



**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR
ZAKAT MELALUI *E-COMMERCE* DI JAKARTA**

SKRIPSI

SALMA SALSABILA 2010116010

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024



**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR
ZAKAT MELALUI *E-COMMERCE* DI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

SALMA SALSABILA 2010116010

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Salma Salsabila

NIM. : 2010116010

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Januari 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI', and 'TEMPER'. The serial number '316AKX650793322' is visible at the bottom of the stamp.

Salma Salsabila

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salma Salsabila
NIM : 2010116010
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Rights*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR
ZAKAT MELALUI E-COMMERCE DI JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 5 Januari 2023
Yang Menyatakan,



Salma Salsabila

SKRIPSI

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR
ZAKAT MELALUI *E-COMMERCE* DI JAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SALMA SALSABILA 2010116010

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 5 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Tati Handavani, S.E, M.M.
Ketua Penguji



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Penguji I



Dra. Fitri Yetty, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2024

The Influence of Trust, Convenience and Religiosity on the Decision to Paying Zakat Through E-Commerce in Jakarta

By Salma Salsabila

ABSTRACT

According to Baznas, zakat in Indonesia has high potential, but the zakat received does not meet expectations. The continuing development of global digital technology has resulted in innovation in various fields, one of which is digital platforms or e-commerce, which is currently widely used for zakat payments. The aim of this research is to determine the influence of Trust, Ease and Religiosity of Zakat payments in e-commerce on the people of Jakarta. This research is quantitative. The primary data source for this research comes from a questionnaire sent to the Islamic community in Jakarta who use E-Commerce. The number of samples in this study was 141 respondents which were calculated using the Slovin formula. Data collection was carried out by distributing questionnaires with a Likert scale. Research data analysis uses validity, reliability, classical assumptions and multiple linear regression analysis. The results of this research are that trust partially has a significant positive effect on the decision to pay zakat via e-commerce. The variables convenience and religiosity have an insignificant negative effect on the decision to pay zakat via e-commerce. Simultaneously, trust, convenience and religiosity have a significant influence on the decision to pay zakat via e-commerce.

Keywords: *convenience, decision, e-commerce, religiosity, trust*

Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan *Religiusitas* terhadap Keputusan Membayar Zakat melalui *E-Commerce* di Jakarta

Oleh Salma Salsabila

ABSTRAK

Menurut Baznas zakat di Indonesia memiliki potensi yang tinggi, akan tetapi zakat yang diterima tidak sesuai harapan. Pengembangan teknologi digital global yang terus berkembang telah menghasilkan inovasi dalam berbagai bidang, salah satunya adalah *platform digital* atau *e-commerce*, yang saat ini banyak digunakan untuk pembayaran zakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan *Religiusitas* pembayaran Zakat di *e-commerce* pada masyarakat Jakarta. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Sumber data primer dari penelitian ini berasal dari kuesioner yang dikirimkan kepada masyarakat Islam di Jakarta yang memiliki pendapatan lebih dari Rp3.000.000 per bulan. Jumlah sample pada penelitian ini sebanyak 141 responden yang dihitung menggunakan rumus slovin. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dengan skala likert. Analisis data penelitian menggunakan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini yaitu secara parsial kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan membayar zakat melalui *e-commerce*. Variabel kemudahan dan religiusitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat melalui *e-commerce*. Secara simultan kepercayaan, kemudahan, dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat melalui *e-commerce*.

Kata Kunci: E-Commerce, kepercayaan, kemudahan, keputusan, *religiusitas*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Hari ini Kamis, tanggal 5 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Salma Salsabila
Nomor Induk Mahasiswa : 2010116010
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**"PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT MELALUI E-COMMERCE DI
JAKARTA"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus **)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, S.E, M.M.	Ketua	1.
2	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.	Anggota I	2.
3	Dra. Fitri Yetty, M.M.	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 5 Januari 2024

Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprosdi S1 Ekonomi Syariah

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan *Religiusitas* Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui *E-Commerce* Di Jabodetabek”**. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.I., CDIF, selaku kaprodi ekonomi syariah. Kepada Ibu Dra. Fitri Yetty, MM, selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, saran, motivasi, perhatian dan juga kasih sayang serta semangat kepada penulis. Kepada Ibu Tati Handayani, SE., MM, selaku ketua penguji. Kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M, selaku penguji I.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Endratsih Sulistyantina dan Bapak Sumaryadi (Alm) selaku orang tua tercinta serta Sdri. Lupita Sepila Marsha dan Sdri. Puspita Nabila Martha selaku kakak dari penulis yang selalu mendoakan serta memberi dukungan dengan penuh kasih dan sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis sampaikan terima kasih kepada seseorang yang selalu mendoakan, memberikan dukungan serta selalu menemani bimbingan semasa penyusunan skripsi ini. Dan juga penulis sampaikan kepada teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis yang telah banyak membantu penulis dalam masa penyusunan.

Penulis berharap dengan dibuatkan karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 5 Januari 2023

Salma Salsabila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN SAMPUL	II
PERNYATAAN ORSINALITAS	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	IV
PENGESAHAN	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
ABSTRAK	VII
BERITA ACARA	VIII
PRAKATA	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Landasan Teori	25
2.3 Kerangka Pemikiran	34
	x

2.4	Pengembangan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Definsiorasional Dan Pengukuran Variabel	36
3.2	Penentuan Populasi Dan Sampel	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4	Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	48
4.2	Deskripsi Data Penelitian	52
4.3	Uji Hipotesis Dan Analisis	54
4.4	Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Simpulan	67
5.2	Keterbatasan Penelitian	67
5.3	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Capaian Pengumpulan BAZNAS Tahun 2022	4
Tabel 2. Jumlah Penduduk DKI Jakarta Tahun 2022	7
Tabel 3. Capaian Pengumpulan Zakat Jakarta Tahun 2022	7
Tabel 4. Matriks Penelitian Sebelumnya	18
Tabel 5. Pengukuran Variabel	38
Tabel 6. Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 7. Jenis Pekerjaan Responden	53
Tabel 8. Penghasilan Per Bulan Responden	53
Tabel 9. Hasil Uji Deskriptif	54
Tabel 10. Hasil Uji Validitas	55
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 14. Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 15. Hasil Regresi Linier Berganda	59
Tabel 16. Hasil Koefisien Determinasi	60
Tabel 17. Hasil Uji F	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Transaksi E-commerce Tahun 2018-2022	2
Gambar 2. Grafik Pengunjung E-commerce Kuartal II 2022	3
Gambar 3. Model Penelitian	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Monitoring Bimbingan
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinieritas