

DAFTAR PUSTAKA

- Achsien, I. H., & Purnamasari, D. L. (2016). Islamic Crowd-funding as The Next Financial Innovation in Islamic Finance : Potential and Anticipated Regulation in Indonesia. *European Journal of Islamic Finance*, 5(June), 1–11.
- Ahyar, H., Sukmana, D. J., & Andriani, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Al-labiyah, A. T., Aulia, L. N., Annisa, N. A., & Sari, L. P. (2023). Peran ZIS Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Sosial di Indonesia. *Islamic Economics and Business Review*, 2(2), 168–185.
- Alfarisi, M. S., & Huda, N. (2023). Integrasi Green Waqf melalui Platform Digital Crowdfunding dan Dampak Sosialnya bagi Masyarakat. *JES: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 152–164.
- Amalsholeh.com. (2023). *Tentang Kami*. Amalsholeh.Com. <https://www.amalsholeh.com/page/about>
- Amanda, S., & Fathoni, M. A. (2023). Pengaruh Dana ZIS dan Inflasi terhadap Tingkat Kemiskinan dengan Mediasi Pertumbuhan Ekonomi Presentase Penduduk Miskin di Indonesia Tahun 2012-2022. *Islamic Economics and Business Review*, 2(2), 250–271.
- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). (2023). *Survey Internet APJII 2023*. APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). <https://survei.apjii.or.id/>
- Ardani, M., & Pujiyono, A. (2021). Priority Problems and Solutions in Formulating Strategies to Optimize Zakat Collection in Indonesia: ANP Approach. *International Journal of Zakat*, 6(3), 69–86.
- Arief Yuswanto Nugroho, F. R. (2019). Fenomena Perkembangan Crowdfunding di Indonesia. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 34. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.254>
- Ataya, A. A. K. (2018). *Antara Zakat, Infaq, dan Shadaqah*. Percetakan Titian Ilmu.
- Avisha, A., Charina, A., Noor, T. I., & Mukti, G. W. (2019). Crowdfunding Sebagai Akses Alternatif Permodalan Berbasis Teknologi Digital Pada Kegiatan Pertanian (Studi Kasus Di Pt Crowde Membangun Bangsa). *MIMBAR*

- AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 5(1), 1–22. <https://doi.org/10.25157/ma.v5i1.1571>
- Aziiz, A. N. R. Al. (2019). *Ibadah Zakat*. Penerbit Cempaka Putih.
- Charities Aid Foundation. (2021). *CAF WORLD GIVING INDEX 2021 A global pandemic special report June 2021*.
- Chilmi, M., Aji, S., & Ridlwan, A. A. (2022). Analisis Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana ZIS di Lembaga Dompot Al- Qur ' an Indonesia. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economics and Business*, 4(2), 151–170.
- Crosetto, P., & Regner, T. (2018). It's never too late: Funding dynamics and self pledges in reward-based crowdfunding. *Research Policy*, 47(8), 1463–1477. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.04.020>
- Ditzawa. (2023). *Potensi Mencapai 327 T, Ini Tiga Fokus Kemenag dalam Pengembangan Zakat*. Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://kemenag.go.id/nasional/potensi-mencapai-327-t-ini-tiga-fokus-kemenag-dalam-pengembangan-zakat-LobJF>
- Evi, E. M. R., Aripin, Z., & Inaisyah, S. (2022). Strategi Penghimpunan Dana Zakat, Infaq dan Shodaqoh Selama Pandemi Covid-19 di Lazismu Kabupaten Cirebon. *Jurnal Al-Naqdu Kajian Keislaman*, 3(1), 1–7. <http://www.jurnal.iaicirebon.ac.id/index.php/alnaqdu/article/view/16%0Ahttp://www.jurnal.iaicirebon.ac.id/index.php/alnaqdu/article/download/16/55>
- Fachmi, F. A., & Fatwa, N. (2023). A Collective Strategy in Digital Zakat Collection by Dompot Dhuafa Via E-commerce. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 2(10), 3432–3442.
- Fadilah, S., Rosdiana, Y., Sundaya, Y., Maemunah, M., Fitriah, E., Lestari, R., & Hartanto, R. (2023). Response of Zakat Institutions to Financial Technology as a Strategy in Optimizing Zakat Collection. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 6(2), 96–108.
- Fadillah, M. N., & Johari, M. (2023). Peranan Crowdfunding Platform sebagai Alternatif Pembiayaan UMKM di Indonesia. *Juara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–6.
- Faisal, A., & Najla, A. (2022). Strategy of Zakat Fund Collecting in Baitul Mal

- Aceh Tamiang Regency. *Journal of Economic Welfare, Philanthropy, Zakat and Waqf Volume, 01(01)*, 53–72.
- Fauza, Z., Batubara, N. Z., Al-Baraqqy, M., & Ramadani, P. (2023). Strategi Fundraising Dana Zakat Infaq Sedekah dan Wakaf (ZISWAF) pada E-Commerce LinkAja Syariah. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(1), 171–183.
- Gunawan, K. (2018). Pelayanan Lembaga Zakat Untuk Meningkatkan Kepuasan Muzakki. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(2), 297. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i2.3047>
- Guntur, Sunantri, S., & Rafik, A. (2021). Strategi Fundraising Dan Filantropi Dalam Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ilmiah Al-Muttaqin*, 6(2), 103–115.
- Haki Manurung, E., & Aisyah, S. (2023). Fundraising Strategy In Increasing Zis Fund Acceptance At Amil Institutions (Lazwashal). *International Journal of Management and Business Economics*, 1(2), 59–63. <https://doi.org/10.58540/ijmebe.v1i2.124>
- Hakim, R., & Amalia, R. (2023). Tren dan Strategi Pengumpulan Dana Zakat , Infak dan Sedekah (ZIS) di Masa Kota Malang, Kabupaten Jombang dan Kabupaten Tanah Laut, Kalimantan Selatan. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2431–2441.
- Hudaifah, A., Tutuko, B., Abdurrubi P, S., Adina Ishaq, A., & Albar, M. (2020). *Sinergi Pengelolaan Zakat di Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Humas BAZNAS RI. (2022). *BAZNAS Optimis Peningkatan Pengelolaan Zakat Nasional 2022 Tumbuh 52 Persen*. BAZNAS RI. https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Optimis_Peningkatan_Pengelolaan_Zakat_Nasional_2022_Tumbuh_52_Persen/1331
- Ilyas, M. (2021). Strategi dalam Menghimpun Dana Zakat, Infaq dan Shodaqoh (Studi Kasus pada Laznas Dewan Da'wah Sumatera Selatan Kota Prabumulih). *Adl Islamic Economic*, 2(1), 77–88.
- Karthikeyan. (2020). *Crowdfunding*. Walnut Publication.

- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kinanti, R. A., Imani, S., Hasanah, M., & Asyaria, K. (2021). Optimalisasi Fundraising Zakat Pada Kerjasama Institusional Indonesia Melalui E-Commerce Pasca Pandemi Covid-19. *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 2(1), 20–37. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v2i1.3290>
- Kitabisa.com. (2023). *Tentang Kitabisa*. Kitabisa. <https://kitabisa.com/about-us>
- Maharani, A., & Rohim, A. N. (2022). Analisis Pemanfaatan Digital Fundraising Sebagai Strategi Mengoptimalkan Penghimpunan Zakat Penghasilan pada Baznas DKI. *Islamic Economics and Business Review*, 1(1), 33–44.
- Manan, A. (2021). *Metode Penelitian Etnografi*. AcehPo Publishing.
- Massolution. (2015). *2015CF-Crowdfunding Industry Report*.
- Mohammad Yunies Edward, Hadi Ismanto, Eko Nur Fu'ad, Apriani Dorkas Rambu Atahau, R. (2021). *Crowdfunding di Indonesia* (1st ed.). UNISNU Press.
- Mohd Thas Thaker, M. A., Mohd Thas Thaker, H., & Allah Pitchay, A. (2017). Modeling Crowdfunders' Behavioral Intention to Adopt the Crowdfunding-waqf Model (CWM) in Malaysia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(2), 231–249. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-06-2017-0157>
- Mohd Thas Thaker, M. A., Mohd Thas Thaker, H., Allah Pitchay, A., & Khaliq, A. (2019). A Proposed Integrated Zakat-Crowdfunding Model (IZCM) for Effective Collection and Distribution of Zakat Fund in Malaysia. *International Journal of Zakat Islamic Philantropy*, 1(2), 1–12.
- Mollick, E. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 1–16. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.06.005>
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>
- Mutiawati, M. (2020). Dampak Penggunaan Facebook Terhadap Kepribadian Anak. *Consilium : Berkala Kajian Konseling Dan Ilmu Keagamaan*, 7(1), 21–

31. <https://doi.org/10.37064/consilium.v7i1.6951>
- MyQuran. (n.d.). *MyQuran*. MyQuran. Retrieved December 7, 2023, from <https://myquranina.com/>
- N Ningrum, G. H., Firnanda, R. D., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi Peluang Media Digital : Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 45–62.
- Novita, M., Ahmad, S., Toto, R., Erin, A. F., & Jannati, M. (2023). Analisis Strategi Penghimpunan Dana Zakat , Infaq dan Shodaqoh. *Ecobankers : Journal of Economy and Banking*, 4(1), 43–51.
- Novrizaldi. (2021). *Menko PMK: Fokus si Miskin, Zakat Bisa Pulihkan Ekonomi Nasional*. Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia Dan Kebudayaan. <https://www.kemenkopmk.go.id/menko-pmk-fokus-si-miskin-zakat-bisa-pulihkan-ekonomi-nasional>
- Nugroho, A. T., Ahmad, A. N., & Wijoyo, W. (2021). Analisis Strategi Fundraising Zakat dalam Meningkatkan Jumlah Muzaki Studi pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 06(01), 77–86.
- Oxford University Press. (n.d.). *Oxford University Press Online*.
- Pembentukan Unit Pengelola Zakat di Lingkungan Kemenko Perekonomian untuk Meningkatkan Tata Kelola Zakat dan Mendukung Keuangan Inklusif*. (2022). Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3676/pembentukan-unit-pengelola-zakat-di-lingkungan-kemenko-perekonomian-untuk-meningkatkan-tata-kelola-zakat-dan-mendukung-keuangan-inklusif>
- Profil Lembaga Sinergi Foundation*. (n.d.). Sinergi Foundation. Retrieved September 8, 2023, from <https://www.sinergifoundation.org/profil-lembaga/>
- Putra, T. W. (2021). Fundraising Strategies In The National Board Of Zakat (BAZNAS) Tana Toraja Regency. *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 8(2), 168. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v8i2.11786>

- Rachman, F., & Rohma Wati, D. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Lakeisha.
- R Rahayu Siregar, S. puspa, Harahap, M. S., & Lubis, R. (2023). ANALISIS KESULITAN GURU DALAM MELAKUKAN PENILAIAN MATA PELAJARAN MATEMATIKA SELAMA PEMBELAJARAN DARING DI SMP NEGERI 5 ANGKOLA TIMUR. *JURNAL MathEdu (Mathematic Education Journal)*, 6(1), 69–77.
- Ramadhany, C., Isnaeni, N., & Rafiqi. (2021). Empowerment Of Muslim Entrepreneurs Community In Efforts To a Zakat Collection Through Digital Fundraising Media. *Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)*, 95–106. <https://doi.org/10.18326/aicieb.v1i0.11>
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia.
- Ritonga, F. U., Atika, T., Arifin, A., & Fauzan, I. (2022). *Intervensi Komunitas dan Gerakan Sosial Birmingham Small Arm Owner's Motorcycle Siantar (BOM'S)*. Jejak Pustaka.
- Riyanto, S., Azis, M. nur L., & Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusun Strategi Organisasi*. Bintang Pustaka Madani.
- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 59–90. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1556>
- Sakinah, K., & Ucu, K. R. (2018). *Baznas Kembangkan Inovasi Digital untuk Tingkatkan Zakat*. Republika. <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/01/27/p381kf282-baznaskembangkan-inovasi-digital-untuk-tingkatkan-zakat%0A%0A>
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner*. CV. Pilar Nusantara.
- Sholikhah, N. A., & Janah, U. R. (2022). Efektivitas Digital Fundraising melalui Platform “indonesiadermawan . id” pada Aksi Cepat Tanggap Ponorogo. *Islamic Philanthropy and Disaster*, 1(1), 90–103.
- Soleh, M. (2019). Zakat Fundraising Strategy: Opportunities and Challenges in Digital Era. *Journal of Nahdlatul Ulama Studies*, 1(1), 1–16.

<https://doi.org/10.35672/jnus.v1i1.1-16>

- Sonial Manara, A., Rachman Eka Permata, A., & Heru Pranjoto, R. G. (2018). Strategy Model for Increasing the Potential of Zakat through the Crowdfunding-Zakat System to overcome Poverty in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 3(4), 17–31. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v3i4.104>
- Sulaeman, S., & Ninglasari, S. Y. (2020). Analyzing the Behavioral Intention Factors in Using Zakat-Based Crowdfunding Platform in Indonesia: A Quantitative Study. *International Journal of Zakat*, 5(3), 1–19. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v5i3.267>
- Susan, E. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. *ADAARA: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 952–962.
- Syovi'ah, N. M., & Qomar, M. N. (2022). Digital Fundraising Ziswaf Di Era Pandemi Covid-19 Pada Lembaga Yatim Mandiri Kudus. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5143>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat.* (n.d.).
- Wahjono, S. I., Marina, A., & Kurniawati, T. (2021). *Crowdfunding untuk Danai UKM dan Bisnis Start-up*. Syiah Kuala University Press.
- Wahjono, S. I., & Marina, A. (2016). *Crowdfunding Suitability to Finance Islamic Project or Business*. LAP LAMBERT Academic Publishing.
- Was'an, G. H., Kumala, D., Al Fairisi, M. S., & Waskito, M. (2023). *Manajemen Zakat dan Wakaf*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- WeCare.id. (2023). *Tentang WeCare.id*. WeCare.Id. <https://wecare.id/about-us>
- Yasin, M. F., & Saputra, E. (2023). Strategi Penerapan Digital Marketing Pada Lembaga Amil Zakat (Laz) Zakat Sukses. *At-Tasyri': Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 15(1), 109–128. <https://doi.org/10.47498/tasyri.v15i1.1721>
- Zulkifli. (2020). *Panduan Praktis Memahami Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf dan Pajak*. Kalimedia