

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian Kuantitatif*. <http://repository.uin-malang.ac.id/1621/>
- Achyani, F., & Lestari, S. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 4(1), 77–88. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v4i1.8063>
- Ahmaddien, I., & Susanto, B. (2020). *Analisis Regresi Data Panel*. Ideas Publishing.
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2011). *Management Control Systems*.
- Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12.
- Artamevia, D. P., & Ekaningtias, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Food & Beverage. *Journal of Public and Business Accounting*, 3(2), 72–84. <https://doi.org/10.31328/jopba.v3i2.282>
- Astuti, Y. D., & Fitria, G. N. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan BOD Diversity sebagai Variabel Moderasi. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(2), 235–246. <https://doi.org/10.15408/ess.v9i2.13339>
- Ayu, Y. N., & Ernandi, H. (2021). The Effect of Tax Planning, Profitability and Tax Avoidance on Firm Value in Plantation Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 17, 1–15. <https://doi.org/10.21070/ijins.v17i.569>
- Balqis, B. (2021). Determinasi Earning Per Share Dan Return Saham : Analisis Return on Asset, Debt To Equity Ratio, Dan Current Ratio. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 665–675. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.511>
- Biantara Titus, E., & Fatimah, H. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Return on Assets Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional Akuntansi*

- Dan Manajemen PNJ*, 3(0). <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5771>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan* (Issue Buku 1). Erlangga.
- Chen, X., Hu, N., Wang, X., & Tang, X. (2014, February). *Tax avoidance and Firm value: evidence from China*. *Journal of Accounting and Economic*.
- Christiani, Y. N., Rane, M. K. D., & Sine, D. A. (2021). Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Among Makarti*, 14(2), 77–88. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.211>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Prasetyo, I. M. D. M. A. B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Dewi, R. R., & Tarnia, T. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi Dan Keuangan Publik*, 6, 115–132.
- Dewi, W. C., Siregar, M. Y., & Tarigan, E. D. S. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 1(1), 106–111. <http://jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jimbi>
- Dharma, B., Atila, C. W., & Nasution, A. D. (2023). Mengapa PBV ( Price Book Value ) Penting Dalam Penilaian Saham (Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di BEI periode 2021). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 80–89. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i1.32>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hashemi, R., & Hanum, Z. (2013). Pengaruh Karakteristik Corporate Governance Terhadap Effective Tax Rate (Studi Empiris Pada Bumh Yang Terdaftar Di Bei

- 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Herdyanti, A., Rahayu, E., & Alifah, N. (2021). Pengaruh Leverage , Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020). *HUMANIS (Prosiding Humaniora, Manajemen Dan Sains)*, 01(02), 254–267. <https://www.ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fokusemba/article/view/506>
- Hidayat, M. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014-2016. *Measurement*, 12(2), 206–215.
- Insan, A. F., & Purnama, I. (2021). Pengaruh Current Ratio Dan Quick Ratio Terhadap Perubahan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 68–78.
- Jensen, M., & Meckling, W. (2000). Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Economic Nature of the Company: Reader*.
- Maryadi, M., & Djohar, C. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Manajemen Laba, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 442–453. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i2.162>
- Maulana, T. I., & Muchtar, P. (2018). Modul Metode Penelitian Akuntansi. *Jakarta: Politeknik Keuangan Negara STAN*.
- Megawati, & Tarmidi, D. (2023). The Role of Corporate Transparency in Moderating the Effect of Tax Planning, Profitability, and Liquidity on Company Value. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)*, 9(7), 198–210. <https://doi.org/10.36713/epra2013>
- Muslim, A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 1. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.373>
- Nofriyani, F. E., Halawa, R. A. K., & Hayati, K. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Aktivitas, Current Ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 1(3), 136–144. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v1i3.180>

- Noordiatmoko, D. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Mayora Indah Tbk, Periode 2014-2018. *Jurnal Parameter*, 5(4), 38–51.
- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Struktur modal, profitabilitas, dan nilai perusahaan: Efek moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415. <https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2601>
- Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. *Jurnal EMBA*, Vol.3(Hal.961-971), No.1.
- Pohan, C. A. (2014). *Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis* (Edisi Revi). Gramedia Pustaka Utama.
- Primasari, N. S. (2017). Analisis Altman Z-Score, Grover Score, Springate, dan Zmijewski Sebagai Signaling Financial Distress. *Accounting and Management Journal*, 1, 23–43.
- Putri, M., & Noor, A. (2022). Pengaruh earning per share, profitabilitas, leverage, dan sales growth terhadap nilai perusahaan pada industri makanan dan minuman yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia (BEI). *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(2), 286–294. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i2.11589>
- Rahayu, V. S., Mustikowati, R. I., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2015-2018). *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, Vol. 6 No. 1 (2020): April, 2015–2019.
- Rahman, A. A., Permatasari, N., Yudhanto, W., & Sijabat, Y. P. (2023). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Periode 2019-2021. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3, 182–196.
- Rianti, A. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Pada Volume Transaksi Saham Dan Harga Saham (Studi Kasus Pada Kelompok Perusahaan Transportasi .... *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(3), 171–178.

- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1). <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18.
- Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, 5(2), 523–531. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2>
- Saila, N., & Agustina, H. (2023). The impact of tax planning , profitability , liquidity and sales growth on firm value in the company infrastructure sector 2018-2022. *Enrichment : Journal of Management*, 13(3).
- Santoso, S., & Devica Pratiwi. (2023). The Influence of Tax Planning, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value (Empirical Study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 Period). *Journal of Accounting and Finance Management*, 4(1), 41–52. <https://doi.org/10.38035/jafm.v4i1.191>
- Saputra, A. D., Akram, & Sasanti, E. E. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Transparansi Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Non-Kuangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(3), 57–72. <https://doi.org/10.29303/risma.v1i3.96>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 1907–4824.
- Saputri, Y., & Ramadhani, F. (2022). The Effect of Tax Planning, Profitability and Company Growth on Firm Value with Corporate Governance Quality as a Moderating Variable Study in Manufacturing Companies Listed on CSE 2017-2021. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 7(10). [www.ijisrt.com](http://www.ijisrt.com)
- Sari, R. E. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Perencanaan Pajak, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek*

*Indonesia Tahun 2019-2021.*

- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., & Sri Rochani Mulyani Pardomuan Robinson Sihombing, Early Ridho Kismawadi, Agung Pujiyanto, Awin Mulyati, Yuhana Astuti, Wahyu Catur Adinugroho, Rinaldi Iman, M. T. S. (2021). Statistik Multivariat dalam Riset. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Scott, W. R. (2012). Financial Accounting Theory. In *Financial Accounting*. Pearson Education Canada. <https://doi.org/10.4324/9780429468063>
- Setiani, F. N., & Astawa, I. G. P. B. (2023). *Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021)*. *12*(2), 96–107.
- Siregar, I. G., & Dewi, S. E. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, *4*(2), 42–57.
- Sondakh, R. (2019). The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability, and Firm Size on Firm Value in the Financial Service Sector Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, *08*, 91–101.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *9*(1), 41–48. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Supardi, S. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Unisia*, *13*(17), 100–108. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>
- Susanti, R. (2019). Sampling Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, *16*, 187–208. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.543>
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *6*(3), 1248–1277. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4467>
- Syahputra, H. E., Purba, R., & Hasibuan, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak

- Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Tekesnos*, 3(2).
- Ulfa, R. (2021). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 6115. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- www.sera.astra.co.id*. (2020). <https://www.sera.astra.co.id>
- Yulius Jogi Christiawan, & Josua Tarigan. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8.