

**REPRESENTASI IKLAN SHARETEA VERSI “SETAN ZAMAN NOW” DI
YOUTUBE
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

SUNNY SILVIANA

ABSTRAK

Signifikansi penelitian ini terletak pada konsep horor yang ditampilkan oleh iklan Sharetea yang merupakan *brand* produk minuman *bubble tea*. Penelitian ini bertujuan untuk merepresentasikan iklan Sharetea versi “Setan Zaman Now” di youtube melalui makna denotasi, konotasi dan mitos. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis Semiotika dari Roland Barthes. Hasil penelitian melalui identifikasi tanda dan pemaknaan denotasi, konotasi, serta mitos di setiap *scene* iklan tersebut. Makna denotasi diketahui dengan perilaku yang diperlihatkan seorang pemuda yang di ganggu oleh makhluk halus dalam keseluruhan adegan pada *scene*. Makna konotasi terlihat pada beberapa unit analisis seperti ciri fisik dan pakaian, warna, ruang, dan ekspresi. Mitos yang terkandung dalam iklan ini menyatakan bahwa sebenarnya makhluk halus itu tidak ada dan merupakan suatu hal yang takhayul. Seperti diakhir iklan Sharetea versi “Setan Zaman Now” terlihat seorang pemuda yang saling merebut minuman Sharetea dengan sosok makhluk halus. Pada kenyataannya makhluk halus hanya menyukai aroma darah.

Kata Kunci: Representasi, Iklan, Semiotika, Sharetea, Youtube

**REPRESENTATION ADVERTISING OF SHARETEA VERSION "SETAN
ZAMAN NOW" ON YOUTUBE
(Semiotic analysis by Roland Barthes)**

SUNNY SILVIANA

ABSTRACT

The significance of this study is situated in the concept of horror that displayed by the Sharetea advertisement which is the brand of bubble tea drink product. This study intend to represent the Sharetea ads of version "Setan Zaman Now" on youtube through the meaning of denotation, connotation and myth. The author uses qualitative research methods with a Semiotic analysis approach from Roland Barthes. The results of study through the identification of sign and denotation meanings, connotations, and myths in each frame of scene from the ads. The meaning of denotation is known by the behavior shown by a young man who is disturbed by the ghost in the whole scene. The meaning of connotation is seen in some units of analysis such as physical characteristics and clothing, color, space, and expression. The myth contained in this ad states that in fact the ghost is not exist and is a superstition. In the end of Sharetea's version of "Setan Zaman Now" is seen a young man who grabbed each other Sharetea cup with the ghost. In fact, the gost only love the smell of blood.

Key word: *Representation, Advertising, Semiotics, Sharetea, Youtube*