

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Belch, George E., dan Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing*
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Juliandi & Irfan, 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *The Official MM Aademy Coursebook Brand Operations, Esensi*. Jakarta: Erlangga Group
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kurniawan, Robert dan Yuniarto, Budi. 2016. *Analisis Regresi*. Jakarta. Kencana
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Priyatno, Dwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jogjakarta: Mediakom
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu: Jakarta
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Semma, Mansyur. 2008. *Seni Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI & ELCOM
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Depok. PT Rajagrafindo

- Sujarweni, V. Wiratma. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. PT. Pustaka Baru.
- Sujianto, AE. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Shrum. L.J (ed). 2009. *Psikologi Media Entertainment*. Yogyakarta: Jalasutra
- Swastha, Basu. 2009. *Azaz-Azaz marketing (edisi 7)*. Yogyakarta: Liberty
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers

#### **Jurnal:**

- Christanto, Dwi Lucky Agus & Azis, Elvira. 2015. "Pengaruh Product Placement Terhadap Brand Awareness Nissan Juke Pada Sitkom Tentang Masa Gitu" *e-Proceeding of Management* : Vol.2, No.3
- Kristanto, Harris & Brahmana, Ritzky Karina M.R. 2016. "Pengaruh Product Placement Dalam Film Indonesia Terhadap Brand Awareness dan Purchase Intentions Masyarakat Surabaya" *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 10, No. 1
- Maulida, Rahmat& Amri, Amsal. 2017. "Pengaruh Product Placement AXE Pada Film Axelerate The Series "The Untold Story Of Keenan Pearce" Terhadap Keputusan Membeli Masyarakat Kota Banda Aceh" *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Volume 2*, Nomer 4
- Saputra, Chris Irwanto dan Rumambi, Leonid Julivan. 2013. "Analisa Sikap Audience Dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Product Placement Indosat Mentari Pada Reality Show XFactor Indonesia)" *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1*, No.2 (2013), 1-9
- Sari, Yuliana. 2016. "Pengaruh Produk Placement Merek Citra Pada Film Surga Yang Tak Dirindukan Terhadap Keputusan Pembelian" *JOM FISIP Vol.3 No.2*

#### **Skripsi:**

- Ambarsari. 2014. *Pengaruh Product Placement Chevrolet Dalam Trilogy Film Transformers Terhadap Brand Awareness*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Rumambi, Leonid Julivan. 2008. *Analisa Faktor yang Mempengaruhi Sikap Audience terhadap Product Placement dalam Acara TV: Studi Kasus Indonesian Idol 2007 dan Mamamia Show 2007*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Pramoedya, Ode. 2013. *Pengaruh Product Placement (Penempatan Produk) SAMSUNG GALAXY S III Pada Drama Korea BIG (2012) Terhadap Minat Beli Konsumen*

**Online:**

<https://web.facebook.com/groups/184505553911251/>(diakses pada 14 Februari2018)

<https://p3i-pusat.com/etika-pariwara-indonesia-epi/> (diakses pada 28 Maret 2018)

<http://www.sinemart.com/profile.php>(diakses pada 19 Maret 2018)

<http://www.mayoraindah.co.id/profil/> (diakses pada 19 Maret 2018)

<http://marketeers.com/bagaimana-cara-nielsen-mengukur-rating-program-tv/>  
(diakses 20 Februari 2018)

<https://katadata.co.id/berita/2017/11/23/tak-tunggu-jeda-22-iklan-disisipkan-dalam-acara-tv> (diakses 20 Februari 2018)

<https://rumushitung.com/> (diakses 10 Maret 2018)

<http://manado.tribunnews.com/2018/02/20/sctv-puncaki-rating-televisi-nasional-acara-ini-paling-diminati> (diakses 28 Februari 2018)

