

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari penelitian yang dilakukan pada konsumen Muslim di restoran Korea di Jabodetabek, kesimpulannya adalah bahwa Kepercayaan Konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasilnya menggambarkan bahwa seiring dengan meningkatnya kepercayaan konsumen pada produk yang memiliki label halal, peluang untuk melakukan pembelian juga semakin tinggi; sebaliknya, jika kepercayaan pada produk menurun, keputusan untuk melakukan pembelian juga menurun. Selain itu, Labelisasi Halal juga memberikan efek positif yang signifikan pada Keputusan Pembelian di restoran Korea bagi konsumen Muslim di Jabodetabek. Label halal memberikan jaminan mengenai kehalalan produk berdasarkan kualitas dan komposisi zat di dalamnya, terutama bagi konsumen Muslim. Religiositas juga memiliki dampak yang positif dan bermakna terhadap keputusan pembelian di restoran Korea bagi konsumen Muslim di wilayah Jabodetabek. Ini mengindikasikan bahwa bagi konsumen Muslim dengan tingkat religiositas atau keyakinan yang kuat terhadap kebaikan dan keamanan produk yang mereka beli, mereka tetap akan melakukan pembelian.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Seperti kebanyakan penelitian, kajian ini juga memiliki batasan-batasan tertentu. Berikut beberapa identifikasi keterbatasan yang penulis rangkum dalam penelitian ini:

1. Referensi atau penelitian sebelumnya yang membahas tentang variabel kepercayaan konsumen masih terbatas sehingga penulis belum dapat melakukan penelitian ini dengan maksimal.
2. Variabel yang digunakan masih terbatas pada tiga variabel independen saja. Variabel-variabel tambahan yang mungkin turut menerangkan keputusan pembelian untuk meningkatkan penelitian sejenis termasuk lokasi, reputasi merek, promosi, kualitas produk, layanan, dan faktor-faktor lainnya.

3. Sampel yang didapat oleh peneliti masih didominasi oleh mahasiswa dan generasi z sehingga belum dapat memaksimalkan responden generasi milenial dan masyarakat umum lainnya.

### 5.3 Saran

Sehubungan dengan penelitian ini, penulis merekomendasikan saran kepada beberapa pihak agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua. Berikut saran yang penulis buat antara lain:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam melakukan penelitian yang mendalami topik serupa dengan penelitian ini, disarankan untuk menggunakan variabel-variabel selain yang digunakan pada penelitian ini serta merangkul responden dari kalangan masyarakat umum yang berkriteria generasi milenial agar penelitian selanjutnya memiliki hasil yang lebih baik.

2. Bagi Masyarakat

Diharapkan agar lebih bijak dan memperhatikan makanan yang hendak dikonsumsi, karena hal tersebut merupakan perintah agama Islam. Dan juga menjadi masyarakat yang memiliki pengetahuan luas dan aktif terhadap produk yang dikonsumsi maupun yang beredar di masyarakat terutama ketika ingin melakukan pembelian di restoran Korea halal.

3. Bagi Industri Restoran

Dalam menjual atau mempromosikan suatu produk agar terlebih dahulu melakukan proses uji untuk mendapatkan label halal sehingga produk yang akan dijual dan disebarluaskan kepada masyarakat muslim terbebas dari bahan-bahan yang diharamkan oleh agama Islam untuk dikonsumsi masyarakat muslim.

4. Bagi Pemerintah

Semoga ada langkah-langkah kebijakan yang efisien dan efektif yang bisa diambil dalam proses pemberian label halal kepada produsen atau perusahaan. Langkah ini diharapkan dapat mendorong produsen atau perusahaan untuk mematuhi aturan yang berlaku, sehingga produk yang dihasilkan dapat dijamin

kehalalannya dan memberikan rasa aman kepada konsumen yang mengonsumsinya.