

**ANALISIS ISI KUANTITATIF PADA OPINI PUBLIK DI
MEDIA SOSIAL TWITTER MENGENAI PROGRAM
*INDONESIAN INTERNATIONAL STUDENT MOBILITY
AWARDS***

ADINDA ZAHRA ALIFIA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran dari kategori dominan arah opini yang muncul dalam cuitan-cuitan mengenai program *Indonesian International Student Mobility Awards* (IISMA) pada media sosial Twitter. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena ramainya pro dan kontra masyarakat terhadap kegiatan tersebut di Twitter hingga masuk ke dalam barisan *trending topic* selama beberapa waktu. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan analisis isi (*content analysis*) sebagai teknik analisis datanya. Analisis isi digunakan untuk memperoleh inferensi dengan memanfaatkan dokumen, dalam penelitian ini adalah teks cuitan yang disampaikan oleh publik mengenai IISMA. Sebanyak 878 unit analisis cuitan diamati dan kemudian diberi label sesuai kategori yang terbentuk dari turunan variabel arah opini publik menurut Kriyantono. Uji reliabilitas antar koder dilakukan dengan formula Krippendorff untuk menjamin objektivitas dan keandalan alat ukur. Hasil dari penelitian ini ditemukan opini dengan arah tidak jelas mendominasi opini publik sebesar 43% atau sebanyak 364 cuitan. Opini dalam kategori ini menunjukkan bahwa publik tidak sepenuhnya paham tentang isu yang sedang ramai dibicarakan. Twitter sebagai ruang publik yang dinamis telah berperan penting sebagai wadah menyuarakan pendapat, sehingga melalui interaksi antarindividu tersebut dapat membentuk dan mengarahkan opini publik di era digital.

Kata kunci: Analisis Isi, IISMA, Opini Publik, Twitter

**QUANTITATIVE CONTENT ANALYSIS OF PUBLIC OPINION
ON TWITTER SOCIAL MEDIA REGARDING THE
INDONESIAN INTERNATIONAL STUDENT MOBILITY
AWARDS PROGRAM**

ADINDA ZAHRA ALIFIA

ABSTRACT

This study aims to determine the description of the dominant category of opinion direction that appears in tweets about the Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA) program on Twitter social media. This research is motivated by the phenomenon of the many pros and cons of the community against these activities on Twitter to enter the ranks of trending topics for some time. The type of research used is descriptive quantitative by using content analysis as a data analysis technique. Content analysis is used to obtain inference by utilizing documents, in this study is the text of tweets submitted by the public about IISMA. A total of 878 units of tweet analysis were observed and then labeled according to categories formed from derivatives of public opinion direction variables according to Kriyantono. Inter-coder reliability test is performed by Krippendorff formula to ensure objectivity and reliability of measuring instruments. The results of this study found that opinions with unclear directions dominated public opinion by 43% or as many as 364 tweets. Opinions in this category indicate that the public does not fully understand the issues that are being discussed. Twitter as a dynamic public space has played an important role as a forum for voicing opinions, so that through interaction between individuals it can shape and direct public opinion in the digital era.

Keywords: *Content Analysis, IISMA, Public Opinion, Twitter*