



Sumber : www.google.com

Judul Skripsi :

DAMPAK IKLAN MEDIA LUAR RUANG PADA KAMPANYE RIDWAN KAMIL MENUJU PILGUB JAWA BARAT TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT (Survei Lingkungan Taman Lembah Gurame Kecamatan Pancoran Mas Depok)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : M. Atilla Erwin Syah

NIM : 1410411083



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



**DAMPAK IKLAN MEDIA LUAR RUANG PADA KAMPANYE RIDWAN
KAMIL MENUJU PILGUB JAWA BARAT TERHADAP PERSEPSI
MASYARAKAT (Survei Lingkungan Taman Lembah Gurame Kecamatan
Pancoran Mas Depok)**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi**

M. Atilla Erwin Syah

1410411083

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2018

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk

Alm. Ayah dan Ibu tercinta,

Para Saudara dan Saudariku,

Para Sahabat,

Almamater UPN 'Veteran' Jakarta

Fakultas Ilmu Komunikasi 2014

Keluarga Besar Five TV 2014-2015

Dan Sahabat Advertising 2014

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Terima kasih ..

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : M. Atilla Erwin Syah

NRP : 1410411083

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 09 Juni 2018



Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Atilla Erwin Syah".

Atilla Erwin Syah

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : M.Atilla Erwin Syah
NIM : 1410411083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Dampak Iklan Media Luar Ruang Kampanye Ridwan Kamil Menuju Pilgub Jawa Barat Terhadap Persepsi Masyarakat (Survei Masyarakat Lingkungan Taman Lembah Gurame, Kecamatan Pancoran Mas Depok)

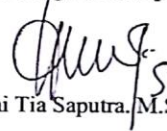
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



(Ir. Drina Intyaswati, M.Si.)

Pembimbing Pendamping



(Windhi Tia Saputra, M.Si.)

Ketua Program Studi



(Damayanti, S.Sos, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

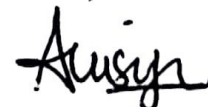
Tanggal Ujian : 09 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam yang telah memberikan nikmat umur dan sehat baik sehat rohani maupun jasmani, yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Dampak Iklan Media Luar Ruang Kampanye Ridwan Kamil Menuju Pilgub Jawa Barat Terhadap Persepsi Masyarakat (Survei Masyarakat Lingkungan Taman Lembah Gurame, Kecamatan Pancoran Mas Depok) Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan proposal skripsi ini, Diantaranya:

1. Untuk orang tua terutama Ibu dan Saudara yang selalu memotivasi peneliti agar terus berjuang dan mendoakan kelancaran skripsi peneliti.
2. Ibu Ir. Drina Intyaswati, M.Si, selaku Pembimbing Skripsi Utama atas bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Mas Windhi Tia Saputra, M.Si, selaku Pembimbing Pendamping yang telah membimbing dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
5. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
6. Bapak Dr. Anter Venus, M.A.Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
7. Staff tata usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta.
8. Dan kepada teman teman T.G.D, Sobat Advertising 2014, dan Five TV yang selalu mendoakan penulis selama pembuatan skripsi ini.

Jakarta, 09 Juli 2018



M. Atilla Erwin Syah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Atilla Erwin Syah
NIM : 1410411083
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

DAMPAK IKLAN MEDIA LUAR RUANG KAMPANYE RIDWAN KAMIL MENUJU PILGUB JAWA BARAT TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT (Survei Lingkungan Taman Lembah Gurame Kecamatan Pancoran Mas Depok)

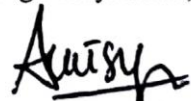
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 09 Juli 2018

Yang Menyatakan,


M. Atilla Erwin Syah

**DAMPAK IKLAN MEDIA LUAR RUANG KAMPANYE RIDWAN KAMIL
MENUJU PILGUB JAWA BARAT TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT
(Survei Lingkungan Taman Lembah Gurame Kecamatan Pancoran Mas Depok)**

M. ATILLA ERWIN SYAH

Abstrak

Fenomena sebuah iklan sebagai media dalam berkampanye sudah biasa melanda para calon kandidat Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat 2018, baik yang perorangan maupun partai. Iklan Media Luar Ruang sendiri merupakan langkah awal dalam membuat strategi untuk mempromosikan para kandidat Pilgub Jawa Barat ke masyarakat luas. Hal ini sangat penting, karena tujuan dari iklan yaitu untuk mempromosikan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana dampak iklan luar ruang pada kampanye Ridwan Kamil menuju Pilgub Jawa Barat terhadap persepsi masyarakat. Teori yang digunakan adalah model komunikasi dua tahap. dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian Kuantitatif dengan jenis penelitian *eksplanatif*. Dalam penelitian ini menggunakan kuisioner dalam pengumpulan data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dalam menggunakan iklan media luar ruang sebagai media dalam berkampanye kepada masyarakat luas sangat efektif di banding menggunakan media elektronik. Dan dapat disimpulkan bahwa iklan media luar lebih unggul di banding dengan media elektronik.

Kata Kunci : Iklan, Media Luar Ruang, Persepsi, Pilgub Jabar

**THE IMPACT OF RIDWAN KAMIL GUBERNUR CAMPAIGN TO WARD
PEOPLE PERCEPTION (Based On Survei In Pancoran Mas District)**

M. ATILLA ERWIN SYAH

Abstract

The phenomenon of an advertisement as a medium is campaigning on the candidates have been accustomed to hit a candidate at an election the governor and vice governor west java 2018, both individuals as well as the party. Advertising outdoor media itself is the first step in making a strategy to promote the candidates pilgub west java to the people at large. This is very important , that the goal of which is to promote of advertising. This study aims to to see the extent to which the impact of advertising on outside our living room on a campaign ridwan java pilgub kamil toward the west is about the public perception. The theory used is the model communication two stages. In this research researchers used quantitative research methods with the kind of research eksplanatif. Was used in the study in kuisoner in data collection. The result of this research suggests that strategy in using advertising outdoor media as a media is campaigning for the general public very effective than using electronic media. And it can be concluded that the other media superior than with electronic media.

keyword : *advertising, outdoor media, perception, pilgub west java*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Sistematika Penulisan	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
II.1 Penelitian Terdahulu.....	7
II.2 Konsep Konsep Penelitian.....	10
II.2.1 Media Luar Ruang.....	10
II.2.2 Persepsi.....	15
II.3 Teori Penelitian.....	17
II.4 Kerangka Berfikir	19
II.5 Hipotesis	20
 BAB III METODE PENELITIAN	 21
III.1 Metodologi Penelitian	21
III.1.1 Pendekatan Penelitian	21
III.1.2 Jenis Penelitian.....	21
III.2 Populasi dan sampel.....	21

III.2.1 Populasi	21
III.2.2 Sampel.....	22
III.3Metode Pengumpulan Data.....	24
III.3.1 Data Primer	24
III.3.2 Operasional Variabel.....	25
III.4Keabsahan Data.....	28
III.5Metode Analisis Data.....	28
III.5.1 Metode Penelitian.....	28
III.5.2 Uji Validitas	29
III.5.3 Uji Reliabilitas	34
III.5.4 Analisis Regresi	36
III.5.5 Uji Hipotesis	36
III.6 Tempat Penelitian.....	37
III.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
IV.1 Profil Ridwan Kamil	39
IV.1.1 Karir Dan Organisasi	39
IV.1.2 Pendidikan	40
IV.1.3 Rekam Jejak.....	41
IV.2 Hasil Penelitian	47
IV.2.1 Karakteristik Responden.....	47
IV.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X : <i>Media Luar Ruang</i>	48
IV.2.3 Analisis Pernyataan Variabel X2 : <i>Opinion Leader</i>	51
IV.2.4 Analisis Pernyataan Variabel Y : <i>Persepsi</i>	53
IV.2.5 Pembahasan Analisis Regresi	56
IV.2.6 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
V.1 Kesimpulan	60
V.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Sebelumnya	7
Tabel 2. Data Skala Likert.....	24
Tabel 3. Operasional Variabel X1	26
Tabel 4. Operasional Variabel X2	27
Tabel 5. Operasional Variabel Y	27
Tabel 6. Uji Validitas Variabel X Valid	31
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel X Tidak Valid	31
Tabel 8. Uji Validitas Variabel X2 Valid	32
Tabel 9. Uji Validitas Variabel X2 Tdak Valid.....	32
Tabel 10. Uji Validitas Variabel Y	33
Tabel 11. Uji Validitas Variabel Y Tidak Valid.....	33
Tabel 12. Tabel Alpha Cronbach's.....	35
Tabel 13. Uji Reliabilitas Variabel X1	35
Tabel 14. Uji Reliabilitas Variabel X2	35
Tabel 15. Uji Reliabilitas Variabel Y	35
Tabel 16. Waktu dan lokasi penelitian	38
Tabel 17. Usia Responden	47
Tabel 18. Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 19. Tanggapan Responden Dimensi Variabel X Visibilitas.....	49
Tabel 20. Tanggapan Responden Dimensi Variabel X Waktu.....	49
Tabel 21. Tanggapan Responden Dimensi Variabel X Tampilan	50
Tabel 22. Tanggapan Responden Dimensi Variabel X Lokasi	51
Tabel 23. Tanggapan Responden Dimensi Variabel X2 Aktif	52
Tabel 24. Tanggapan Responden Dimensi Variabel X2 Pasif	52
Tabel 25. Tanggapan Responden Dimensi Variabel Y Perhatian	53
Tabel 26. Tanggapan Responden Dimensi Variabel Y <i>Interpretasi</i>	54
Tabel 27. Tanggapan Responden Dimensi Variabel Y Pemahaman.....	55
Tabel 28. Tanggapan Responden Dimensi Variabel Y Ekspektsi.....	55
Tabel 29. Hasil Model Regresi I.....	56
Tabel 30. Signifikansi Nilai T Model Regresi I	56
Tabel 31. Hasil model regresi II	57
Tabel 32. Signifikansi Nilai T Model Regresi II.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Teori arus dua tahap (Sumber : Wiryanto, 2000:24)	17
Gambar 2. Profil Ridwan Kamil (sumber.Google.com).....	39
Gambar 3. Iklan media luar ruang <i>poster</i> Ridwan Kamil	46
Gambar 4. Iklan media luar ruang <i>transit</i> Ridwan Kamil	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form A2.2

Lampiran B Form A2

Lampiran C Surar Pengantar Riset

Lampiran D Kuesioner Dan Lampiran Hasil Kuesioner

Lampiran E Succesive Interval

Lampiran F Sertifikat Selama Kuliah

Lampiran G Foto Dokumentasi

Lampiran H Riwayat Hidup