



**PENGARUH *TAX PLANNING*, *SALES GROWTH*, DAN
PROFITABILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

FIRZA DHABITHA 2010112065

PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2024



**PENGARUH *TAX PLANNING*, *SALES GROWTH*, DAN
PROFITABILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

FIRZA DHABITHA 2010112065

PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Firza Dhabitha

NIM : 2010112065

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Firza Dhabitha)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firza Dhabitha
NIM : 2010112065
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Tax Planning, Sales Growth, dan Profitability terhadap Nilai
Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik
Periode 2019-2022)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Desember 2023

Yang menyatakan,


(Firza Dhabitha)

SKRIPSI

**PENGARUH *TAX PLANNING*, *SALES GROWTH*, DAN *PROFITABILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FIRZA DHABITHA 2010112065

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 10 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

**Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA
Ketua Penguji**

**Shinta Widyastuti, S.E, M.Acc,Ak., CA
Penguji I**

**Drs. Panubut Simorangkir Ak, M.M,
CA Penguji II (Pembimbing)**

**Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan**

**Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Ketua Program Studi**

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Januari 2024

The Influence of Tax Planning, Sales Growth, and Profitability on Firm Value

By Firza Dhabitha

Abstract

This research uses quantitative methods to see the influence of tax planning, sales growth and profitability on firm value. The population used in the study are logistics transportation sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. Sample selection was carried out using a purposive sampling method so that the final sample was 13 companies. The hypothesis test used is multiple linear regression analysis with the STATA version 12 application. The results and conclusions of the hypothesis test are stated that (1) tax planning has no effect on company value, (2) sales growth has a positive and significant effect on company value, while (3) profitability has no effect on company value in the transportation and logistics sector.

Keywords: Firm value, tax planning, sales growth, profitability.

Pengaruh *Tax Planning*, *Sales Growth*, dan *Profitability* terhadap Nilai Perusahaan

Oleh Firza Dhabitha

Abstrak

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dilaksanakan untuk melihat pengaruh dari *tax planning*, *sales growth*, dan *profitability* terhadap nilai perusahaan. Populasi yang dipakai dalam studi adalah perusahaan sektor transportasi logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel akhir yaitu 13 perusahaan. Uji hipotesis yang digunakan ialah analisis regresi linear berganda dengan aplikasi STATA versi 12. Hasil dan kesimpulan dari uji hipotesis yaitu dinyatakan bahwa (1) *tax planning* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) *sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara (3) *profitability* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik.

Kata kunci: Nilai perusahaan, *tax planning*, *sales growth*, *profitability*.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Hari ini Rabu, tanggal 10 Januari 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Firza Dhabitha
NIM : 2010112065
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

**PENGARUH TAX PLANNING, SALES GROWTH, DAN PROFITABILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Dinyatkan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA	Ketua Penguji	1.
2	Shinta Widyastuti, S.E, M.Acc,Ak., CA	Anggota I	2.
3	Drs. Panubut Simorangkir Ak, M.M	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

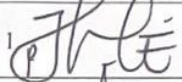


Jakarta, 10 Januari 2024
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodik Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

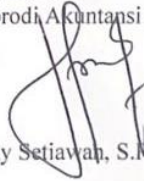
LEMBAR PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

1. Nama Mahasiswa : Firza Dhabitha
2. NIM : 2010112065
3. Judul Skripsi : PENGARUH TAX PLANNING, SALES GROWTH, DAN PROFITABILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
4. Pembimbing : Drs. Panubut Simorangkir Ak, M.M
5. Hari/Tanggal Ujian : 10 Januari 2024

Telah di Perbaiki Sesuai Lembar Perbaikan / Tabulasi Revisi

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA	Ketua Penguji	1. 
2	Shinta Widyastuti, S.E, M.Acc,Ak., CA	Anggota I	2. 
3	Drs. Panubut Simorangkir Ak, M.M,	Anggota II**)	3. 

Jakarta, 10 Januari 2024
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodik Akuntansi S1


Andy Setjawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul "**Pengaruh *Tax Planning*, *Sales growth*, dan *Profitability* terhadap Nilai Perusahaan**". Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Panubut Simorangkir Ak, M.M, CA selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan serta masukan yang bermanfaat selama penelitian dilakukan. Terima kasih juga kepada seluruh Dosen S1 Akuntansi UPN "Veteran" Jakarta atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan berlangsung.

Selanjutnya penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, yakni Abi dan Mama (Farouk dan Syarifah Hielda) serta kakak dan adik (Kak Sheby, Kak Sahel, Eza, dan Zein) yang selalu memberikan segala bentuk dukungan dan doa kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dilakukan. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman S1 Akuntansi yaitu Nila, Kurnia, Dina, Caca, Rachma, Nada, Zahwa, Nadia, Ariesta, dan Syifa yang tiada henti memberikan *support* dan bantuan kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan. Terima kasih juga kepada Sabina, Kak Pesona, dan "Ninja Gank" yang turut andil membantu dan memberi semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh teman-teman UPN "Veteran" Jakarta serta teman-teman lainnya yang telah berkontribusi yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis sadar penelitian ini tentu tidak luput dari kesalahan. Oleh sebab itu saran dan kritik yang membangun dari para pembaca akan sangat diterima dan dihargai oleh penulis. Akhir kata semoga penelitian ini bisa memberikan manfaat bagi penulis serta seluruh pembaca.

Jakarta, 30 Desember 2023

Firza Dhabitha

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vii
LEMBAR PERBAIKAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah:.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal)	10
2.1.2. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	11
2.1.3. Nilai Perusahaan	12
2.1.4. <i>Tax Planning</i>	14
2.1.5. <i>Sales Growth</i>	16
2.1.6. <i>Profitability</i>	17
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	20
2.3. Model Penelitian	29
2.4. Hipotesis	30
2.4.1. Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31

2.4.3.	Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	33
3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.1.1.	Variabel Dependen (Y).....	33
3.1.2.	Variabel Independen (X).....	34
3.2.	Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1.	Populasi	36
3.2.2.	Sampel	37
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1.	Jenis Data.....	37
3.3.2.	Sumber Data	38
3.3.3.	Metode Pengumpulan Data	38
3.4.	Teknik Analisis Data.....	38
3.4.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.4.2.	Analisis Kelayakan Model Regresi Data Panel.....	39
3.4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.4.4.	Pengujian Hipotesis	41
3.4.5.	Analisis Regresi Linear Berganda	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	44
4.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	45
4.3.	Uji Hipotesis dan Analisis.....	45
4.3.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.3.2.	Uji Spesifikasi Model	49
4.3.3.	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.4.	Uji Hipotesis.....	52
4.3.5.	Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.4.	Pembahasan	56
4.4.1.	Pengaruh <i>Tax Planning</i> terhadap Nilai Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Periode 2019-2022.....	57
4.4.2.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Periode 2019-2022.....	58
4.4.3.	Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap Nilai Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Periode 2019-2022.....	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Simpulan	62
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
RIWAYAT HIDUP	72
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 2. Penentuan Sampel Penelitian.....	44
Tabel 3. Analisis Statistik Deskriptif	46
Tabel 4. Hasil Uji Chow	49
Tabel 5. Hasil Uji Lagrange Multiplier	50
Tabel 6. Hasil Uji Hausman.....	50
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas (setelah winsorized).....	51
Tabel 8. Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 10. Hasil Uji Signifikansi Parsial	53
Tabel 11. Analisis Regresi Linear Berganda.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pertumbuhan Usaha Transportasi dan Logistik.....	5
Gambar 2. Model Penelitian.....	30
Gambar 3. Diagram Rata-Rata Rasio PBV Pertahun	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik.....	73
Lampiran 2. Data Tabulasi Variabel	74
Lampiran 3. Data Nilai Perusahaan (diukur dengan PBV)	76
Lampiran 4. Data Tax Planning (diukur dengan ETR).....	78
Lampiran 5. Data Sales Growth	80
Lampiran 6. Data Profitability (Diukur dengan ROE)	82
Lampiran 7. Hasil Statistik Deskriptif.....	84
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	85
Lampiran 9. Pemilihan Model Regresi Data Panel	86
Lampiran 10. Hasil Akhir Model Regresi dan Uji Hipotesis	88
Lampiran 11. Tabel T Statistika.....	89