

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. S. (2017). *Zakat Ketentuan dan Pengelolaannya* (1 ed.). CV. Anugrahberkah Sentosa.
- Abriyansyah, M., & Rohim, A. N. (2023). Analysis of factors affecting interest in paying Zakat, Infaq, Sadaqa (ZIS) through e-wallets. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 12(3), 216–230. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i3.2562>
- Achmad, N. (2022). *Badan Amil Zakat Nasional Laporan Kinerja Januari - Juni 2022*.
- Ahdiat, A. (2022, November 21). *E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak* di Indonesia (Kuartal II 2022)*.
- Ahmad, N., Roslin, R. I., & Nazrin, N. F. S. (2021). Analysing The Drivers Affecting The Intention To Use Online Zakat Payment Among Muslim In Shah Alam. *International Journal of Islamic Business*, 6(1), 32–48.
- Al Athar, M. D., & Al Arif, M. N. R. (2021). The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through Digital Payments International Journal of Islamic Business and Economics. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 5(1), 38–47. <https://doi.org/10.28918/ijib>
- Anurahman, D., & Putri, N. K. (2022). *Analisis Pembayaran Zakat Melalui E-Payment Dengan Pendekatan Systematic Literature Review (SLR)*. 1(1).
- Aristyanto, E., & Edi, A. S. (2022). *Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Dan Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Platform Digital Pada Yayasan Pengelola Zakat Di Surabaya*. 2(1).
- Ayu Lestari, N., & Iriani Sri, S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.com. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 6(1).
- A'yun, Q. A. N., Chusma, N. M., Putri, C. N. A., & Latifah, F. N. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada E-Commerce Populer Di Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 1(2), 166–181.

- Azizah, N., Hasbi, S., & Yetty, F. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Transparansi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan ZIS Di KITABISA.COM. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 111–125. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.241>
- Baidowi, I. (2018). Zakat Profesi (Zakat Penghasilan). *Jurnal Keislaman, Kebudayaan, Kemasyarakatan*, 19, 1.
- Barkatullah, A. H. (2019). *Hukum Transaksi Elektronik : Sebagai Panduan Dalam Menghadapi Era Digital Bisnis e-Commerce di Indonesia* (A. H. Barkatullah, Ed.; II). Nusa Media.
- Budiaji, w. (2013). Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan Desember*, 2(2), 127–133. <http://umbidharma.org/jipp>
- Dzulfikar, M. Z., Santosa, P. B., & Gunanto, E. Y. A. (2022). Analysis Of Millennial Muslim Preferences On The Crowdfunding Platform. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 5(1), 2621–606.
- Febiana, N., Tanjung, H., & Hakiem, H. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia: Studi pada Mahasiswa FAI. *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5, 291–313.
- Hamka, Fadly, I., Mayeswin, Y., Muhajir, Rizal, A., Meftah, Kadir, D. A., & Kushardanta. (2012). *Panduan Zakat Praktis*.
- Hasanah, U. (2021a). Analisis Potensi Penerimaan Zakat Melalui E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19. *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management*, 1, 122–134. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/JISFIM>
- Hasanah, U. (2021b). Analisis Potensi Penerimaan Zakat Melalui E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19. *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management*, 1(1), 122–134. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/JISFIM>
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). *Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UD. Tahu Rosyidi Puspan Maron Probolinggo*.

- Irawan, H., & Ayuningsih, A. A. K. (2017). *Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Kreneng Kota Denpasar*.
- Janah, F. N., Wahyuningsih, G., & Pusparini, M. D. (2019). Strategi Promosi Tokopedia Dalam Perspektif Hukum Islam. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 1(1), 85–100. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol1.iss1.art6>
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. <https://osf.io/v9j52>
- Khairrani, A., Nikensari, S. I., & Iranto, D. (2022). Factors That Influence Social-Economic Motives Through The Decision Of Zakat To Use Digital Services (Case Studi Of LAZ Al Azhar). *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature IJOMRAL*, 1(6), 620–740. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v1i6>
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran ZIS Melalui Platform Digital. *E-QIEN Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7, 15–22.
- Kurniawa, I. A., & Wijayanti, M. R. (2022). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, And Social Influence Toward Intention To Use Mediated By Trust. *Journal of Applied Management (JAM)*, 20(1). <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.01.12>
- Kusumaningsih, A., Hasan, M., & Al Hamid, D. M. (2022). *Pengambilan Analisis Keputusan Dalam Bisnis*. <https://www.researchgate.net/publication/373975986>
- Lubis, R. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Platform Fintech Di Kabupaten Padang Lawas-Sumatera Utara. *SHARING: Journal of Islamic Economics, Management and Business*, 2, 2.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Brekeng : Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Meerangani, K. A., Sharipp, M. T. Md., Rosele, M. I., Hamid, M. F. A., & Razak, A. Q. A. (2021). Digitalisasi Sistem Pengurusan Zakat Di Malaysia: Potensi Dan Cabaran. *Jurnal Of Business Innovation*.

- Melani, D., Febriadi, S. R., & Satria, F. F. R. (2020). Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Jual Beli Najasy pada Marketplace Lazada. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2). <https://doi.org/10.29313/syariah.v6i2.22057>
- Mulyana, A., Mintarti, S., & Wahyuni, S. (2018). Pengaruh Pemahaman Dan Religiusitas Serta Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Oleh Muzzaki Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kaltim Kota Balikpapan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman*, 3(4).
- Mutiara, P. (2022, Januari 17). *Optimalisasi Zakat Kurangi Beban Ekonomi Masyarakat*. KEMENKO PMK.
- Mutiara, & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>
- Nurdiani, N. (2014). *Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan* (Vol. 5, Nomor 2).
- Othman, H. Y., Fisol, W. N. M., & Yusuff, M. S. S. (2018). The Moderating Effect of Islamic Religiosity on Compliance Behavior of Income Zakat in Kedah, Malaysia. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 8(2). <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v8-i2/4382>
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada BAZNAS Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (P. C. Ambarwati, Ed.; 3 ed.). CV. WADE GROUP.
- Rahayu, R. N., & Lutfi, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Promosi, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Di Baznas Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Pemikiran Perbankan Syariah*, 6(2).
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Agama : Sebuah Pengantar* (1 ed.). Penerbit Mizan.
- Risdayanti, S., Febriadi, S. R., & Yunus, M. (2019). Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Wanprestasi Marketplace Online Shopee Review Of Fikih Muamalah To The Wanprestation Of Marketplace Online Shopee. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2).

- Rizaty, M. (2023, Januari 24). *Transaksi e-Commerce RI Tak Capai Target pada 2022*. DataIndonesia.id.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran* (1 ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. *Kasaba : Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1). <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/KASABA>
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Santoso. (2020). *Bagaimana strategi inovasi terbuka dan Efektuasi dalam ekosistem platform dapat mendorong kinerja inovasi: Bukti dari startup platform digital multi-sisi*. 30((3)), 102–126.
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*.
- Sulisdika, S. D., Syahrizal, T. M., & Nurlina, T. (2022). Determinan Intensi Perilaku Muslim Kota Banda Aceh Berdonasi Melalui Digital Payment. *AT-TASYRI' Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 14(2).
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*.
- Syafira, F. N., Ratnasari, R. T., & Ismail, S. (2020). The Effect Of Religiosity And Trust On Intention To Pay In Ziswaf Collection Through Digital Payments. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(1), 98. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i1.17293>
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3).
- Tripuspitorini, F. A. (2019). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah*. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>

- Wulandari, D. N., Santoso, B., & Athar, H. S. (2017). Etika Bisnis E-Commerce Berdasarkan Maqashid Syariah Pada Marketplace Bukalapak.com. *JMM UNRAM*, 6.
- Yulianti, L. (2021). Analysis Of Potential Use Of E-Commerce During The Covid- 19 Pandemic In Zakat Receiving. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4. www.onlinedoctranslator.com
- Yuningsih, A., Dianti, D., Az-zahra, D. S., Lestari, S., Shalsabila. S. N., & Firmansyah, R. (2023). Efektifitas Penggunaan Aplikasi Online Shop Blibli Sebagai Media Komunikasi Bisnis Terhadap Penjualan dan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 1(3), 39–48. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i3.182>
- Zetira, A., & Fatwa, N. (2021). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Digital Di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 228–237.