

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Hidayat, A. R., & Ibrahim, A. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Manik Outdoor Bandung). *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 658–665.
- Abriyansyah, M., & Rohim, A. N. (2023). Analysis of factors affecting interest in paying Zakat , Infaq , Sadaqa (ZIS) through e-wallets. *International Journal of Research in Business & Social Science*, 12(3), 216–230.
- Adawiyah, S. E., & Patrianti, T. (2021). ISLAMIC BRANDING DALAM EKONOMI SYARIAH. *Jurnal Al-Tsarwah*, 4(1), 26–35.
- Afridiana, N., Rohman, A., & Ningsih, K. (2019). Kidz jaman now effect: how millennials' opinion leader in social media can influence their followers' intention to pay zakat. *International Conference of Zakat*, 13– 21).
- Afridiana, N., Rohman, A., & Sugih Ningsih, K. (2018). Kidz Jaman Now Effect: How Millennials' Opinion Leader In Social Media Can Influence Their Followers' Intention To Pay Zakat. *International Conference of Zakat*, 13– 21. <https://doi.org/10.37706/iconz.2018.117>
- Aisyah, S., & Sitepu, N. I. (2022). Factors Affecting Community's Interest In Paying Zakat In BAZNAS. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 10(2), 158–171.
- Alfitriah, R., Nurlina, & Salman, M. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Di Badan Baitul Mal Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(2), 187–196.
- Alfriani, N. A., Fauzi, A., & Mardi, M. (2022). Analysis of Factors in Affecting Muzakki'S Interest in Paying Professional Zakat for Civil Servants At the Kanwil of the Ministry of Religion Dki Jakarta. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 1(5), 573–584. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v1i5.80>
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>

- Aningsih, I. (2019). Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan terhadap Minat Membayar Zakat Maal LAZ-UQ Jombang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 99–109.
- Antonio, M. S., Laela, S. F., & Al Ghifari, D. M. (2020). Optimizing Zakat Collection in the Digital Era: Muzakki's perception. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 235–254. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i2.16597>
- Batubara, Z., Muhammad, F. B., & Hendarsyah, D. (2023). Determinant Factors of Intention to Pay Zakat Profession Among Government Civil Servant. *International Journal of Zaka*, 8(1), 77–94.
- BAZNAS. (2018). *BAZNAS Angkat Ustaz Abdul Somad Jadi Duta Zakat Indonesia*. https://baznas.go.id/news-show/BAZNAS_Angkat_Ustaz_Abdul_Somad_Jadi_Duta_Zakat_Indonesia/23?back=https://baznas.go.id/news-all
- BAZNAS. (2021a). *Implementasi Indeks Pembangunan Zakatnomics 2021*. www.baznas.go.id;
- BAZNAS. (2021b). *Standar Laboratorium Manajemen Zakat*. https://baznas.go.id/assets/images/pustaka/pdf/standar_laboratorium_manajemen_zakat.pdf
- BAZNAS. (2022). Potensi Zakat BAZNAS Provinsi. *Puskas Baznas, July*, 1. <https://www.puskasbaznas.com/publications/published/officialnews/1687-potensi-zakat-baznas-provinsi>
- BAZNAS. (2023). *Outlook Zakat Indonesia 2023*.
- Benu, P. F. L., & Benu, P. A. S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Basri (ed.)). Kencana.
- BPS Provinsi DKI Jakarta. (2022). *Jumlah Penduduk Menurut Agama dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2020-2022*. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/844/1/jumlah-penduduk-menurut-agama-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- Budiyono, Putri, S. A. R., & Tho'in, M. (2019). Effect of Income Rate , Education , Religiosity to Muzakki Interest to Pay Zakat ; Case Study of National Amil Zakat Board Central Java. *Advances in Economics, Business and*

- Management Research*, 101(Iconies 2018), 406–409.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research*. Modern Methods for Business Research.
- Darmawati, Dwita, Jaryono, & Wahyudin. (2017). *Studi Eksplorasi Tentang Tata Kelola Zakat Infak Dan Sedekah (ZIS)*. 24(2), 101–112. <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/performance/article/download/699/516/>
- Fadilah, S., Lestari, R., & Rosdiana, Y. (2017). Organisasi pengelola zakat (OPZ): deskripsi pengelolaan zakat dari aspek lembaga zakat. *Journal Kajian Akuntansi*, 18(2), 148–163. https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3085
- Faisal, A. (2023). *Baznas (BAZIS) DKI targetkan zakat Rp99 M tunjuk Bepe jadi duta zakat*. <https://www.antaraneews.com/berita/3446418/baznas-bazis-dki-targetkan-zakat-rp99-m-tunjuk-bepe-jadi-duta-zakat>
- Farhati, W. L. (2019). Pengaruh pengetahuan muzakki, akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat terhadap minat membayar zakat pada organisasi pengelola zakat. *Doctoral Dissertation, UIN Walisongo*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haki, U. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Fitrah*. 4(1).
- Hisamuddin, N. (2018). Transparansi Dan Pelaporan Keuangan Lembaga Zakat. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(2), 327. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i2.3049>
- Hisanuddin, I. I. (2015). Pengaruh Citra Merek Islam terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah di Kota Bandung). *SCIENTICA*, 2(2), 87–100.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2016). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*. Refika Aditama.
- Janah, I. N., Yurista, D. Y., & Ardi, M. N. (2023). Determination of muzakki ' s interest on zakat in amil zakat institution Keywords: Distribution ,

- Promotion , Transparency ,. *Nusantara Islamic Economic Journal*, 42–53.
- Kabib, N., Ulil, A. A. A. U., Fitriani, A., Lorenza, L., & Mustofa, M. T. L. (2021). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baznas Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341–349.
- Kayawati, L., Kurnia, E., & Karawang, U. S. (2021). MEMBANGUN CITRA MEREK SESUAI KONSEP SYARIAH. *Economic and Business Management International Journal*, 3(3), 39–49.
- Kelana, I. (2019). *Arie Untung Ajak Publik Ikut Qurban Berkah Nusantara BMH*. <https://khazanah.republika.co.id/berita/pveqbf374/arie-untung-ajak-publik-ikut-qurban-berkah-nusantara-bmh>
- Kemendagri. (2022). *Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Agama*.
- Kementerian Agama RI. (2011). *UU No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat*.
- Kementerian Agama RI. (2013). *Panduan Zakat Praktis*.
- Kementerian Agama RI. (2021). *Diduga Himpun Dana Teroris di Lampung, Kemenag: Izin LAZ ABA Sudah Dicabut Sejak Januari 2021*. <https://kemenag.go.id/pers-rilis/diduga-himpun-dana-teroris-di-lampung-kemenag-izin-laz-aba-sudah-dicabut-sejak-januari-2021-n9qbb1>
- Kementerian Agama RI. (2023a). *Kemenag: LAZ Berizin Upaya Jaga Dana dan Kepercayaan Masyarakat*. <https://kemenag.go.id/nasional/kemenag-laz-berizin-upaya-jaga-dana-dan-kepercayaan-masyarakat-88qxb2>
- Kementerian Agama RI. (2023b). *Kemenag Rilis 108 Lembaga Pengelola Zakat Tidak Berizin, Ini Daftarnya*. [https://kemenag.go.id/pers-rilis/kemenag-rilis-108-lembaga-pengelola-zakat-tidak-berizin-ini-daftarnya-j29itk#:~:text=Islam Kamaruddin Amin-,Jakarta \(Kemenag\) --- Kementerian Agama hari ini merilis daftar lembaga,dan 464 Baznas kabupaten%2Fkota](https://kemenag.go.id/pers-rilis/kemenag-rilis-108-lembaga-pengelola-zakat-tidak-berizin-ini-daftarnya-j29itk#:~:text=Islam Kamaruddin Amin-,Jakarta (Kemenag) --- Kementerian Agama hari ini merilis daftar lembaga,dan 464 Baznas kabupaten%2Fkota).
- Khair, F. (2021). Peran Publik Figur Dalam Optimalisasi Penghimpunan Zakat, Infaq dan Sedekah di Kabupaten Tolitoli. *JEKSYAH (Islamic Economics Journal)*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.54045/jeksyah.v1i1.4>
- Kompas.com. (2022). *Kasus Penyelewengan Dana ACT, 3 Tersangka*

- Dilimpahkan ke Kejari Jaksel. Kasus ACT.*
<https://nasional.kompas.com/read/2022/10/26/21054561/kasus-penyelewengan-dana-act-3-tersangka-dilimpahkan-ke-kejari-jaksel>
- Kusnadi, E., & Iskandar, D. (2017). Peranan Tokoh masyarakat dalam membangun partisipasi kewargaan pemuda karang taruna. *In Prosiding Konferensi Nasional Kewarganegaraan*, 358–363.
- LAZ Al-Azhar Peduli. (2019). *Al Azhar*. Facebook.
https://www.facebook.com/lazalazhar/photos/kini-giliran-kamu-jadi-hero-gaes-para-pesohor-seperti-haykal-kamil-tika-bravani-3499417150082188/?locale=id_ID
- Martono, S., Nurkhin, A., Lutfhiyah, F., & Rofiq, A. (2019). The Relationship Between Knowledge , Trust , Intention to Pay Zakah , and Zakah-Paying Behavior. *International Journal of Financial Research*, 10(2), 75–81.
<https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n2p75>
- Muawanah, R., Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Hasyim Asy, P., Jl Irian Jaya No, ari, Diwek, K., & Jombang, K. (2019). Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar Zis (Zakat, Infaq dan Shadaqah) di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (Laz-Uq) Jombang. In *BIMA : Journal of Business and Innovation Management* (Vol. 1, Issue 2). <http://ejournal.feunhasy.ac.id/bima>
- NU Online. (2012). *Opick Jadi Duta LAZISNU*.
<https://www.nu.or.id/nasional/opick-jadi-duta-lazisnu-KEwPs>
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA LEMBAGA DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MUZAKKI UNTUK MENYALURKAN ZAKAT PROFESI (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)*.
- Nurdin, Ismail, & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Pakpahan, D. R., Fadli, A., Martin, Andiriani, M., & Chaniago, S. (2016). Efforts To Increase Interest In Paying Zakat With Knowledge And Self-Awareness. *International Journal of Science, Technology & Management*, 1956–1960.
<https://ijstm.inarah.co.id/index.php/ijstm/article/view/396/336>

- Pangiuk, A., Kurniawan, B., Ulpa, M., Ekonomi, F., Bisnis, D., Uin, I., Thaha, S., & Jambi, S. (2017). *Pengaruh Citra LAZ OPSEZI Kota Jambi terhadap Minat Muzakki untuk Menyalurkan Zakat: Vol. XVII* (Issue 1).
- Prastyo, H., Yuniyanto, T., & Renwarin, R. (2021). Level of Trust , Knowledge and Religiosity Against Muzakki ' s Interest in Issuing Zakat at BAZNAS Salatiga City. *International Journal of Science and Society*, 3(3), 316–326.
- Puskas BAZNAS. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022*. Puskas BAZNAS.
- Putra, W. M., & Lestari, E. D. (2022). The Influence of Knowledge, Income Level, Transparency, and Trust in Muzakki ' s Interest to Pay Zakat through The Zakat Organization outside Java and Java Island. *International Conference on Sustainable Innovation Track Accounting and Management Sciences*, 201(Icosiams 2021), 108–124.
- Putri, R. A., Bahri, E. S., & Romansyah, D. (2022). Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology. *Iqtishadia*, 15(1), 63–88. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i1.10713>
- Ramadhan, G. (207 C.E.). *Kisah Sopy Sopyani, The Best Duta Zakat MAI Foundation pada Ramadhan 1438 H*. <https://mandiriamalinsani.or.id/kisah-sopy-sopyani-best-duta-zakat-mai-foundation-pada-ramadhan-1438-h/>
- Salmawati, & Fitri. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(1), 54–64.
- Sedjati, D. P., Basri, Y. Z., & Hasanah, U. (2018). Analysis of Factors Affecting the Payment of Zakat in Special Capital Region (DKI) of Jakarta. *International Journal of Islamic Business & Management*, 2(1), 24–34.
- Shimp, T. A. (2003). *Advertising, promotion & supplemental aspects of integrated marketing communications*. Thomson South.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Teoritik dan Praktik)* (Monalisa (ed.)). PT Rajagrafindo Persada.
- Sudjana. (2015). *Metoda Statistika* (5th ed.).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumaningrum, P. D., & Fithria, A. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat di BAZNAS Banjarnegara. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v7i1.2233>
- Suryatini, I. (2019). *Pendidikan Agama dan Budi Pekerti*. Kementerian Agama RI.
- Syamsuri, Lesmana, M., & Mardianto, W. A. (2023). Strategi Pengelolaan Dana Zakat pada Lembaga Amil Zakat Infaq dan Sadaqah Muhammadiyah dalam Mengentaskan Kemiskinan di Kabupaten Ponorogo. *Ecoplan*, 6(1), 46–55.
- Tishwanah, N., & Latifah, F. N. (2023). Analisis Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Ditinjau dari Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1466–1473. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/8449/3485>
- Wang, F., & Hariandja, E. S. (2016). THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR ON BRAND IMAGE AND CONSUMER PURCHASING DECISION : A CASE OF TOUS LES JOURS IN THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR ON BRAND IMAGE AND CONSUMER PURCHASING DECISION : local or international brands in the market market in Indon. *International Conference on Entrepreneurship, March*, 292–306.
- Yanti, N. F., & Gusfa, H. (2022). Pengaruh brand ambassador Hamish Daud dan iklan terhadap brand image Clear. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 6(2), 263–280.
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2), 173–199. <http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/economic/article/view/2991>
- Yusdiansyah, I. (2020). *Wow, Ricky Harun Jadi Brand Ambassador LAZ Harfa*. <https://www.biem.co/read/2020/09/19/65003/wow-ricky-harun-jadi-brand-ambassador-laz-harfa/>