

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Budiargo, Dian. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Burton, Graeme. (2008). *Pengantar Untuk Memahami: Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hoed, Benny. (2011). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Junaedi, Fajar. (2013). *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera.
- LittleJohn, Stephen. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknolog*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- _____. (2017). *MEDIA SOSIAL - Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Piliang, Yasraf Amir. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika Kode, Gaya dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI - Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Venus, Antar. (2018). *Manajemen Kampanye - Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zarella, Dan. (2011). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.

JURNAL

- Amin, Octa Lidya Ghaisani. (2015). *Representasi Kecantikan Perempuan Pada Iklan Dove Versi "Real Beauty Sketches" di Situs Youtube*. Ilmu Komunikasi. Universitas Airlangga, Surabaya.
<http://www.journal.unair.ac.id/download-fullpapers-commf786a3f8f6full.pdf>
(diakses pada 14 Maret 2018 Pukul 16.00 WIB)
- Fitria, Supratman, Aprianti. (2016). *Representasi Pria Dalam Iklan Pembersih Wajah Pria (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Garnier Men versi Joe Taslim dan Chico Jeriko)*. Ilmu Komunikasi. Universitas Telkom, Bandung.

- <http://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2167> (di akses pada 9 Maret 2018 Pukul 19.00 WIB)
- Gora, Radita. (2016). *Representasi Perempuan Dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotika Iklan Beng Beng Versi "Great Date"*. Ilmu Komunikasi. Universitas Satya Negara Indonesia, Jakarta.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/32> (di akses pada 10 Maret 2018 Pukul 15.00 WIB)
- Haryadi, Toto. (2016). *"Analisis Iklan Televisi Sampoerna Hijau Versi "Es Kacang Ijo" Dengan Pendekatan Semiotika Roland Barthes"*. Desain Komunikasi Visual. Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.
<http://journal2.um.ac.id/index.php/dart/article/viewFile/182/148> (di akses pada 20 Februari 2018 Pukul 15.00 WIB)
- Pangkey, Lopian, Tumewu. (2016). *The Analytical Hierarchy Process (AHP) Of Consumer Purchase Decision In Selecting Bubble Tea Shop*. Faculty of Economics and Business. Universitas Sam Ratulangi, Manado.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/13043> (diakses pada 2 April 2018 Pukul 11.20 WIB)
- Rosidah, Rizki Nur. (2014). *Representasi Perempuan Dalam Desain Iklan Weight Reduction Program (WRP) di Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
<http://digilib.uinsby.ac.id/512/> (di akses pada 22 Februari 2018 Pukul 13.00 WIB)
- Sopianah, Siti. (2010). *Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430 H di Televisi*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/957/1/SITI%20SOPIA NAH-FDK.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/957/1/SITI%20SOPIA%20NAH-FDK.pdf) (di akses pada 27 Februari 2018 Pukul 19.00 WIB)
- Utami, Nuraeni, Maulana. (2015). *Representasi Wanita Sosialita Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Televisi Magnum Versi Pink And Black)*. Ilmu Komunikasi. Universitas Telkom, Bandung.
<http://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2442> (diakses pada 14 Maret 2018 Pukul 19.20 WIB)

WEBSITE

- <https://www.youtube.com/watch?v=PBXn56fWvuo>
(diakses pada 20 Januari 2018 Pukul 10.00 WIB)
- <http://www.Sharetea.id/>
(diakses pada 20 Januari 2018 Pukul 11.00 WIB)
- <https://www.instagram.com/sharetea.indonesia/>
(diakses pada 20 Januari 2018 Pukul 15.00 WIB)
- <https://www.apjii.or.id/survei>
(diakses pada 21 Februari 2018 Pukul 16.00 WIB)
- <https://pergikuliner.com/catalogs/bubble-tea/kelepa-gading>
(diakses pada 22 Februari 2018 Pukul 20.00 WIB)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/03/16/salip-facebook-youtube-paling-aktif-di-indonesia>
(diakses pada 23 Februari 2018 Pukul 14.00 WIB)
- pri-kino.com
(diakses pada 30 Maret 2018 Pukul 16.00 WIB)