

***Strategy for Raising ZIS Funds through the Crowdfunding Platform  
(Study at LAZ Sinergi Foundation Tangerang)***

**By Sagitha Febi Wulandari**

***Abstract***

*The presence of crowdfunding platforms is increasingly common in Indonesia. One of the reasons is because many crowdfunding platforms have been developed by Zakat Collecting Organizations (ZCO) in an effort to collect and maximize the collection of Zakat, Infaq and Sadaqah (ZIS) funds. However, the large growth of crowdfunding has not yet succeeded in maximizing the potential of ZIS funds in Indonesia. This research aims to analyze, help evaluate, and provide suggestions for strategies for raising ZIS funds on the LAZ Sinergi Foundation crowdfunding platform. This research is qualitative in nature with a SWOT analysis approach. This research will use a combination of method triangulation techniques and data source triangulation so that from each method the information that has validity will be researched and turned into concrete data. The research results show that the LAZ Sinergi Foundation in collecting ZIS funds through a crowdfunding platform scheme uses internal platforms, namely [www.sinergifoundation.org](http://www.sinergifoundation.org), [www.dailysedekah.id](http://www.dailysedekah.id), and [www.sinergizakat.id](http://www.sinergizakat.id) and also external platforms such as [Kitabisa.com](http://Kitabisa.com), [Amalsholeh](http://Amalsholeh), [Wecare .id](http://Wecare.id), [QuranBest](http://QuranBest), and [MyQuran](http://MyQuran). The strategy implemented by the LAZ Sinergi Foundation is in a growth and build position so that the strategy that must be implemented is growth oriented in order to increase ZIS fund collection.*

***Keywords:*** *crowdfunding platform, raising funds, SWOT, ZIS*

# Strategi Penghimpunan Dana ZIS melalui *Platform Crowdfunding* (Studi pada LAZ Sinergi Foundation Tangerang)

Oleh Sagitha Febi Wulandari

## Abstrak

Kehadiran *platform crowdfunding* semakin marak terjadi di Indonesia. Salah satu alasannya adalah karena *platform crowdfunding* telah banyak dikembangkan oleh para Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) dalam upaya menghimpun dan memaksimalkan penghimpunan dana Zakat, *Infaq*, dan *Shadaqah* (ZIS). Namun, pertumbuhan *crowdfunding* yang banyak nyatanya belum berhasil memaksimalkan potensi dana ZIS di Indonesia. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dan membantu mengevaluasi serta memberikan usulan strategi penghimpunan dana ZIS pada *platform crowdfunding* LAZ Sinergi Foundation. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan analisis SWOT. Penelitian ini akan menggunakan kombinasi teknik triangulasi metode dan triangulasi sumber data sehingga dari masing-masing metode tersebut yang memiliki keabsahan informasi akan diteliti dan dijadikan ke dalam data yang konkret. Hasil penelitian menunjukkan bahwa LAZ Sinergi Foundation dalam menjalankan penghimpunan dana ZIS melalui skema *platform crowdfunding* menggunakan *platform* internal yaitu [www.sinergifoundation.org](http://www.sinergifoundation.org), [www.dailysedekah.id](http://www.dailysedekah.id), dan [www.sinergizakat.id](http://www.sinergizakat.id) dan juga *platform* eksternal seperti [Kitabisa.com](http://Kitabisa.com), [Amalsholeh](http://Amalsholeh.com), [Wecare.id](http://Wecare.id), [QuranBest](http://QuranBest.com), dan [MyQuran](http://MyQuran.com). Adapun strategi yang dijalankan oleh LAZ Sinergi Foundation berada pada posisi *growth and build* sehingga strategi yang harus dijalankan bersifat *growth oriented* guna meningkatkan penghimpunan dana ZIS.

**Kata Kunci:** penghimpunan dana, *platform crowdfunding*, SWOT, ZIS