



Sumber: <http://www.Sharetea.id/>

Judul Skripsi:

REPRESENTASI IKLAN SHARETEA VERSI “SETAN ZAMAN NOW” DI YOUTUBE

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Sunny Silviana

NIM : 1410411099



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA



**REPRESENTASI IKLAN SHARETEA VERSI “SETAN ZAMAN *NOW*” DI
YOUTUBE**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi

Sunny Silviana

1410411099

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

Kupersembahkan skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang

Alm. Ayahanda, Ibunda tercinta, Kakak, Oktahara dan 500 Tea

Kupersembahkan skripsi ini kepada kalian atas kasih sayang dan bimbingan selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Banyak sekali hal yang ingin saya ungkapkan, tetapi tidak dapat dituliskan satu persatu.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Sunny Silviana

NRP : 1410411099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Sunny Silviana

PENGESAHAN SKRIPSI

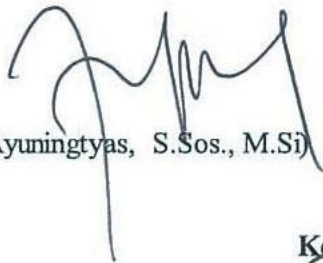
Skripsi diajukan oleh :

Nama : Sunny Silviana
NIM : 1410411099
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Representasi Iklan Sharetea Versi “ Setan Zaman *Now* ” di Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui,

Pembimbing Utama



(Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Dra. Aniek Irawatie, M.Si)

Ketua Program Studi



(Damayanti, S.Sos., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 03 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **”REPRESENTASI IKLAN SHARETEA VERSI “SETAN ZAMAN NOW” DI YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)”**. Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si selaku pembimbing Skripsi utama yang telah membimbing dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.
2. Dra. Aniek Irawatie, M.Si selaku pembimbing skripsi pendamping atas bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Damayanti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Antar Venus M.A. Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Staf Tata Usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
6. PT Prime Restaurant Indonesia khususnya kepada Bapak Muhamad Rizki selaku *Marketing & Promotion Manager* yang sudah memberikan kesempatan untuk menjadi tempat penelitian.

Jakarta, 7 Agustus 2018

Sunny Silviana

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sunny Silviana
NRP : 1410411099
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**REPRESENTASI IKLAN SHARETEA VERSI “SETAN ZAMAN NOW” DI
YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

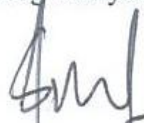
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 Agustus 2018

Yang menyatakan,


Sunny Silviana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
COVER SAMPUL	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Signifikasi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep-Konsep Penelitan.....	20
2.2.1 Representasi	20
2.2.2 Iklan.....	20
2.2.3 Media Baru.....	22
2.2.4 Media Sosial.....	23
2.2.5 Youtube	24
2.3 Teori Penelitian.....	25
2.3.1 Teori Semiotika	25
2.3.2 Semiotika Iklan	27
2.3.3 Semiotika Sebagai Ilmu	27
2.3.4 Semiotika Roland Barthes	29
2.4 Kerangka Berpikir.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.2.1 Data Primer	36
3.2.2 Data Sekunder	37
3.3 Penentuan <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i>	37

3.4 Teknik Analisis Data	38
3.5 Teknik Keabsahan Data	38
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.1.1 Profil Perusahaan.....	41
4.1.2 Logo Perusahaan	41
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	42
4.2 Profil Sharetea.....	42
4.2.1 Logo Sharetea.....	44
4.2.2 Visi dan Misi Sharetea	44
4.3 Identifikasi Umum Iklan Sharetea Versi “Setan Zaman <i>Now</i> ”	45
4.4 Analisis Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos	48
4.5 Hasil Penelitian	64
4.6 Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rating Minuman <i>Bubble Tea</i>	3
Tabel 2. Kesimpulan Dari Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. Waktu Penelitian	39
Tabel 4. <i>scene 1</i>	48
Tabel 5. <i>scene 2</i>	49
Tabel 6. <i>scene 3</i>	50
Tabel 7. <i>scene 4</i>	51
Tabel 8. <i>scene 5</i>	51
Tabel 9. <i>scene 6</i>	52
Tabel 10. <i>scene 7</i>	53
Tabel 11. <i>scene 8</i>	54
Tabel 12. <i>scene 9</i>	55
Tabel 13. <i>scene 10</i>	56
Tabel 14. <i>scene 11</i>	57
Tabel 15. <i>scene 12</i>	58
Tabel 16. <i>scene 13</i>	59
Tabel 17. <i>scene 14</i>	60
Tabel 18. <i>scene 15</i>	61
Tabel 19. <i>scene 16</i>	62
Tabel 20. <i>scene 17</i>	63
Tabel 21. <i>scene 18</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peningkatan Volume Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 2. Pemanfaatan Konten Internet di Indonesia.....	2
Gambar 3. Presentase Penggunaan Aplikasi Sosial Media di Indonesia.....	3
Gambar 4. Cuplikan Iklan Sharetea di Youtube.....	5
Gambar 5. Model Semiotika Roland Barthes I	30
Gambar 6. Model Semiotika Roland Barthes II	32
Gambar 7. Kerangka Berpikir	34
Gambar 8. Logo Perusahaan PT Prime Restaurant Indonesia.....	41
Gambar 9. Perkembangan outlet Sharetea.....	43
Gambar 10. Antusias konsumen Sharetea	44
Gambar 11. Logo Produk Sharetea.....	44
Gambar 12. Akun Instagram Sharetea.....	46
Gambar 13. Antusias khalayak melalui <i>comment</i>	47
Gambar 14. Akun Instagram Sharetea.....	72
Gambar 15. Promo & Antusias Konsumen Sharetea	73
Gambar 16. Akun Instagram Sharetea.....	73
Gambar 17. Tampak Depan Outlet Sharetea Pondok Indah Mall 2	74
Gambar 18. Outlet Sharetea Pondok Indah Mall 2.....	74
Gambar 19. Tampak Dalam Outlet Sharetea Pondok Indah Mall 2.....	75
Gambar 20. Tampak Depan Outlet Sharetea Gandaria City Mall.....	75
Gambar 21. Suasana Outlet Sharetea Gandaria City Mall	76
Gambar 22. Tampak Dalam Outlet Sharetea Gandaria City Mall.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Permohonan Riset ke PT Prime Restaurant Indonesia	A1
	Surat Balasan Permohonan Riset dari PT Prime Restaurant Indonesia.....	A2
Lampiran B	Pertanyaan Wawancara <i>Key Informant</i>	B1
	Pertanyaan Wawancara <i>Informant</i>	B2
Lampiran C	Daftar Riwayat Hidup	C1
Lampiran D	Dokumentasi Penelitian	D1