

***The Effect of Media Exposure and Institutional Ownership on  
Carbon Emission Disclosure with Environmental Performance as  
Moderating Variable***

***By Annisa Devina Azzahra***

***ABSTRACT***

*Indonesia is one of the largest carbon emitting countries in the world. The high level of carbon emissions in Indonesia is caused by the company's high operational activities. Therefore, companies must be responsible for dealing with environmental impacts that occur; one of which is carbon emissions by disclosing of carbon emissions. The level of carbon emission disclosure in Indonesia can be said to be still minimal. Carbon emission disclosure can be influenced by several factors. This research is a quantitative study which aims to determine the effect of media exposure and institutional ownership on carbon emission disclosure with environmental performance as a moderating variable. The population of this research is non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020 to 2022 with a total sample of 135. The analytical method used is multiple linear regression analysis using STATA 13 software. The results of this study show that media exposure has a significant positive effect on carbon emission disclosure, while institutional ownership has no significant effect on carbon emission disclosure. Then, environmental performance as a moderating variable cannot moderate the influence of media exposure and institutional ownership on carbon emissions disclosure.*

***Keywords : Media Exposure, Institutional Ownership, Environmental Performance, Carbon Emission Disclosure***

**Pengaruh *Media Exposure* dan Kepemilikan Institusional  
terhadap Pengungkapan Emisi Karbon dengan Kinerja  
Lingkungan sebagai Variabel Moderasi**

**Oleh Annisa Devina Azzahra**

**ABSTRAK**

Indonesia menjadi salah satu negara penghasil emisi karbon terbesar di dunia. Tingginya tingkat emisi karbon di Indonesia disebabkan oleh tingginya aktivitas operasional perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan harus bertanggungjawab dalam mengatasi dampak lingkungan yang terjadi salah satunya emisi karbon dengan melakukan pengungkapan emisi karbon. Tingkat pengungkapan emisi karbon di Indonesia dapat dikatakan masih minim. Pengungkapan emisi karbon dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *media exposure* dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan emisi karbon dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020 hingga 2022 dengan total sampel sebanyak 135. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software STATA 13. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *media exposure* berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan emisi karbon sedangkan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Kemudian, kinerja lingkungan sebagai variabel moderasi tidak dapat memoderasi pengaruh antara *media exposure* dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan emisi karbon.

**Kata kunci :** *Media Exposure*, Kepemilikan Institusional, Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Emisi Karbon