

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Citra Aditya Bhakti.
- Aisyah, I., & Hasfi, N. (2022). OPINI PUBLIK DALAM GERAKAN TAGAR #PERCUMALAPORPOLISI DI MEDIA SOSIAL TWITTER. *Interaksi Online*, 10(3), Article 3.
- Apriyani, T. (2019, Desember 30). *Mahasiswa Sebagai Agent of Change dalam Kehidupan Berbangsa dan Bernegara*. <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2019/12/30/163843/mahasiswa-sebagai-agent-of-change-dalam-kehidupan-berbangsa-dan-bernegara?page=all>
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik: Filsafat Paradigma, Teori, Tujuan, Strategi, dan Komunikasi Politik Indonesia*. Graha Ilmu.
- Arsyad, R. M., & Nadjib, M. (2011). *KEBEBASAN BERPENDAPAT PADA MEDIA JEJARING SOSIAL*. 1(1).
- Audriatika, T. (2022, Desember 27). *IISMA Trending di Twitter, Berikut Pengertian serta Persyaratan Beasiswa Satu Ini*. <https://hai.grid.id/read/073631439/iisma-trending-di-twitter-berikut-pengertian-serta-persyaratan-beasiswa-satu-ini?page=all>
- Bin Muhammad Alkatiri, A., Nadiah, Z., & Nasution, A. N. S. (2020). OPINI PUBLIK TERHADAP PENERAPAN NEW NORMAL DI MEDIA SOSIAL TWITTER. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(1), 19–26. <https://doi.org/10.35814/coverage.v11i1.1728>
- Blumer, H. (1967). *Interactionism*. Prentice-Hall.
- Coe, K., & Scacco, J. M. (2017). Content Analysis, Quantitative. Dalam J. Matthes, C. S. Davis, & R. F. Potter (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication Research Methods* (1 ed., hlm. 1–11). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0045>
- Diddi, P., & Lundy, L. K. (2017). Organizational Twitter Use: Content Analysis of Tweets during Breast Cancer Awareness Month. *Journal of Health Communication*, 22(3), 243–253. <https://doi.org/10.1080/10810730.2016.1266716>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bhakti.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (1 ed.). Kencana.
- Firmansyah, M. A., Karlinah, S., & Sumartias, S. (2017). Kampanye Pilpres 2014 dalam Konstruksi Akun Twitter Pendukung Capres. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 79. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.430>
- Fuchs, C. (2014). *Social Media: A Critical Introduction* (3 ed.). SAGE Publications.
- Gunawibawa, E. Y., Oktiani, H., & Wibawa, A. (2020). Media Siber Dan Analisis Isi Kuantitatif: Trend Pemberitaan Terhadap Proyek Spam Di Lampung. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(02), 130–140. <https://doi.org/10.46937/18202031143>
- Haikal. (2023). *Sosialisasi Program Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA)*. <https://lldikti13.kemdikbud.go.id/2023/01/24/sosialisasi-program-indonesian-international-student-mobility-awards-iisma/>

- Hamdan, H., Bellot, P., & Bechet, F. (2015). Lsislif: Feature Extraction and Label Weighting for Sentiment Analysis in Twitter. *Proceedings of the 9th International Workshop on Semantic Evaluation (SemEval 2015)*, 568–573. <https://doi.org/10.18653/v1/S15-2095>
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). *TREN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI DI INDONESIA*.
- Hepp, A. (2019). Katz/Lazarsfeld (1955): Personal Influence. Dalam B. Holzer & C. Stegbauer (Ed.), *Schlüsselwerke der Netzwerkforschung* (hlm. 293–296). Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-21742-6_67
- Hu, J., Whyke, T. W., & Lopez-Mugica, J. (2023). Investigating Media Coverage and Public Perceptions of the HPV Vaccine in China – A Content Analysis of Weibo Posts. *Sexuality & Culture*, 27(2), 363–388. <https://doi.org/10.1007/s12119-022-10017-3>
- Indrawan, R. M. J. (2017). *Dampak Komunikasi Politik dan Opini Publik Terhadap Perilaku Masyarakat*. 16(2), 171–179.
- Juditha, C. (2014). *Opini Publik Terhadap Kasus “KPK Lawan Polisi” dalam Media Sosial Twitter Public Opinion on Case “Police Versus KPK” in Twitter*. 17(2).
- Jumal, A. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12201.08804>
- Kemp, S. (2023, Februari 9). *Digital 2023: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Krippendorff, K. (1991). *Content Analysis: Introduction to Its Theory and Methodology* (F. Wajidi, Penerj.). Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Marzi, G., Balzano, M., & Marchiori, D. (2024). *K-Alpha Calculator-Krippendorff’s Alpha Calculator: A user-friendly tool for computing Krippendorff’s Alpha inter-rater reliability coefficient*. 12. <https://doi.org/10.1016/j.mex.2023.102545>
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Prenadamedia.
- Nasrullah, R., & Nurbaya, N. S. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nimmo, D. (2006). *Political Communication and Public Opinion* (J. Rakhmat, Ed.; T. Surjaman, Penerj.). Remaja Rosdakarya.
- Opengart, R. (2018). Short-term study abroad and the development of intercultural maturity. *Journal of International Education in Business*, 11(2), 241–255. <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2017-0009>
- Satrio, A. (2019, Oktober 31). *Perkembangan Algoritma Twitter dari tahun ke tahun*. <https://medium.com/@adityo270798/perkembangan-algoritma-twitter-dari-tahun-ke-tahun-537316616fa3?id>
- Sudaryana, B. (2018). *Metode Penelitian Teori dan Praktek Kuantitatif dan Kualitatif*. Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Syahputra, I. (2018). *Opini Publik: Konsep, Pembentukan, dan Pengukuran*. Simbiosis Rekatama Media.

- Tim IISMA. (2021). *Buku Panduan IISMA Tahun 2021*. https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/web/download/Panduan_Mobilitas_Internasional_Indonesia_Final.pdf
- Tim IISMA. (2023). *Program Objectives—IISMA*. <https://iisma.kemdikbud.go.id/info/program-objectives/>
- Tim MBKM. (2023a, Maret 11). *Pendaftaran IISMA 2023 Resmi Ditutup, Catat Jumlah Pendaftar Tertinggi Sejak Diluncurkan*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/03/pendaftaran-iisma-2023-resmi-ditutup-catat-jumlah-pendaftar-tertinggi-sejak-diluncurkan>
- Tim MBKM. (2023b, Juni 14). *Rangkaian Pembekalan Telah Selesai, Peserta IISMA Siap Menjalani Studi di Luar Negeri*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/06/rangkaian-pembekalan-telah-selesai-peserta-iisma-siap-menjalani-studi-di-luar-negeri>
- Windasari, I. P., Uzzi, F. N., & Satoto, K. I. (2017). Sentiment analysis on Twitter posts: An analysis of positive or negative opinion on GoJek. *2017 4th International Conference on Information Technology, Computer, and Electrical Engineering (ICITACEE)*, 266–269. <https://doi.org/10.1109/ICITACEE.2017.8257715>
- Yashpal, S., Raghunath, A., Gencerliler, N., & Burns, L. E. (2022). *Exploring Public Perceptions of Dental Care Affordability in the United States: Mixed Method Analysis via Twitter (Preprint)* [Preprint]. JMIR Formative Research. <https://doi.org/10.2196/preprints.36315>