

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis dan analisis regresi linier berganda tentang pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan *religiusitas* terhadap keputusan membayar zakat melalui *e-commerce* di Jakarta. Maka dapat dikatakan bahwa kepercayaan berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan dalam membayar zakat melalui *e-commerce*, sehingga tingginya kepercayaan akan meningkatkan keputusan membayar zakat melalui *e-commerce*. Menjaga kepercayaan masyarakat menjadi faktor penting terhadap keputusan masyarakat untuk berdonasi melalui *e-commerce*, kepercayaan menjadi penentu yang dapat memengaruhi keputusan seseorang dalam membayar zakat melalui *e-commerce*. Kemudahan secara parsial tidak signifikan memengaruhi keputusan membayar zakat melalui *e-commerce*. Variabel *religiusitas* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan, sehingga jika tingkat religiusitas seseorang tinggi atau rendah maka tidak akan signifikan memengaruhi penurunan atau peningkatan keputusan membayar zakat melalui *e-commerce*. Kemudian untuk dapat memaksimalkan penghimpunan dana zakat, OPZ dan penyedia layanan *e-commerce* dapat melakukan promosi dan sosialisasi terkait pembayaran zakat secara digital melalui *e-commerce* dengan target berbagai kalangan yang tidak terbatas pada tingkat *religiusitas* rendah atau tinggi, melakukan inovasi dalam memberikan fitur layanan keuangan terbaru, menjamin keberhasilan transaksi, mengelola dan menyalurkan dana zakat, dan memublikasikan laporan penyaluran dana zakat kepada para muzaki.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menemukan keterbatasan penelitian sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini, hanya tiga variabel yang digunakan untuk menjelaskan variabel keputusan sebesar 8,3%, Variabel lain, 91,7%, dijelaskan oleh variabel yang tidak termasuk dalam model penelitian.
2. Jumlah responden penelitian yang sedikit, karena populasi masyarakat Jakarta yang sangat banyak

3. Karena penelitian ini tidak mengukur tingkat pendidikan dan pemahaman responden tentang *e-commerce*, pengaruh tingkat Pendidikan dan pemahaman responden terhadap *e-commerce* tidak dapat dijelaskan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disampaikan, peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diperlukan untuk memilih responden yang memenuhi persyaratan wajib zakat dan memilih variabel independen yang berbeda, sehingga dapat diketahui variabel pendukung lain yang dapat memengaruhi keputusan membayar zakat melalui *e-commerce*.

2. Bagi regulator

Regulator diharapkan dapat menjaga kepercayaan masyarakat dengan memberikan kebijakan yang bersifat melindungi pengguna dan transaksi *e-commerce*. Diharapkan dengan adanya kebijakan yang dapat melindungi pengguna *e-commerce*, maka kepercayaan masyarakat akan semakin meningkat.

3. Bagi praktisi

Para praktisi diharapkan dapat menjaga keterbukaan tentang pengelolaan dana zakat, sehingga kepercayaan masyarakat dapat terjaga dan meningkat.