

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Widhi Kurniawan, Z. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(2), 106–116. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p106-116>
- Alaamsah, R. H. D., Yetti, F., & Priyatno, P. D. (2021). PENGARUH NPF, CAR, DAN FDR TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA. *El-Iqtishod*, 5(2), 19–46.
- Alviani, L. O., Kurniati, E., & Badruzzaman, F. H. (2021). Penggunaan Regresi Data Panel pada Analisis Indeks Pembangunan Manusia. *Jurnal Riset Matematika*, 1(2), 99–108. <https://doi.org/10.29313/jrm.v1i2.373>
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Anam, K. (2023). *Pengguna Melesat, Transaksi BSI Mobile Diproyeksi Naik 23%*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230216162859-17-414430/pengguna-melesat-transaksi-bsi-mobile-diproyeksi-naik-23>
- Andriani, S. (2017). Uji Park Dan Uji Breusch Pagan Godfrey Dalam Pendeteksian Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi. *Al-Jabar : Jurnal Pendidikan Matematika*, 8(1), 63–72. <https://doi.org/10.24042/ajpm.v8i1.1014>
- Anwar, M. C. (2021). *Kenali Tabungan Emas BSI, Investasi E-Mas di Bank Syariah Indonesia*. Money.Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/10/09/061200326/kenali-tabungan-emas-bsi-investasi-e-mas-di-bank-syariah-indonesia?page=all>

- Apriani, I., Majid, M. N., & Rohana, R. (2022). *Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Emas Di Unit Pegadaian Syariah* 2(1). <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/14422%0Ahttp://repository.uinjambi.ac.id/14422/1/504180089> PENGARUH PENDAPATAN%2C PENGETAHUAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNGAN EMAS DI UNIT PEGADAIAN SYARIAH UIN STS JAMBI.pdf
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>
- Ariska, C. P., Agus, R., & Marpaung, M. (2022). Pengaruh strategi promosi, religiusitas, fluktuasi harga emas dan digitalisasi terhadap keputusan nasabah berinvestasi tabungan emas. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 477–487.
- Chin, W. w. (1998). The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling. In *Modern Methods for Business Research* (pp. 295–336).
- Damayanti, I., Hafizb, A. P., & Fielnandac, R. (2023). Analisis Persepsi Masyarakat terhadap Produk Bank Syariah. *SINOV*, 3(2).
- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal AKMENIKA*, 18(2).
- Dirgantara, H. (2022). Survei: Aset Kripto Masuk Lima Instrumen Investasi Teratas di Indonesia. *Investasi.Kontan.Co.Id*, 1. <https://investasi.kontan.co.id/news/survei-aset-kripto-masuk-lima-instrumen-investasi-teratas-di-indonesia>
- Elsasari, F. B., & Sukardi, B. (2022). Analysis Determinants of Housewives to Control Saving Gold Behavior in Indonesian Sharia Pawnshops. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 8(1), 1–36. <https://doi.org/10.36908/isbank.v8i1.334>
- Fahmar Sandy, K. (2023). *Bisnis Cicil Emas Bank Syariah Indonesia (BRIS) di*

- Bali Meroket 280 Persen.* Idxchannel.Com.
<https://www.idxchannel.com/banking/bisnis-cicil-emas-bank-syariah-indonesia-bris-di-bali-meroket-280-persen>
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan E-Money. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209–217.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN%0AMeng uji>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (Cet. VIII). Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, T. (2022). Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna Muamalat Digital Islamic Network di Kota Madiun. *Islamic Economics and Business Review*, 1(2), 184–198.
<https://ejournal.upnvj.ac.id/iesbir/article/view/5470%0Ahttps://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/iesbir/article/download/5470/1917>
- Hatmawan, S. R. & A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Tehnik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Hermawan, D., & Fitria, S. (2019). PENGARUH CAR, NPF, FDR, dan BOPO TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS DENGAN VARIABEL KONTROL SIZE. *Diponegoro Journal of Management*, 8(1), 59–68.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Hikmah, H., Siagian, M., & Siregar, P. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Keputusan Investasi di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 138–146. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.142>
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52.

<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>

- Kasriah, K., Profita, A., & Widada, D. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem Online Single Submission (Oss) Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Arika*, 16(2), 97–110. <https://doi.org/10.30598/arika.2022.16.2.97>
- Kurniawan, T. A., Putri Milanda, D., & Primastiwi, D. A. (2022). Norma Subyektif Dalam Penerimaan Aplikasi Emas Digital Dengan Menggunakan Model TAM. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 15(2), 637–646. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/>
- Mahdiyan, A. (2022). *Perekonomian dunia diprediksi akan dihantam resesi tahun 2023, bagaimana dengan pembangunan infrastruktur?* Kpbu.Kemenkeu.Go.Id. <https://kpbu.kemenkeu.go.id/read/1173-1508/umum/kajian-opini-publik/perekonomian-dunia-diprediksi-akan-dihantam-resesi-tahun-2023-bagaimana-dengan-pembangunan-infrastruktur>
- Mauludin, M. S., & Pinatih, A. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Indonesia (Public Perception of Bank Syariah Indonesia). *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 1(2), 223–237. <https://doi.org/10.30762/almuraqabah.v1i2.159>
- Mohd, W., Wan, F., Malek, S. A., & Malek, A. (2012). *2 nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT A STUDY OF THE FACTORS THAT INFLUENCE INVESTOR IN MAKING GOLD DINAR INVESTMENT AT KOTA BHARU , KELANTAN 2 nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT. June*, 176–185.
- Muchlis, M. (2021). Persepsi Nasabah Terhadap Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 7(03), 1793–1798.
- Mulyana, A., Mintarti, S., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Pemahaman Dan Religiusitas Serta Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Oleh Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) KALTIM Kota Balikpapan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*, 3(4), 1–10. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIEM/article/view/3824>
- Nazmi, H., Apriliana, C., & Pinem, B. (2021). *PENGARUH DIGITAL SERVICE TERHADAP MINAT INVESTASI TABUNGAN EMAS PADA PEGADAIAN KANTOR WILAYAH I MEDAN TAHUN 2019-2021*. 5(1), 99–107.

- Novita, D. (2019). *Analisis Customer Satisfaction Pada Transportasi Online Berbasis Android Dengan Menggunakan Metode Blackbox Customer*. 3(2).
- Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). *TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH*. 6.
- OJK. (2016). *Kemendag Ingatkan Masyarakat untuk Waspada Investasi Emas*. Ojk.Go.Id. <https://ojk.go.id/waspada-investasi/id/berita/Pages/Kemendag-Ingatkan-Masyarakat-untuk-Waspada-Investasi-Emas.aspx>
- OJK. (2021). *Peluang dan Tantangan Pasar Modal di Era Digital*. Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/capacitybuilding/past/463/peluang-dan-tantangan-pasar-modal-di-era-digital>
- Paranjpye, R., Ambhore, A., & Raghuvanshi, B. (2020). Gold Investment - Perception & Preference of Consumers. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Researcg (JETIR)*, 7(9), 612–617.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS: Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum* (Ed. 1, Cet). Andi Offset.
- Puspadini, M. (2023). Jreng! Satgas OJK Pastikan Tamasia Bodong. *Cnbcindonesia.Com*, 1. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230119080700-17-406664/jreng-satgas-ojk-pastikan-tamasia-bodong>
- Puspita Sari, J. D., & Azzafira, S. A. (2021). Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 95–117. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Rabhani, A. P., Maharani, A., Putrie, A. A., Anggraeni, D., Azisabil, H. F., Cantika, I., Cahyani, I., Destianti, L. L., Mahmud, P. T., & Firmansyah, R. (2020). Audit Sistem Informasi Absensi Pada Kejaksanaan Negeri Kota Bandung Menggunakan Framework Cobit 5. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 9(2), 275–280.

<https://doi.org/10.32736/sisfokom.v9i2.890>

- Rahayu, I. (2023). Makin Diminati Saat Ada Ancaman Resesi, Harga Emas di 2023 Diprediksi Bakal Naik. *Money.Kompas.Com.*, 1. <https://money.kompas.com/read/2023/01/08/073243126/makin-diminati-saat-ada-ancaman-resesi-harga-emas-di-2023-diprediksi-bakal?page=all>
- Rahma, A. P., & Canggih, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p98-108>
- Rhomadoni, S. (2022). *Public Perception of Sharia Banking Products in Bandar Lor Kediri City*. 4(2), 185–201. <http://ejournal.iaitribakti.ac.id/index.php/perbankanArticleDOI:https://doi.org/10.33367/10.33367/at.v4i2.1472>
- Riaz, U., Khan, M., & Khan, N. (2017). An Islamic banking perspective on consumers' perception in Pakistan. *Qualitative Research in Financial Markets*, 9(4), 337–358. <https://doi.org/10.1108/QRFM-03-2017-0020>
- Rifka Sri Rahayu, I. (2023). *Emas Digital Makin Digemari, Volume Transaksinya Meningkat Pesat*. Money.Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2023/04/01/090000526/emas-digital-makin-digemari-volume-transaksinya-meningkat-pesat>
- Romdhan, A., & Toha, M. (2021). Persepsi Masyarakat Desa Kapedi Sumenep tentang Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 65–71.
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2017). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v4i1.1837>
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sahroni, O. (2020). *Ini dulu, baru itu*. Gema Insani.
- Salsabila, A., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *Jurnal*

- Mirai Manajemen*, 7(1), 410–424.
- Saputra, H., & Anwar, M. K. (2019). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi ISLAM Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Hendrik Saputra Program Studi Ekonomi Islam , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya Email : hendriksaputra448@gmail.com Moch . Khoirul Anwar ,. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 1–9.
- Sauri, M. . (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Loyalitas Terhadap Minat Pembelian Ulang Busana Muslim Di Attorik Muslim Distro Semarang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689–1699.
- Shobha. (2017). a Study on Gold As a Safer Investment Alternative Among Small and Medium Investors With Special Reference To Kozhikode District. *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, 5(11), 27–45. <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v5.i11.2017.2324>
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitaif*. In Graha Ilmu.
- Siswoyo, R. R., Supaino, & Agus, R. (2022). Pengaruh digitalisasi, motivasi dan literasi keuangan syariah terhadap keputusan berinvestasi tabungan emas di pegadaian. *Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 653–662.
- Sonko, M. (2020). Customers' Perceptions on Islamic Banking: A Case Study in the Gambia. *Journal of Islamic Finance*, 9(1), 013–023. <https://journals.iium.edu.my/iiibf-journal/index.php/jif/article/view/373>
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 10–23.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suparman. (2014). Peningkatan Kemandirian Belajar dan Minat Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Elektronika Analog dengan Pembelajaran PBL. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan UNY*, 22(1), 83–88.
- Thapa, B., & Shah, A. K. (2020). Factors Influencing Investment Decisions in Gold. *Journal of Business and Social Sciences Research*, 5(2), 52–62. <https://doi.org/10.3126/jbssr.v5i2.35234>

- Ventures, E. (2023). *Daya saing dan keadilan digital di Tanah Air semakin merata*. East.Vc. <https://east.vc/id/insights-id/daya-saing-dan-keadilan-digital-di-tanah-air-semakin-merata/>
- Waadarahmah, W. (2022). Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kabupaten Bima Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 3(1), 16–27. <https://doi.org/10.32939/fdh.v3i1.1038>
- Wikanto, A., & Octaviano, A. (2022, November). Kerugian Penipuan Investasi Tahun 2022 Ratusan Triliun, Cek Daftar Investasi Ilegal. *Investasi.Kontan.Co.Id*, 1. <https://investasi.kontan.co.id/news/kerugian-penipuan-investasi-tahun-2022-ratusan-triliun-cek-daftar-investasi-ilegal>
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (1st ed.). Kencana.