

# ***The Influence of Tax Planning, Sales Growth, and Profitability on Firm Value***

***By Firza Dhabitha***

## **Abstract**

*This research uses quantitative methods to see the influence of tax planning, sales growth and profitability on firm value. The population used in the study are logistics transportation sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. Sample selection was carried out using a purposive sampling method so that the final sample was 13 companies. The hypothesis test used is multiple linear regression analysis with the STATA version 12 application. The results and conclusions of the hypothesis test are stated that (1) tax planning has no effect on company value, (2) sales growth has a positive and significant effect on company value, while (3) profitability has no effect on company value in the transportation and logistics sector.*

*Keywords: Firm value, tax planning, sales growth, profitability.*

# **Pengaruh *Tax Planning*, *Sales Growth*, dan *Profitability* terhadap Nilai Perusahaan**

**Oleh Firza Dhabitha**

## **Abstrak**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dilaksanakan untuk melihat pengaruh dari *tax planning*, *sales growth*, dan *profitability* terhadap nilai perusahaan. Populasi yang dipakai dalam studi adalah perusahaan sektor transportasi logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel akhir yaitu 13 perusahaan. Uji hipotesis yang digunakan ialah analisis regresi linear berganda dengan aplikasi STATA versi 12. Hasil dan kesimpulan dari uji hipotesis yaitu dinyatakan bahwa (1) *tax planning* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) *sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara (3) *profitability* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor transportasi dan logistik.

Kata kunci: Nilai perusahaan, *tax planning*, *sales growth*, *profitability*.