

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dalam bab ini peneliti menguraikan kesimpulan yang berisi hasil penelitian yaitu, analisis data dan pembahasan yang telah peneliti uraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara berita kartu kuning untuk Joko Widodo terhadap motif pembaca.

Dari hasil kuesioner pernyataan variabel X yang telah dijawab responden terdapat tiga pernyataan yang memiliki nilai setuju tertinggi yaitu, pada pernyataan “Menurut saya berita kartu kuning untuk Joko Widodo di VIVA.co.id adalah peristiwa yang baru saja terjadi”, serta pada pernyataan “Menurut saya berita kartu kuning untuk Joko Widodo di VIVA.co.id penting, karena menyangkut kepentingan masyarakat”.

Sedangkan dari hasil kuesioner pernyataan variabel Y yang telah dijawab responden terdapat pernyataan yang memiliki nilai setuju pada pernyataan “Saat membaca berita kartu kuning untuk Joko Widodo di VIVA.co.id, saya mendapat bahan pembicaraan mengenai berita tersebut menyangkut kepentingan masyarakat”. Nilai tertinggi selanjutnya diperoleh pada pernyataan “Saat membaca berita kartu kuning untuk Joko Widodo di VIVA.co.id, saya lebih yakin berita tersebut menyangkut kepentingan masyarakat”.

Terdapat pengaruh berita kartu kuning untuk Joko Widodo (variabel X) terhadap motif pembaca (variabel Y), hal ini dibuktikan dari hasil uji koefisien korelasi, uji determinasi, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil analisis uji koefisien determinasi yang artinya, berita kartu kuning untuk Joko Widodo di VIVA.co.id mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap motif pembaca. Berdasarkan perhitungan uji signifikansi hipotesis atau uji t didapat $t_{hitung} \geq t_{tabel}$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya, berita kartu kuning untuk Joko Widodo di VIVA.co.id berpengaruh terhadap motif pembaca yaitu, mahasiswa/i Ilmu Jurnalistik Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta.

V.2 Saran

Dari penelitian yang berjudul Pengaruh Berita Kartu Kuning Untuk Joko Widodo di VIVA.co.id Terhadap Motif Pembaca, maka peneliti memberikan beberapa saran yaitu:

1. VIVA.co.id diharapkan lebih menambah kelengkapan berita agar motif serta kepuasan yang didapat oleh pembacanya menjadi lebih tinggi dengan adanya berita yang tersaji di dalam portal VIVA.co.id.
2. Masyarakat atau pembaca diharapkan harus lebih kritis terhadap berita di media, baik *online* maupun konvensional dan harus menyaring berita walaupun dari portal berita ternama.

