

**REPRESENTASI KEBAHAGIAAN DALAM MEMASAK DI DAPUR A&W PADA
IKLAN A&W *GOLDEN AROMA CHICKEN* VERSI PAKET GRATIS DI YOUTUBE
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Della Novi Purwasih

Abstrak

Iklan A&W *golden aroma chicken* versi “paket gratis” di youtube memiliki tema iklan yang berbeda dan menarik, di dalam tema iklan ini banyak menggambarkan tanda-tanda dan makna yang ditampilkan dari sang juru masak. Seperti menampilkan kebahagiaan saat memasak di dalam dapur A&W dan menampilkan proses saat ingin memasak dimulai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi kebahagiaan dalam memasak di dapur A&W pada iklan A&W *golden aroma chicken* versi “paket gratis” di youtube. Penelitian ini di analisis dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang mencetuskan makna Denotasi, Konotasi, Mitos. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yang bersifat deskriptif untuk menjelaskan suatu fenomena secara lebih mendalam dan subjektif. Penelitian ini menghasilkan analisis makna denotasi, konotasi, dan mitos dari iklan A&W *golden aroma chicken* versi “paket gratis” di youtube. Kesimpulan dari penelitian ini adalah iklan A&W merepresentasikan iklannya yang mengandung makna denotasi yang menampilkan iklannya dengan jelas, dan makna denotasi yang tergambar dari ekspresi dan gerakan juru masak yang ditampilkan dalam iklan ini akan muncul mitos yang sudah berkembang dimasyarakat dari ekspresi dan gerakan-gerakan yang dilakukan oleh sang juru masak.

Kata kunci : Representasi Kebahagiaan, Semiotika Roland Barthes

**REPRESENTATION OF HAPPINESS IN COOKING IN THE KITCHEN A & W ON
ADVERTISING A & W GOLDEN CHICKEN AROMA VERSION “PAKET GRATIS” ON
YOUTUBE (Roland Barthes Semiotics Analysis)**

Della Novi Purwasih

Abstract

Ads A&W golden aroma of chicken version “paket gratis” on youtube has a different and interesting advertising themes in the theme of these ads describes many signs and meaning are displayed from the chef. It's like showing happiness while cooking in an A & W kitchen and showing the process when cooking begins. This research aims to know the representation of happiness cooking in the Kitchen A&W restaurant on the ad A & W golden aroma chicken version “paket gratis” on youtube. This research was analyzed using semiotics analysis of Roland Barthes which sparking the meaning of Denotation, Connotation, Myth. The method used in this research is qualitative descriptive to explain a phenomenon in more depth and subjective. The resulted from this research in this analysis the meaning of denotation, connotation, and the myth of ad A & W golden aroma of chicken version "paket gratis" on youtube. The conclusion of this research is A & W advertisement represent advertisement containing denotation meaning and display ads clearly, and the meaning of denotation illustrated from the expression and movement of the chef displayed in this ad will come up a myth that has grown in society from the expression and movements made by the chef.

Keyword: Representation of Happiness, Semiotics Roland Barthes