

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang di lakukan oleh penulis terhadap iklan iklan *golden aroma chicken* “versi paket gratis” di Youtube dengan menggunakan Analisis semiotika dari Roland Barthes kesimpulan yang diperoleh dari analisis ini adalah :

1. A&W menggunakan slogan “makanan khas America” sebagai sebuah campaign untuk menyampaikan pesan bahwa A&W adalah restoran yang menjual makanan-makanan khas Amerika dengan harga yang terjangkau, dan membuat konsumen yang membeli menjadi merasa senang.
2. Makna denotasi yang terkandung dalam iklan ini adalah bagaimana A&W menampilkan sebuah perilaku juru masak pria yang terdapat dalam iklan A&W *golden aroma chicken* versi “paket gratis” di youtube.
3. Makna konotasi yang terkandung dalam iklan tersebut adalah bagaimana tergambar ekspresi juru masak yang sangat bahagia karena memasak di dapur A&W. Dan mengawali hari dengan cara memperhatikan kerapiahannya saat sebelum memasak, selain itu juga untuk mengekspresikan kegembiraannya juru masak tersebut menari selama saat memasak dan selalu tersenyum.
4. Untuk mitos yang terkandung dalam iklan ini yaitu menggambarkan lewat ekspresi dari juru masak yang tersenyum lebar terlihat gigi dan gerakan-gerakan menari dan tanda yang perlihatkan oleh sang juru masak. Menandakan bahwa dalam iklan ini juru masak bahagia bisa memasak di dapur A&W dan dengan kebahagiaannya itu juga terlihat memasak menjadi terasa sangat menyenangkan dan masakan pun akan terasa lebih lezat. Seperti yang di ketahui jika kita memasak dengan perasaan bahagia dan senang maka masakan yang dimasakpun akan terasa lebih lezat, selain itu juga seperti yang kita ketahui bahwa senyum menandakan jika seorang itu sedang bahagia, ataupun juga seorang itu ramah. Dan gerakan gerakan menari yang

di lakukan oleh sang juru masak untuk mengekspresikan kebahagiaannya selain itu yang kita ketahui bahwa menari adalah suatu hobi atau memang untuk mengungkapkan kebahagiaan yang dirasakan.

5.2 Saran

Setelah dilakukan penelitian dan pembahasan terhadap iklan *golden aroma chicken* “versi paket gratis” di Youtube serta kesimpulan yang telah dikemukakan penulis dapat memberikan masukan berupa-saran-saran. Adapun saran-saran yang ingin penulis sampaikan yaitu :

1. Pada iklan A&W ini harusnya lebih di perhatikan lagi untuk perlengkapan yang digunakan juru masak di dalam iklan ini, agar konten yang dibuat lebih mendukung dengan segala kelengkapan yang digunakan oleh juru masak tersebut. Karena sangat disayangkan jika iklan yang dibuat sudah bagus tetapi dikhawatirkan malah dapat menimbulkan pemikiran negatif dari masyarakat yang telah melihat iklan tersebut, karena kurangnya kelengkapan dari memasak yang digunakan oleh juru masak dalam iklan tersebut. Padahal yang dimaksudkan adalah ingin menggambarkan kerapihan, kebersihan dan kelezatan dari makanan tersebut.
2. A&W bukan hanya satu-satunya restoran cepat saji yang berada di Indonesia maka A&W harus dapat selalu meningkatkan kualitasnya dari segi apapun. Agar konsumen yang akan mengunjungi A&W tidak kecewa karena merasa terlalu lama menunggu atau kecewa dengan menu yang dijual di restoran A&W itu sendiri, dan jadi selalu merasa senang saat setelah mengunjungi restoran A&W ini.
3. Diharapkan restoran A&W dapat terus mengemas produk nya dengan membuat iklan yang kreatif dan semenarik mungkin agar dapat berbeda dari iklan-iklan makanan cepat saji lainnya. Iklan yang di buat dapat tinggal di benak masyarakat dengan presepsi yang positif pada setiap masyarakat yang melihatnya.