMINI NUR HIDAYAT 2010116063**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2024**



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA UMKM  
KULINER HALAL DI JABODETABEK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**AYSHA AMINI NUR HIDAYAT 2010116063**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2024**

### **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aysha Amini Nur Hidayat

NIM : 2010116063

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 12 Januari 2024  
Yang Menyatakan



(Aysha Amini Nur Hidayat)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aysha Amini Nur Hidayat  
NIM : 2010116063  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Faktor – Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM Kuliner Halal di Jabodetabek**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Univesitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 12 Januari 2023

Yang Menyatakan,



(Aysha Amini Nur Hidayat)

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA  
UMKM KULINER HALAL DI JABODETABEK**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**AYSHA AMINI NUR HIDAYAT 2010116063**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 12 Januari 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Penguji



**Mira Rahmi, S.E, M.B.A.**  
Penguji I



**Tati Handavani, S.E, M.M.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
Dekan



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 Januari 2024

# ***Factors Influencing the Performance of Halal Culinary MSMEs in Jabodetabek***

**By Aysha Amini Nur Hidayat**

## ***Abstract***

*Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Jabodetabek region continue to proliferate significantly. Therefore, MSMEs need to pay attention to and consider aspects that can enhance their performance, enabling them to compete with similar competitors. Referring to this, it is crucial to identify and minimize obstacles for MSMEs. The research conducted by the researcher aims to gain an understanding and practical test results related to factors that can influence the performance of halal culinary MSMEs in Jabodetabek. The population in this study is halal culinary MSMEs in Jabodetabek, and data collection uses primary data. The research sample consists of 100 respondents. The test results show that out of 30 variables analyzed using a factor analysis model, 10 factors influencing the performance of MSMEs were identified. These factors include initiative, flexibility, achievement, time, machinery, raw materials, target, standards, uniqueness, and performance.*

***Keywords: MSMEs, Factors, Performance***

# **Faktor – Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM Kuliner Halal di Jabodetabek**

**Oleh Aysha Amini Nur Hidayat**

## **Abstrak**

UMKM di wilayah Jabodetabek terus menyebar secara luas jumlahnya maka para UMKM perlu memperhatikan dan mempertimbangkan terkait aspek-aspek yang dapat membawa peningkatan pada kinerjanya sehingga mampu bersaing dengan kompetitor serupa. Mengacu pada hal tersebut tentunya dapat mengetahui dan meminimalisir juga hambatan-hambatan bagi para UMKM. Penelitian yang dijalankan peneliti bertujuan memperoleh pemahaman dan hasil uji praktis terkait faktor yang dapat memengaruhi kinerja UMKM kuliner halal di Jabodetabek. Populasi pada pengujian ini ialah UMKM kuliner halal di Jabodetabek dan pengumpulan data menggunakan data primer. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden. Hasil dari pengujian memperlihatkan bahwa dari 30 variabel yang dianalisis menggunakan model analisis faktor, teridentifikasi 10 faktor yang memengaruhi kinerja usaha UMKM. Faktor-faktor tersebut meliputi faktor inisiatif, fleksibel, prestasi, waktu, mesin, bahan baku, target, standar, unik, prestasi.

**Kata Kunci:** UMKM, Faktor, Kinerja

## **PRAKATA**

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor – Faktor yang Memengaruhi Kinerja Umkm Kuliner Halal di Jabodetabek”**. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kepada Ibu Tati Handayani, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat. Kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.I., CDIF, selaku ketua penguji. Kepada Ibu Mira Rahmi, S.E., M.B.A, selaku penguji 1.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Syamsul dan Ibu Hanifah selaku kedua orang tua tercinta serta Sdr. Rafi dan Dzaki selaku adik dari penulis yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman penulis yang memberikan dukungan serta masukan dalam senang dan susahny penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 23 Desember 2023

Aysha Amini Nur Hidayat



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Kinerja Usaha	8
2.1.2 Faktor Internal Kinerja Usaha	9
2.1.3 UMKM	17
2.1.4 UMKM Perspektif Islam	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Model Penelitian	31
2.4 Hipotesis	32
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	<b>33</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33

3.1.1	Definisi Operasional	33
3.1.2	Pengukuran Variabel	34
3.2	Metode Penentuan Sampel	35
3.2.1	Populasi	35
3.2.2	Sampel	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1	Sumber Data	36
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data dan Pengujian Hipotesis	37
3.4	Teknik Analisis Data	37
3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.4.2	Analisis Faktor	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>40</b>
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	40
4.1.1	UMKM Kuliner Halal di Jabodetabek	40
4.2	Deskripsi Data Penelitian	41
4.2.1	Deskripsi Data Responden	41
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
4.3.1	Uji Validitas	43
4.3.2	Uji Reliabilitas	44
4.1	Uji Hipotesis dan Analisis	45
4.4.1	KMO dan Barlett's Test	45
4.4.2	Measure of Sampling Adequacy (MSA)	46
4.4.3	Proses Faktoring	47
4.2	Pembahasan	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>62</b>
5.1	Simpulan	62
5.2	Keterbatasan Penelitian	62
5.3	Saran	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>63</b>

RIWAYAT HIDUP 73

LAMPIRAN 75

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah UMKM Kuliner Jabodetabek	4
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3 Definisi Operasional	33
Tabel 4 Skala Likert	34
Tabel 5 UMKM Bersertifikat Halal Jabodetabek	40
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengaaman Usaha	42
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	42
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	42
Tabel 11 Uji Validitas	43
Tabel 12 Uji Reliabilitas	44
Tabel 13 Uji KMO dan Barlett's Test	45
Tabel 14 Uji MSA	46
Tabel 15 Communalities	47
Tabel 16 Total Variance Explained	48
Tabel 17 Component Matrix	50
Tabel 18 Rotated Component Matrix	52
Tabel 19 Component Transformation Matrix	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah UMKM di Indonesia	4
Gambar 2 Model Penelitian	31
Gambar 3 Screen Plot	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian**
- Lampiran 2 Data Kuesioner 100 Responden**
- Lampiran 3 Hasil Deskripsi Data Responden**
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas**
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS**
- Lampiran 6 Kartu Monitoring Bimbingan**
- Lampiran 7 Formulir Persetujuan Sidang**