

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Simpulan dari penelitian yang telah dilakukan adalah terdapat 5 variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap minat UMKM dalam menggunakan QRIS sebagai salah satu metode pembayarannya yaitu variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, factor social, kondisi yang memfasilitasi, dan literasi keuangan Syariah. Sementara itu terdapat 3 variabel yang berpengaruh signifikan yaitu variabel motivasi hedonis, nilai harga, dan kebiasaan. Variabel ekspektasi kinerja tidak berpengaruh signifikan dan negative terhadap minat UMKM dalam menggunakan QRIS sebagai salah satu metode pembayaran pada usahanya dikarenakan pelaku UMKM tidak merasakan peningkatan kinerjanya dalam usahanya, dimana penggunaan QRIS memiliki keterbatasan dalam jangka waktu pencairan dana. Variabel ekspektasi usaha tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat UMKM dalam menggunakan QRIS sebagai salah satu metode pembayaran pada usahanya, dimana pelaku UMKM pada penelitian ini merasa kemudahan yang dirasakan bukanlah alasan utama untuk menggunakan QRIS akan tetapi salah satunya karena mengikuti perkembangan teknologi saat ini. Variabel factor social tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat dalam menggunakan QRIS. Hasil tersebut menunjukkan bahwa bukan saran dari orang terdekat yang menjadi alasan utama pelaku UMKM berminat untuk menggunakan QRIS sebagai salah satu metode pembayaran pada usahanya, melainkan terdapat alasan lain seperti pelaku UMKM tersebut sudah mencari informasi terlebih dahulu mengenai QRIS. Variabel kondisi yang memfasilitasi tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat UMKM dalam menggunakan QRIS sebagai salah satu metode pembayaran pada usahanya. Dimana meskipun para pelaku UMKM sudah memahami cara penggunaan QRIS akan tetapi tidak membuat mereka memahami fungsi dari penggunaan QRIS itu sendiri. Variabel motivasi hedonis berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat UMKM dalam menggunakan QRIS sebagai salah satu metode pembayaran pada usahanya. Salah satunya karena kemudahan

yang dirasakan sehingga pelaku UMKM merasa tertarik dan senang saat menggunakan QRIS dalam transaksi. Variabel nilai harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat. Hal tersebut karena pelaku UMKM akan menggunakan layanan QRIS apabila merasa harga yang harus dibayarkan saat penggunaan lebih tinggi atau sepadan dengan manfaat yang dirasakan. Variabel kebiasaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat UMKM dalam menggunakan QRIS sebagai salah satu metode pembayaran pada usahanya. Semakin sering pelaku UMKM menggunakan layanan QRIS saat bertransaksi maka mereka akan terbiasa menggunakan layanan QRIS. Variabel literasi keuangan Syariah tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat. Rendahnya tingkat literasi keuangan Syariah dikalangan pelaku UMKM sehingga literasi keuangan Syariah bukanlah alasan utama pelaku UMKM berminat dalam menggunakan QRIS sebagai salah satu metode pembayaran pada usahanya.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini tentu saja terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya yaitu jumlah responden pada penelitian ini masih terbilang sedikit dibandingkan dengan jumlah keseluruhan UMKM yang terdapat di wilayah Jabodetabek. Selain itu penelitian ini juga hanya dibatasi oleh UMKM di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini juga dibatasi oleh jumlah variabel, dimana masih terdapat variabel lain yang bisa menjadi variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini, tetapi peneliti hanya menggunakan delapan variabel bebas. Hal ini ditunjukkan dari nilai *R-Square* sebesar 71,2%, yang dimana masih terdapat 28,8% yang dapat dijelaskan oleh variabel lain.

## 5.3 Saran

Dikarenakan keterbatasan – keterbatasan yang telah disebutkan sebelumnya untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk mempunyai jumlah sampel yang lebih banyak dari penelitian ini melihat jumlah UMKM yang sangat besar. Selain itu peneliti juga menyarankan untuk memperluas wilayah penelitian, tidak hanya terbatas di wilayah Jabodetabek saja. Kepada penyedia layanan uang elektronik, saran dari peneliti adalah selain terus meningkatkan fitur layanan aplikasi, tingkatkan juga edukasi masyarakat khususnya pelaku UMKM terutama mengenai

penggunaan layanan QRIS. Dengan tujuan selain untuk meningkatkan minat UMKM dalam menggunakan QRIS, juga dapat meningkatkan tingkat literasi keuangan Syariah di kalangan masyarakat terutama pelaku UMKM.