

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap isi berita KKP: Larangan Alat Tangkap Cantrang Tetap Berlaku di Media *Online* Detik.com. Pembahasan yang di dapat merupakan hasil dari *codingan* antar *decoder* maka peneliti dapat menyimpulkan:

1. Media *online* detik.com mendapatkan pemberitaan alat tangkap cantrang dari frekuensi penempatan berita dengan hasil frekuensi berjumlah 37 dan mendapatkan hasil persentase 36,27 %.
2. Ditinjau dari segi judul berita media *online* detik.com menunjukkan bahwa hasil penelitian menunjukkan sikap mendukung dengan frekuensi 20 dan jumlah persentase 55.5 % yang berarti tidak ditemukan sama sekali judul berita dengan kecenderungan menentang terhadap alat tangkap cantrang.
3. Media *online* detik.com dalam pemberitaan alat tangkap cantrang lebih banyak mengutip dari jaringan atau afiliasi dengan frekuensi 40 dan jumlah persentase 39,2 % yang berarti media *online* dijadikan utama untuk memberikan informasi asal berita.
4. Sikap media *online* detik.com lebih banyak menggunakan paragraf sikap yang menunjukkan sikap mendukung, media *online* detik.com berusaha kritis dengan cara banyak memuat alasan-alasan dari sikap yang dikedepankan.

V.2 Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan dengan judul “KKP: Larangan Tangkap Ikan Pakai Cantrang Tetap Berlaku di Media *Online* Detik.com” maka peneliti memberikan saran:

1. Media *online* detik.com diharapkan selalu menjaga kenetralan dalam sikap pemberitaan karena berita merupakan sumber referensi dalam pengambilan atau penentuan titik pandang masyarakat.
2. Media *online* detik.com lebih selektif dalam memilih isi berita dari jaringan dan konsisten dengan topik pemberitaan, serta memberikan porsi yang seimbang dari setiap jaringan dengan permasalahan yang diangkat.
3. Media *online* detik.com diharapkan dapat lebih bijaksana dalam menempatkan berita sebagai sarana informasi yang mengutamakan kepentingan masyarakat luas dan tidak mencampurtangankan kepentingan perusahaan dengan kepentingan berita.

