



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
UMKM DALAM MENGGUNAKAN QRIS**

SKRIPSI

SARAH FADILLAH 2010116049

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

2024



**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT UMKM
DALAM MENGGUNAKAN QRIS**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

SARAH FADILLAH 2010116049

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sarah Fadillah

NIM : 2010116049

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan yang saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Sarah Fadillah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sarah Fadillah
NIM : 2010116049
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Faktor – Faktor yang Memengaruhi Minat UMKM dalam Menggunakan QRIS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 9 Januari 2024

Yang menandatangani,



(Sarah Fadillah)

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT UMKM
DALAM MENGGUNAKAN QRIS**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SARAH FADILLAH 2010116049


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 09 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Ketua Penguji




Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Penguji I



Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2024

Factors Affecting MSME Interest in Using QRIS

By Sarah Fadillah

ABSTRAC

The development of information technology that is growing very fast has brought the lives of the world community into the era of digital transformation. One of them is the QRIS which was launched as a standardization of non-cash payments where one of the users is the QR Code-based MSME sector as a unifier for QR Code-based non-cash payments in Indonesia. So that the purpose of this study is to find out the factors that influence MSME interest in using QRIS services in their business by adopting several variables contained in the UTAUT 3 theory and also modified by the addition of Islamic financial literacy variables. The method used in this research is quantitative method using primary data sources and secondary data analyzed using SEM-PLS. The results of this study indicate that performance expectations, business expectations, social factors, facilitating conditions, and Islamic financial literacy have no effect on MSME interest in using QRIS, but are influenced by hedonic motivation, price value, and habits.

Key words: Digital payment, MSMEs, QRIS, Technology development, UTAUT

Faktor – Faktor yang Memengaruhi Minat UMKM dalam Menggunakan QRIS

Oleh Sarah Fadillah

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang berkembang sangat cepat membawa kehidupan masyarakat dunia memasuki era transformasi digital. Salah satunya dengan adanya QRIS yang diluncurkan sebagai standarisasi pembayaran non tunai dimana salah satu penggunaannya adalah sector UMKM yang berbasis QR Code sebagai pemersatu pembayaran non tunai berbasis QR Code di Indonesia. Sehingga tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mencari tahu faktor yang mempengaruhi minat UMKM dalam menggunakan layanan QRIS pada usahanya dengan mengadopsi beberapa variabel yang terdapat pada teori UTAUT 3 dan juga dimodifikasi dengan penambahan variabel literasi keuangan syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder yang dianalisis menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial, kondisi yang memfasilitasi, dan literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap minat UMKM dalam menggunakan QRIS, namun dipengaruhi oleh motivasi hedonis, nilai harga, dan kebiasaan.

Kata kunci: Pembayaran Digital, Perkembangan teknologi, QRIS, UMKM, UTAUT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Hari ini Selasa, tanggal 9 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Sarah Fadillah
No. Pokok Mahasiswa : 2010116049
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**"FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT UMKM DALAM MENGGUNAKAN
QRIS"**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / ~~Dikukus~~ *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.	Ketua	1.
2	Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Anggota I	2.
3	Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 9 Januari 2024

Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprosdi S1 Ekonomi Syariah

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah swt. karena atas Ridha dan Karunia-Nya penulis dapat diberikan kemampuan dalam menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan judul “Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM dalam Menggunakan QRIS”. Skripsi ini diajukan dalam rangka pemenuhan syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan dari orang di sekeliling penulis, untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada beberapa pihak yang memberikan kontribusi kepada penulis yakni sebagai berikut.

Pertama penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF., selaku dari Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan serta arahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D., selaku dosen ketua penguji yang telah memberikan arahan serta masukannya. xxxx selaku dari dosen penguji 1 yang juga telah memberikan arahan serta masukan pada skripsi ini.

Selain itu, penulis sangat terima kasih kepada Bapak Achmad Ichsan dan Ibu Sri Marlina selaku kedua orang tua tercinta penulis yang telah mendoakan, memberikan semangat, nasihat dan mendukung penulis dengan penuh kasih sayang sehingga bisa memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Sdr. M. Naufal Abdillah dan M. Fathir Alfaruq selaku saudara penulis yang telah mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Selanjutnya terima kasih juga kepada para dosen dan seluruh civitas akademika UPN Veteran Jakarta yang telah membantu penulis dalam memberikan ilmu selama masa perkuliahan. Seluruh teman – teman program studi Ekonomi Syariah Tania, Rizka, Nabilah, Lusi, Awaliyah, Zalfa, Salma, Annisa J, Saka, Sheikha, serta teman – teman lainnya yang senantiasa mendukung dan membantu penulis dalam belajar selama perkuliahan. Tak lupa juga terima kasih penulis ucapkan kepada Feby, Amel, Cessa, Farras, Neiska yang telah memberikan penulis semangat, motivasi, dukungan, nasihat, bersedia menjadi tempat penulis untuk

mencurahkan segala keluh kesah, selalu ada saat penulis membutuhkan, sehingga membuat penulis semakin semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan yang paling terakhir terima kasih penulis ucapkan kepada diri penulis sendiri yang telah berjuang dan bertahan sampai titik ini. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna akibat dari keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 9 Januari 2024

Sarah Fadillah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAC	vi
ABSTRAK	vii
LEMBAR BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Minat	7
2.1.2 Penerimaan Teknologi Informasi	8
2.1.3 Literasi Keuangan Syariah	16
2.1.4 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah)	18

2.1.5	QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard)	19
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Model Penelitian	35
2.4	Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4	Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2	Deskripsi Data Penelitian	47
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	63
4.4	Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Simpulan	84
5.2	Keterbatasan Penelitian	85
5.3	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87
RIWAYAT HIDUP		95
LAMPIRAN		97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Skala Likert	40
Tabel 3.2 Variabel Indikator Penelitian	40
Tabel 3.3 Nilai TCR	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis UMKM	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan QRIS Pada Usahanya	50
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Minat (Y)	51
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Ekspetasi Kinerja (X1)	53
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Ekspetasi Usaha (X2)	54
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Pengaruh Sosial (X3)	55
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Kondisi Yang Memfasilitasi (X4)	57
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Hedonis (X5)	58
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Nilai Harga (X6)	59
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Kebiasaan (X7)	61
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Literasi Keuangan (X8)	62
Tabel 4.16 Hasil Outer Loading Factor	64
Tabel 4.17 Hasil Cross-Loading	66
Tabel 4.18 Hasil Average Variance Extracted (AVE)	67
Tabel 4.19 Hasil Composite Reability	68

Tabel 4.20 Hasil Cronbach Alpha	69
Tabel 4.21 Hasil Nilai R Square	70
Tabel 4.22 Hasil Nilai Q Square	71
Tabel 4.23 Hasil Nilai Koefisien Jalur	72
Tabel 4.24 Hasil Composite Reability	68
Tabel 4.25 Hasil Cronbach Alpha	69
Tabel 4.26 Hasil Nilai R Square	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT 1	11
Gambar 2.2 Model UTAUT 2	12
Gambar 2.3 Model UTAUT 3	13
Gambar 2.4 Model Penelitian	36
Gambar 4.1 Hasil Path Model	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Lampiran 2 Lembar Monitoring Bimbingan

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner 130 Responden

Lampiran 5 Hasil Deskriptif Data Responden

Lampiran 6 Hasil Analisis

Lampiran 7 Hasil Output SmartPLS 3