



Sumber: Youtube

Judul Skripsi :

REPRESENTASI KEBAHAGIAAN DALAM MEMASAK DIDAPUR A&W PADA IKLAN A&W *GOLDEN AROMA CHICKEN* VERSI PAKET GRATIS DI YOUTUBE (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Della Novi Purwasi

NIM : 1410411094



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



**REPRESENTASI KEBAHAGIAAN DALAM MEMASAK DIDAPUR A&W PADA
IKLAN A&W *GOLDEN AROMA CHICKEN* VERSI PAKET GRATIS DI YOUTUBE
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Della Novi Purwasih

1410411094

Periklanan

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018

“Teruntuk Mamaku tersayang terimakasih karena sudah menjadi mama yang hebat dalam menjalankan dua peran tanpa banyak mengeluh, untuk kerja kerasnya sehingga aku dapat menyelesaikan pendidikan ini dan terimakasih kibo yang sudah menjaga dan membantu, sekali lagi kuucapkan banyak terimakasih untuk mama hebatku”

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Della Novi Purwasih
NRP : 1410411094
Tanggal : 6 Juli 2018

Bilamana di kemudian hari di temukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia di tuntutan dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Juli 2018

Yang Menyatakan



Della Novi Purwasih

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Della Novi Purwasih

NRP : 1410411094

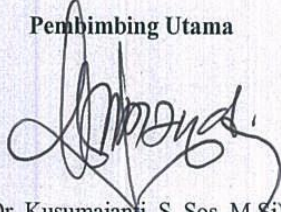
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul : **REPRESENTASI KEBAHAGIAAN DALAM MEMASAK DIDAPUR A&W PADA IKLAN A&W GOLDEN AROMA CHICKEN VERSI PAKET GRATIS DI YOUTUBE (Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



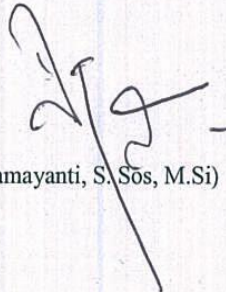
(Dr. Kusumajanti, S. Sos, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Dr. Priyono Sadjijo, M. Si)

Ketua Program Studi



(Damayanti, S. Sos, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 06 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunianya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “REPRESENTASI KEBAHAGIAAN DALAM MEMASAK DI DAPUR A&W PADA IKLAN A&W *GOLDEN AROMA CHICKEN* VERSI PAKET GRATIS DI YOUTUBE (Analisis Semiotika Roland Barthes)”

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Kusumajanti, S.sos, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberikan bimbingan dengan sabar dan menyenangkan, dan kepada bapak Dr. Priyono, M.Si yang sudah memberikan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si Wadep I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta beserta jajarannya.
4. Dr. Antar Venus M.A. Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik “Veteran” Jakarta.
5. Untuk staff tata usaha dan MIKMAS FISIP UPN “Veteran” Jakarta
6. Informan penulis ibu Susi Fitriyani, Lina, Maya, dan Septi Dian yang telah memberikan jawaban yang dibutuhkan oleh penulis didalam penelitian ini.
7. Untuk teman-teman yang saya sayangi dan selalu bersama disaat sulit dalam berjuang Dwita si yang suka joongkook banget dan selalu bareng kemanapun, Dini Pratiwi yang rame sendiri kadang suka nyambung, Indah minarti si bikin ketawa ada aja yang di ceplosin dan sebagai pengingat untuk semua, Istica Sugi si ada aja gebrakannya buat tektokin candaan, Finda si diem aja tapi kadang nyambung juga haha, Cindy Primasari si cuek yang kadang panikan kocak, Almira si pejuang yang menyenangkan.
8. Untuk teman-teman seperjuangan dalam bimbingan skripsi Iswandi, Jovy dan wahyu.

9. Untuk Sarah Apriliana R yang selalu memberikan dukungannya dan semangat kepada saya dari awal menyusun skripsi ini.
10. Serta penulis ucapkan kepada semua pihak lain yang mendukung penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan kedepannya. Akhir kata, penulis ucapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembacanya.

Jakarta, 06 Juli 2018



Della Novi Purwasih

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Della Novi Purwasih
NIM : 1410411094
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Representasi Kebahagiaan dalam memasak didapur A&W pada iklan A&W *Golden Aroma Chicken* versi Paket Gratis di Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes) Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Juli 2018

Yang Menyatakan,



Della Novi Purwasih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Signifikasi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.3.1 Pertanyaan Umum	5
1.3.2 Pertanyaan Spesifik	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	19
2.2.1 Kebahagiaan	19
2.2.2 Media Baru	20
2.2.3 <i>Youtube</i>	21
2.3 Teori Penelitian	22
2.3.1 Analisis Semiotika.....	22
2.3.2 Semiotika Iklan.....	26
2.3.3 Analisis Semiotika Roland Barthes	26
2.4. Kerangka Berfikir.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Penentuan Informan	33
3.4 Teknik Analisis Data.....	34
3.5 Teknik Keabsahan Data	34
3.6 Waktu dan Lokasi penelitian.....	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.1.1 Profil Perusahaan.....	37

4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Analisis Data Berdasarkan Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos.....	39
4.2.2 Hasil Wawancara Dengan Informan	69
4.3 Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2 Susunan Jadwal Kegiatan	35
Tabel 3 <i>scene</i> 1	40
Tabel 4 <i>scene</i> 2	42
Tabel 5 <i>scene</i> 3	44
Tabel 6 <i>scene</i> 4	46
Tabel 7 <i>scene</i> 5	48
Tabel 8 <i>scene</i> 6	49
Tabel 9 <i>scene</i> 7	50
Tabel 10 <i>scene</i> 8	51
Tabel 11 <i>scene</i> 9	52
Tabel 12 <i>scene</i> 10	53
Tabel 13 <i>scene</i> 11	55
Tabel 14 <i>scene</i> 12	56
Tabel 15 <i>scene</i> 13	57
Tabel 16 <i>scene</i> 14	58
Tabel 17 <i>scene</i> 15	60
Tabel 18 <i>scene</i> 16	61
Tabel 19 <i>scene</i> 17	62
Tabel 20 <i>scene</i> 18	64
Tabel 21 <i>scene</i> 19	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	SS Juru masak sedang merapihkan rambut	2
Gambar 2	<i>Top Brand</i> tahun 2016	4
Gambar 3	<i>Top Brand</i> tahun 2017	4
Gambar 4	Peta model tanda Roland Barthes	28
Gambar 5	Kerangka Berfikir	30
Gambar 6	Logo A&W <i>restaurant</i>	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Permohonan Riset	A3
Lampiran B	Transkrip wawancara informan 1	B1
	wawancara informan 2	B2
	wawancara informan 3	B3
Lampiran C	Daftar Riwayat Hidup	D1
Lampiran D	Dokumentasi Penelitian.....	E1