

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Effendi, Sofian & Tukiran. 2015. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi 2012*. Jakarta : LP3SS
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang : Erlangga
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi ke 2*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler dan Keller. 2009. *Menejemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT.Indeks
- Kotler, Philip. 2006. *Marketing Management An Asian Perspective Fourth Edition*. Singapore : Prentice Hall
- Kurniawan, Agung. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik..* Yogyakarta : Pembaharuan
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- M.Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Mayfield, Antony. 2008. *(E-Book) What Is Social Media?.* London : iCrossing
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Nurudin. 2016. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT. Raja Grafindo
- Prasetyo, Bambang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Rangkuri, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Ingrated Markering Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

- Sangadji, Mamang, Eтта. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Santana, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Obor Indonesia
- Santosi, Edi. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta
- Suhandang, Kusnadi, 2010. *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa
- Suprpto, Tommy, 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Media Pressindo
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : PT Andi Offset
- Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

Skripsi Lain :

- Alfatoni, Adam. 2015. *Pengaruh Promosi Official Account Alfamart Terhadap Sikap Pengguna LINE Aktif (Studi Eksplanatif Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sukarta)*.
- Dewa, Kusuma. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*.
- Sanjaya, Jaka. 2015. *Pengaruh Promosi pada Media Sosial Intagram Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu VANS di Bandar Lampung* .

Jurnal :

- Jovita, Cindy & Indika, Deru. 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Vol 01 No 1 Juni 2017.
- Neti, Sisira. 2011. *Social Media And Its Role In Marketing*. Vol 1 Issue 2 July 2011.
- Trioyono, Agus. 2011. *Pengaruh Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Alternatif Untuk Promosi*. Vol 11 No 1 Januari 2011.

Sumber Lain :

- <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016> (Diunduh tanggal 15 Oktober 2017, 10:10)
- <http://at.line.me/id/> (Diunduh tanggal 20 Oktober 2017, 16:12)

<http://dunkindonuts.co.id/about.php> (Diunduh tanggal 19 Oktober 2017, 21:53)

<http://tekno.kompas.com/read/2016/09/03/09490637/di.indonesia.jumlah.pengguna.line.pellet.facebook> (Diunduh tanggal 19 Oktober 2017, 21:42)

http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2
(Diunduh tanggal 15 Oktober 2017, 15:00)

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2015_fase_2 (Diunduh tanggal 20 Oktober 2017, 15:20)

