

# ***Factors Influencing the Performance of Halal Culinary MSMEs in Jabodetabek***

**By Aysha Amini Nur Hidayat**

## ***Abstract***

*Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Jabodetabek region continue to proliferate significantly. Therefore, MSMEs need to pay attention to and consider aspects that can enhance their performance, enabling them to compete with similar competitors. Referring to this, it is crucial to identify and minimize obstacles for MSMEs. The research conducted by the researcher aims to gain an understanding and practical test results related to factors that can influence the performance of halal culinary MSMEs in Jabodetabek. The population in this study is halal culinary MSMEs in Jabodetabek, and data collection uses primary data. The research sample consists of 100 respondents. The test results show that out of 30 variables analyzed using a factor analysis model, 10 factors influencing the performance of MSMEs were identified. These factors include initiative, flexibility, achievement, time, machinery, raw materials, target, standards, uniqueness, and performance.*

***Keywords: MSMEs, Factors, Performance***

## **Faktor – Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM Kuliner Halal di Jabodetabek**

**Oleh Aysha Amini Nur Hidayat**

### **Abstrak**

UMKM di wilayah Jabodetabek terus menyebar secara luas jumlahnya maka para UMKM perlu memperhatikan dan mempertimbangkan terkait aspek-aspek yang dapat membawa peningkatan pada kinerjanya sehingga mampu bersaing dengan kompetitor serupa. Mengacu pada hal tersebut tentunya dapat mengetahui dan meminimalisir juga hambatan-hambatan bagi para UMKM. Penelitian yang dijalankan peneliti bertujuan memperoleh pemahaman dan hasil uji praktis terkait faktor yang dapat memengaruhi kinerja UMKM kuliner halal di Jabodetabek. Populasi pada pengujian ini ialah UMKM kuliner halal di Jabodetabek dan pengumpulan data menggunakan data primer. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden. Hasil dari pengujian memperlihatkan bahwa dari 30 variabel yang dianalisis menggunakan model analisis faktor, teridentifikasi 10 faktor yang memengaruhi kinerja usaha UMKM. Faktor-faktor tersebut meliputi faktor inisiatif, fleksibel, prestasi, waktu, mesin, bahan baku, target, standar, unik, prestasi.

**Kata Kunci:** UMKM, Faktor, Kinerja