

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan output pengujian yang sudah diuraikan pada pembahasan sebelumnya mengenai variabel persepsi produk bank syariah, digitalisasi dan pendapatan terhadap minat berinvestasi emas di *BSI Mobile* oleh masyarakat wilayah Jabodetabek dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi produk bank syariah berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi emas di *BSI Mobile* oleh masyarakat Jabodetabek. Demikian itu berarti menunjukkan bahwa persepsi baik atau buruknya seseorang terhadap produk bank syariah menjadi salah satu penentu minat seseorang terhadap produk investasi emas yang ada di perbankan syariah. Variabel kedua yaitu digitalisasi juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi emas di *BSI Mobile* oleh masyarakat Jabodetabek. Hasil ini berarti membuktikan bahwa adanya pemanfaatan teknologi informasi oleh pihak perbankan syariah akan memberikan manfaat kemudahan sehingga dapat meningkatkan minat seseorang terhadap produk investasi emas di perbankan syariah. Selanjutnya pada variabel pendapatan disimpulkan bahwa pendapatan memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap minat berinvestasi emas di *BSI Mobile*. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pendapatan yang dimiliki seseorang tidak signifikan menentukan minat atau tidaknya seseorang dalam berinvestasi emas di *BSI Mobile*. Kemudian seluruh variabel bebas pada penelitian ini yaitu persepsi produk bank syariah, digitalisasi dan pendapatan secara bersamaan berpengaruh terhadap minat berinvestasi emas di *BSI Mobile*.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, penulis sudah mengacu pada pedoman yang ditetapkan. Namun dalam berjalannya proses penelitian ini, penulis menemukan beberapa kendala dan hambatan diantaranya sebagai berikut:

1. Referensi penelitian yang tersedia untuk penelitian ini cukup terbatas. Hal ini dikarenakan terbatasnya penelitian yang membahas persepsi produk bank syariah, digitalisasi, dan pendapatan secara bersamaan. Terlebih lagi, variabel persepsi yang secara spesifik menjadi variabel persepsi produk bank syariah masih cukup terbatas.

2. Jumlah responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini juga terbilang masih sedikit karena dengan 121 responden, mereka harus mewakili total penduduk wilayah Jakarta, Depok, Bogor, Tangerang, dan Bekasi.

### 5.3 Saran

Peneliti menyadari bahwa selama proses penelitian ini terdapat keterbatasan yang belum dapat disempurnakan oleh peneliti. Oleh karena itu, berikut merupakan saran-saran dari peneliti yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk beberapa pihak:

1. Bagi peneliti selanjutnya  
Disarankan untuk menambah variabel yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi emas dan menambah jumlah responden yang berpartisipasi dalam penelitian
2. Bagi pemerintah  
Pemerintah dapat memperhatikan implementasi digitalisasi yang baik dan aman. Hal tersebut karena ketika digitalisasi menyebabkan kebocoran data, kepercayaan masyarakat akan menurun terhadap adanya teknologi informasi pada suatu lembaga khususnya bank syariah Indonesia.
3. Bagi Investor  
Bagi masyarakat yang akan berinvestasi dan investor diharapkan dapat terus menggali informasi yang valid. Dengan begitu, persepsi masyarakat terhadap produk bank syariah khususnya pada produk investasi emas terhindar dari informasi hoax dan berita yang salah.