



**STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZIS MELALUI *PLATFORM CROWDFUNDING* (STUDI PADA LAZ SINERGI FOUNDATION TANGERANG)**

**SKRIPSI**

**SAGITHA FEBI WULANDARI 2010116039**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**



**STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZIS MELALUI *PLATFORM CROWDFUNDING* (STUDI PADA LAZ SINERGI FOUNDATION TANGERANG)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**SAGITHA FEBI WULANDARI 2010116039**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sagitha Febi Wulandari

NIM : 2010116039

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Januari 2024  
Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red 2000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '2000', and 'METERAI TEMPEL'. A serial number 'B7AJX006108170' is visible at the bottom of the stamp.

(Sagitha Febi Wulandari)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sagitha Febi Wulandari  
NIM : 2010116039  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

### **Strategi Penghimpunan Dana ZIS melalui *Platform Crowdfunding* (Studi pada LAZ Sinergi Foundation Tangerang)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Januari 2024  
Yang Menyatakan,

  
  
(Sagitha Febi Wulandari)

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZIS MELALUI  
PLATFORM CROWDFUNDING (STUDI PADA LAZ SINERGI  
FOUNDATION TANGERANG)**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**SAGITHA FEBI WULANDARI 2010116039**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 10 Januari 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**




**Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.**  
Ketua Penguji




**Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.**  
Penguji I



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Jubaedah, S.E., M.M.**  
Dekan



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 Januari 2024

***Strategy for Raising ZIS Funds through the Crowdfunding Platform  
(Study at LAZ Sinergi Foundation Tangerang)***

**By Sagitha Febi Wulandari**

***Abstract***

*The presence of crowdfunding platforms is increasingly common in Indonesia. One of the reasons is because many crowdfunding platforms have been developed by Zakat Collecting Organizations (ZCO) in an effort to collect and maximize the collection of Zakat, Infaq and Sadaqah (ZIS) funds. However, the large growth of crowdfunding has not yet succeeded in maximizing the potential of ZIS funds in Indonesia. This research aims to analyze, help evaluate, and provide suggestions for strategies for raising ZIS funds on the LAZ Sinergi Foundation crowdfunding platform. This research is qualitative in nature with a SWOT analysis approach. This research will use a combination of method triangulation techniques and data source triangulation so that from each method the information that has validity will be researched and turned into concrete data. The research results show that the LAZ Sinergi Foundation in collecting ZIS funds through a crowdfunding platform scheme uses internal platforms, namely [www.sinergifoundation.org](http://www.sinergifoundation.org), [www.dailysedekah.id](http://www.dailysedekah.id), and [www.sinergizakat.id](http://www.sinergizakat.id) and also external platforms such as [Kitabisa.com](http://Kitabisa.com), [Amalsholeh](http://Amalsholeh), [Wecare .id](http://Wecare.id), [QuranBest](http://QuranBest), and [MyQuran](http://MyQuran). The strategy implemented by the LAZ Sinergi Foundation is in a growth and build position so that the strategy that must be implemented is growth oriented in order to increase ZIS fund collection.*

***Keywords:*** *crowdfunding platform, raising funds, SWOT, ZIS*

# Strategi Penghimpunan Dana ZIS melalui *Platform Crowdfunding* (Studi pada LAZ Sinergi Foundation Tangerang)

Oleh Sagitha Febi Wulandari

## Abstrak

Kehadiran *platform crowdfunding* semakin marak terjadi di Indonesia. Salah satu alasannya adalah karena *platform crowdfunding* telah banyak dikembangkan oleh para Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) dalam upaya menghimpun dan memaksimalkan penghimpunan dana Zakat, *Infaq*, dan *Shadaqah* (ZIS). Namun, pertumbuhan *crowdfunding* yang banyak nyatanya belum berhasil memaksimalkan potensi dana ZIS di Indonesia. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dan membantu mengevaluasi serta memberikan usulan strategi penghimpunan dana ZIS pada *platform crowdfunding* LAZ Sinergi Foundation. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan analisis SWOT. Penelitian ini akan menggunakan kombinasi teknik triangulasi metode dan triangulasi sumber data sehingga dari masing-masing metode tersebut yang memiliki keabsahan informasi akan diteliti dan dijadikan ke dalam data yang konkret. Hasil penelitian menunjukkan bahwa LAZ Sinergi Foundation dalam menjalankan penghimpunan dana ZIS melalui skema *platform crowdfunding* menggunakan *platform* internal yaitu [www.sinergifoundation.org](http://www.sinergifoundation.org), [www.dailysedekah.id](http://www.dailysedekah.id), dan [www.sinergizakat.id](http://www.sinergizakat.id) dan juga *platform* eksternal seperti [Kitabisa.com](http://Kitabisa.com), [Amalsholeh](http://Amalsholeh.com), [Wecare.id](http://Wecare.id), [QuranBest](http://QuranBest.com), dan [MyQuran](http://MyQuran.com). Adapun strategi yang dijalankan oleh LAZ Sinergi Foundation berada pada posisi *growth and build* sehingga strategi yang harus dijalankan bersifat *growth oriented* guna meningkatkan penghimpunan dana ZIS.

**Kata Kunci:** penghimpunan dana, *platform crowdfunding*, SWOT, ZIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretanat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

Hari ini Rabu, tanggal 10, bulan Januari, tahun 2024, telah dilaksanakan ujian skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Sagitha Febi Wulandari  
NIM : 2010116039  
Program : SI Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut:

**"STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZIS MELALUI PLATFORM CROWDFUNDING  
(STUDI PADA LAZ SINERGI FOUNDATION TANGERANG)"**

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus \*)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.	Ketua	1.
2	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.	Anggota I	2.
3	Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.I., CDIF	Anggota II (**)	3.

Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*j) Dosen Pembimbing

Jakarta, 10 Januari 2024

Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kaprosdi SI Ekonomi Syariah

Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.I., CDIF



## PRAKATA

Puji syukur peneliti ucapkan kepada hadirat Allah swt yang sudah memberikan karunia dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “**Strategi Penghimpunan Dana ZIS Melalui Platform Crowdfunding (Studi Pada LAZ Sinergi Foundation Tangerang)**” mampu diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini tidak akan dapat dituntaskan dengan baik tanpa hadirnya bantuan dan dukungan dari orang-orang yang ada disekeliling peneliti. Dengan begitu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Selain itu, terima kasih kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I., M. E. I., CDIF selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah sekaligus dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu untuk mengarahkan, membimbing, dan memberikan motivasi kepada peneliti dalam menyusun dan menuntaskan penelitian ini. Terima kasih juga kepada Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D. selaku ketua penguji dan Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E. selaku penguji 1 yang telah memberikan arahan serta saran-saran yang bermanfaat. Tidak hanya itu, terima kasih juga kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam proses penelitian ini.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Tugiyono dan Ibu Yunita selaku kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti serta kepada teman-teman yaitu Andira, Derin, Dinar, Marcella, Nabilah, Arneta, Naufaliyya dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, peneliti mengucapkan terima kasih karena telah menemani, mendukung, dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini hingga akhir. Dengan demikian, peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat untuk para pembaca dan pihak-pihak lain terutama pihak yang mempunyai kaitan dengan penghimpunan dana ZIS melalui *platform crowdfunding*.

Jakarta, 10 Januari 2023

Sagitha Febi Wulandari

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
<b>ABSTRAK</b>	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Hasil Penelitian	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>10</b>
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	24
2.2.1. Konsep Zakat	24
2.2.2. Konsep <i>Infaq</i>	28
2.2.3. Konsep <i>Shadaqah</i>	31
2.2.4. Konsep Penghimpunan Dana ( <i>Fundraising</i> )	32
2.2.5. Konsep <i>Crowdfunding</i>	35
2.2.6. SWOT	46
2.3. Deskripsi Objek Penelitian	50

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>52</b>
3.1. Metode Penelitian	52
3.1.1. Metode Penelitian Kualitatif	52
3.2. Lokasi Penelitian	52
3.3. Objek Penelitian, Subjek Penelitian dan Sumber Data	52
3.3.1. Objek Penelitian	52
3.3.2. Subjek Penelitian	52
3.3.3. Sumber Data Penelitian	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data	53
3.5. Teknik Validitas Data	53
3.6. Teknik Analisis Data	54
3.7. Desain Penelitian	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	<b>59</b>
4.1. Kegiatan Wawancara	59
4.1.1. Wawancara dengan Kepala Cabang LAZ Sinergi Foundation Tangerang	59
4.1.2. Wawancara dengan Staff Sosial Media	60
4.1.3. Wawancara dengan Supervisor Digital Fundraising LAZ Sinergi Foundation	61
4.1.4. Wawancara Donatur / Muzakki	62
4.1.5. Wawancara Praktisi	63
4.1.6. Wawancara Kompetitor	64
4.2. Kuesioner	65
4.2.1. Data Lingkungan Internal	66
4.2.2. Data Lingkungan Eskternal	66
4.3. Kegiatan Observasi	67
4.4. Dokumentasi	71
<b>BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN</b>	<b>74</b>
5.1. Penerapan Strategi Penghimpunan Dana ZIS di LAZ Sinergi Foundatio	74
5.1.1. Sosialisasi atau Kampanye <i>Digital Fundraising</i>	74
5.1.2. Media atau Kanal Penghimpunan Dana ZIS Berbasis <i>Crowdfunding</i>	80

5.1.3.	Proses Penghimpunan Dana ZIS Melalui <i>Platform Crowdfunding</i> Internal	88
5.2.	Analisis SWOT dan Matriks <i>IFAS</i> , <i>EFAS</i> , dan IE	92
5.2.1.	Analisis Kekuatan dan Kelemahan	92
5.2.2.	Analisis Peluang dan Tantangan	99
5.2.3.	<i>Internal Strategic Factor Summary (IFAS)</i>	105
5.2.4.	<i>External Strategic Factor Analysis Summary (EFAS)</i>	106
5.2.5.	Matriks SWOT	107
5.2.6.	Matriks IE (Internal Eksternal)	108
5.2.7.	Analisis Matriks SWOT	109
<b>BAB VI SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN</b>		<b>115</b>
6.1.	Simpulan	115
6.2.	Keterbatasan Penelitian	115
6.3.	Saran	116
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>117</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Platform Donation-based Crowdfunding</i> di Indonesia	3
Tabel 2. Potensi dan Realisasi Penghimpunan Zakat di Indonesia	5
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. Kadar Nisab Hewan Ternak Kambing	26
Tabel 5. Kadar Nisab Hewan Ternak Sapi	26
Tabel 6. Perbedaan Jenis <i>Crowdfunding</i>	46
Tabel 7. Data Faktor Internal	66
Tabel 8. Data Faktor Eksternal	66
Tabel 9. <i>IFAS</i>	105
Tabel 10. <i>EFAS</i>	106
Tabel 11. Matriks SWOT	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pengguna <i>Internet</i> di Indonesia (jiwa)	1
Gambar 2. Mekanisme <i>Reward-based Islamic Crowdfunding</i>	38
Gambar 3. Mekanisme <i>Debt-based Islamic Crowdfunding</i>	40
Gambar 4. Mekanisme <i>Equity-based Islamic Crowdfunding</i>	42
Gambar 5. Mekanisme <i>Donation-based Islamic Crowdfunding</i>	44
Gambar 6. Analisis SWOT	49
Gambar 7. Tampilan <i>Website Platform Crowdfunding</i> LAZ Sinergi Foundation	50
Gambar 8. Riset Desain dan Penjelasan	56
Gambar 9. Wawancara dengan Kepala Cabang	60
Gambar 10. Wawancara dengan Staff Media Sosial	61
Gambar 11. Wawancara dengan <i>Supervisor Digital Fundraising</i>	62
Gambar 12. Wawancara dengan Donatur	63
Gambar 13. Wawancara dengan Praktisi	64
Gambar 14. Wawancara dengan Kompetitor	65
Gambar 15. Poster Zakat Penghasilan	67
Gambar 16. Poster <i>Infaq</i> dan Sedekah Umum	68
Gambar 17. Poster Wakaf Sumber Air	68
Gambar 18. Banner Green Kurban	69
Gambar 19. Kantor Cabang LAZ Sinergi Foundation Tangerang	70
Gambar 20. <i>Platform Crowdfunding</i> LAZ Sinergi Foundation	70
Gambar 21. Annual Report dan Laporan Keuangan	71
Gambar 22. Laporan Donatur	72
Gambar 23. Brosur program	72
Gambar 24. Instagram LAZ Sinergi Foundation Tangerang	73
Gambar 25. Brosur Program Zakat, <i>Infaq</i> , dan <i>Shadaqah</i>	75
Gambar 26. Poster Program Zakat, <i>Infaq</i> , dan <i>Shadaqah</i>	76
Gambar 27. Poster <i>Event</i>	77
Gambar 28. Poster Kegiatan dengan Komunitas	78
Gambar 29. Tampilan Utama <i>Website</i> <a href="http://www.sinergifoundation.org">www.sinergifoundation.org</a>	80
Gambar 30. Tampilan <i>Website</i> <a href="http://www.dailysedekah.id">www.dailysedekah.id</a>	81

Gambar 31. Tampilan <i>Website</i> <a href="http://www.sinergizakat.id">www.sinergizakat.id</a>	82
Gambar 32. Tampilan Kalkulator Zakat	83
Gambar 33. Tampilan Konfirmasi Donasi	84
Gambar 34. Tampilan Aktivitas Donasi melalui Kitabisa.com	85
Gambar 35. Tampilan Penghimpunan Dana <i>Infaq</i> dan <i>Shadaqah</i>	87
Gambar 36. Tampilan Penghimpunan Dana <i>Infaq</i> dan <i>Shadaqah</i>	88
Gambar 37. Tampilan Beranda <i>Platform Crowdfunding</i> Internal	89
Gambar 38. Tampilan Kotak Donasi	90
Gambar 39. Tampilan Kotak Metode Pembayaran dan Data Donatur	91
Gambar 40. Tampilan Intruksi Pembayaran dan Konfirmasi Donasi	92
Gambar 41. Matriks SWOT	107
Gambar 42. Matriks IE	108

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Form Monitoring Bimbingan
- Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara Kepala Cabang dan Staff Sosial Media LAZ Sinergi Foundation Tangerang serta supervisor digital fundraising LAZ Sinergi Foundation
- Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Wawancara Donatur atau Muzaki, Praktisi, dan Kompetitor
- Lampiran 5. Transkrip Wawancara Kepala Cabang LAZ Sinergi Foundation Tangerang (1)
- Lampiran 6. Transkrip Wawancara Staff Sosial Media LAZ Sinergi Foundation Tangerang (2)
- Lampiran 7. Transkrip Wawancara Supervisor Digital Fundraising LAZ Sinergi Foundation (3)
- Lampiran 8. Transkrip Wawancara Donatur LAZ Sinergi Foundation (4)
- Lampiran 9. Transkrip Wawancara Praktisi (5)
- Lampiran 10. Transkrip Wawancara Kompetitor (6)
- Lampiran 11. Kuesioner Internal dan Eksternal LAZ Sinergi Foundation Tangerang
- Lampiran 12. Matriks IFAS, EFAS, dan SWOT
- Lampiran 13. Surat Permohonan Riset Penelitian