

Sumber: Twitter, 2023

Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS ISI KUANTITATIF PADA OPINI PUBLIK DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGENAI PROGRAM *INDONESIAN INTERNATIONAL STUDENT MOBILITY AWARDS*

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Adinda Zahra Alifia

NIM : 1910411195



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri, serta semua datadan sumber yang dikutip maupun yang dirujuk ini telah saya nyatakan benar. Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adinda Zahra Alifia
NIM : 1910411195
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Januari 2024

Yang menyatakan,



Adinda Zahra Alifia

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Zahra Alifia
NIM : 1910411195
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **ANALISIS ISI KUANTITATIF PADA OPINI PUBLIK DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGENAI PROGRAM *INDONESIAN INTERNATIONAL STUDENT MOBILITY AWARDS***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 7 Januari 2024
Yang menyatakan,



Adinda Zahra Alifia

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Adinda Zahra Alifia
NIM : 1910411195
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Isi Kuantitatif pada Opini Publik di Media Sosial
Twitter Mengenai Program *Indonesian International Student
Mobility Awards*

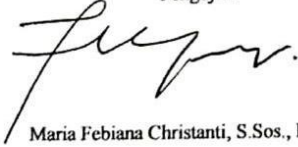
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Windhi Tia Saputra, M.Si.

Penguji 1



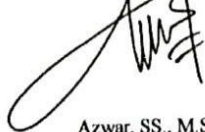
Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.

Penguji 2



Lusiana Handayani, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Januari 2024

**ANALISIS ISI KUANTITATIF PADA OPINI PUBLIK DI
MEDIA SOSIAL TWITTER MENGENAI PROGRAM
*INDONESIAN INTERNATIONAL STUDENT MOBILITY
AWARDS***

ADINDA ZAHRA ALIFIA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran dari kategori dominan arah opini yang muncul dalam cuitan-cuitan mengenai program *Indonesian International Student Mobility Awards* (IISMA) pada media sosial Twitter. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena ramainya pro dan kontra masyarakat terhadap kegiatan tersebut di Twitter hingga masuk ke dalam barisan *trending topic* selama beberapa waktu. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan analisis isi (*content analysis*) sebagai teknik analisis datanya. Analisis isi digunakan untuk memperoleh inferensi dengan memanfaatkan dokumen, dalam penelitian ini adalah teks cuitan yang disampaikan oleh publik mengenai IISMA. Sebanyak 878 unit analisis cuitan diamati dan kemudian diberi label sesuai kategori yang terbentuk dari turunan variabel arah opini publik menurut Kriyantono. Uji reliabilitas antar koder dilakukan dengan formula Krippendorff untuk menjamin objektivitas dan keandalan alat ukur. Hasil dari penelitian ini ditemukan opini dengan arah tidak jelas mendominasi opini publik sebesar 43% atau sebanyak 364 cuitan. Opini dalam kategori ini menunjukkan bahwa publik tidak sepenuhnya paham tentang isu yang sedang ramai dibicarakan. Twitter sebagai ruang publik yang dinamis telah berperan penting sebagai wadah menyuarakan pendapat, sehingga melalui interaksi antarindividu tersebut dapat membentuk dan mengarahkan opini publik di era digital.

Kata kunci: Analisis Isi, IISMA, Opini Publik, Twitter

**QUANTITATIVE CONTENT ANALYSIS OF PUBLIC OPINION
ON TWITTER SOCIAL MEDIA REGARDING THE
INDONESIAN INTERNATIONAL STUDENT MOBILITY
AWARDS PROGRAM**

ADINDA ZAHRA ALIFIA

ABSTRACT

This study aims to determine the description of the dominant category of opinion direction that appears in tweets about the Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA) program on Twitter social media. This research is motivated by the phenomenon of the many pros and cons of the community against these activities on Twitter to enter the ranks of trending topics for some time. The type of research used is descriptive quantitative by using content analysis as a data analysis technique. Content analysis is used to obtain inference by utilizing documents, in this study is the text of tweets submitted by the public about IISMA. A total of 878 units of tweet analysis were observed and then labeled according to categories formed from derivatives of public opinion direction variables according to Kriyantono. Inter-coder reliability test is performed by Krippendorff formula to ensure objectivity and reliability of measuring instruments. The results of this study found that opinions with unclear directions dominated public opinion by 43% or as many as 364 tweets. Opinions in this category indicate that the public does not fully understand the issues that are being discussed. Twitter as a dynamic public space has played an important role as a forum for voicing opinions, so that through interaction between individuals it can shape and direct public opinion in the digital era.

Keywords: *Content Analysis, IISMA, Public Opinion, Twitter*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Isi Kuantitatif pada Opini Publik di Media Sosial Twitter Mengenai Program *Indonesian International Student Mobility Awards*”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar S1 Ilmu Komunikasi dari Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Peneliti menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tentu saja melibatkan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Azwar, S.S., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Mas Windhi Tia Saputra, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran penelitian dan membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Orang tua serta kedua adik yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada peneliti selama menjalani masa perkuliahan.
5. Teman-teman peneliti, yaitu Tasya, Amara, Nazhifah, Audrey, Putra, Lia, dan Nova yang senantiasa menemani sejak awal masa perkuliahan dan memberikan berbagai warna bagi perjalanan hidup peneliti.
6. Kedua *coder*, yaitu HA dan IS yang telah bersedia membantu peneliti dalam proses pengkodean unit analisis data.

Jakarta, 7 Januari 2024

Adinda Zahra Alifia

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.3.1. Tujuan Praktis.....	10
I.3.2. Tujuan Teoritis	10
I.4. Manfaat Penelitian	11
I.4.1. Manfaat Praktis.....	11
I.4.2. Manfaat Akademis.....	11
I.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1. Konsep Penelitian.....	13
II.1.1. Analisis Isi Kuantitatif.....	13
II.1.2. Opini Publik	15
II.1.3. Media Sosial Twitter.....	18
II.1.4. Program IISMA	20
II.2. Kerangka Berpikir	22

BAB III METODE PENELITIAN	23
III.1. Objek Penelitian	23
III.1.1 Populasi	23
III.1.2 Sampel	24
III.2. Jenis Penelitian	24
III.3. Teknik Pengumpulan Data	25
III.4. Sumber Data	26
III.5. Teknik Analisis Data	26
III.6. Uji Validitas	27
III.7. Uji Reliabilitas	28
III.8. Operasionalisasi Variabel	29
III.9. Tabel Rencana Waktu	30
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 32
IV.1. Hasil Penelitian	32
IV.1.1. Distribusi Frekuensi	32
IV.1.2. Hasil Uji Reliabilitas	47
IV.2. Pembahasan	47
IV.2.1. Opini Publik Mengenai IISMA di Twitter	47
IV.2.2. Peran Twitter dalam Menciptakan Opini Publik	50
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 54
V.1. Kesimpulan	54
V.2. Saran	54
V.2.1. Saran Praktis	54
V.2.2. Saran Teoritis	55
 DAFTAR PUSTAKA	 56
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia bulan Januari 2023	2
Gambar 2 Data Media Sosial Paling Banyak Dipakai di Indonesia bulan Januari 2023	3
Gambar 3 Data Media Sosial Paling Digemari di Indonesia bulan Januari 2023 ...	3
Gambar 4 Kata kunci IISMA masuk dalam daftar trending topics di Indonesia	6
Gambar 5 Populasi Cuitan Tentang IISMA di Twitter	24
Gambar 6 Distribusi Frekuensi Arah Opini Publik Tentang IISMA di Twitter....	33
Gambar 7 Contoh Cuitan Opini Positif 1	34
Gambar 8 Contoh Cuitan Opini Positif 2	34
Gambar 9 Contoh Cuitan Opini Positif 3	35
Gambar 10 Contoh Cuitan Opini Positif 4	35
Gambar 11 Contoh Cuitan Opini Positif 5	35
Gambar 12 Contoh Cuitan Opini Positif 6	36
Gambar 13 Contoh Cuitan Opini Negatif 1	36
Gambar 14 Contoh Cuitan Opini Negatif 2	37
Gambar 15 Contoh Cuitan Opini Negatif 3	37
Gambar 16 Contoh Cuitan Opini Negatif 4	38
Gambar 17 Contoh Cuitan Opini Negatif 5	38
Gambar 18 Contoh Cuitan Opini Negatif 6	39
Gambar 19 Contoh Cuitan Opini Positif dan Negatif 1	39
Gambar 20 Contoh Cuitan Opini Positif dan Negatif 2	40
Gambar 21 Contoh Cuitan Opini Positif dan Negatif 3	40
Gambar 22 Contoh Cuitan Opini Netral 1	41
Gambar 23 Contoh Cuitan Opini Netral 2	41
Gambar 24 Contoh Cuitan Opini Netral 3	42
Gambar 25 Contoh Cuitan Opini Netral 4	42
Gambar 26 Contoh Cuitan Opini Netral 5	43
Gambar 27 Contoh Cuitan Opini Netral 6	43
Gambar 28 Contoh Cuitan Opini Netral 7	43
Gambar 29 Contoh Cuitan Opini Netral 8	44
Gambar 30 Contoh Cuitan Opini Tidak Jelas 1	44
Gambar 31 Contoh Cuitan Opini Tidak Jelas 2	45
Gambar 32 Contoh Cuitan Opini Tidak Jelas 3	45
Gambar 33 Contoh Cuitan Opini Tidak Jelas 4	46
Gambar 34 Contoh Cuitan Opini Tidak Jelas 5	46
Gambar 35 Contoh Cuitan Opini Tidak Jelas 6	46
Gambar 36 Contoh Cuitan Opini Tidak Jelas 7	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Krippendorff's Alpha Coefficient</i>	27
Tabel 2 Operasionalisasi Variabel Arah Opini Publik.....	29
Tabel 3 Rencana Waktu Penelitian.....	30
Tabel 4 Hasil Uji <i>Krippendorff's Alpha</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Cuitan yang Dianalisis	59
Lampiran 2 Protokol Pengisian Lembar Coding	102
Lampiran 3 Hasil Pengamatan <i>Coder A</i> dan <i>Coder B</i>	105
Lampiran 4 Hasil Pengamatan <i>Coder B</i> dan <i>Coder C</i>	116
Lampiran 5 Cek Turnitin.....	123
Lampiran 6 Riwayat Hidup	124