

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Temuan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel citra merek islami secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat. Sehingga penerapan citra merek islami oleh OPZ di DKI Jakarta dengan memprioritaskan nilai-nilai seperti keadilan, transparansi, dan kebenaran dalam operasionalnya akan meningkatkan minat masyarakat dalam membayar zakat. Variabel duta OPZ juga berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat secara parsial. Dengan demikian, mengangkat tokoh publik atau selebriti sebagai duta OPZ dapat meningkatkan minat masyarakat dalam membayar zakat apabila tokoh publik atau selebriti tersebut sangat relevan dengan nilai-nilai yang dianggap baik oleh masyarakat. Secara keseluruhan, citra merek islami maupun duta OPZ, secara simultan, memiliki pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat melalui OPZ yang beroperasi di DKI Jakarta. Kehadiran duta OPZ yang memiliki kredibilitas, otoritas, daya tarik personal, dan relevan dengan citra merek islami OPZ dapat memperkuat pesan-pesan yang disampaikan OPZ kepada masyarakat, sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat dalam membayar zakat.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Selama proses penelitian, peneliti menghadapi tantangan yang menyebabkan adanya kelemahan dan batasan dalam penelitian ini yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Variabel independen yang dipakai hanya dua variabel.
2. Penggunaan variabel independen dalam penelitian ini masih tergolong kurang umum di kalangan peneliti sebelumnya, sehingga peneliti memiliki kekurangan referensi dalam penelitian ini.
3. Fokus penelitian hanya terbatas pada wilayah Provinsi DKI Jakarta, sehingga hasil penelitian tidak dapat diaplikasikan secara umum.

4. Jumlah responden yang terlibat dalam penelitian ini masih terbilang sedikit mengingat populasi yang menjadi subjek adalah masyarakat muslim DKI Jakarta.

### 5.3 Saran

Adapun rekomendasi yang peneliti berikan untuk penelitian mendatang agar lebih bermanfaat antara lain:

1. Aspek Teoritis

Disarankan bagi peneliti selanjutnya. untuk melakukan penelitian dengan beberapa variabel tambahan yang memengaruhi minat membayar zakat. Lebih lanjut, peneliti selanjutnya memilih lokasi yang lebih luas atau daerah yang belum dijelajahi oleh penelitian sebelumnya agar hasil penelitian dapat menjadi rujukan untuk penelitian serupa tentang minat membayar zakat. Untuk hasil penelitian yang lebih baik, disarankan untuk melakukan analisis dengan menggunakan lebih banyak variabel atau variabel yang berbeda agar dapat memahami pengaruh dari beragam variabel tersebut terhadap minat membayar zakat.

2. Aspek Praktis

Citra merek islami sangat penting dalam meningkatkan minat masyarakat dalam berzakat. Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) perlu menjaga citra merek dengan memprioritaskan prinsip-prinsip syariah termasuk keadilan, transparansi, dan kebenaran dalam semua aktivitasnya. Selain itu, Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) dapat memilih duta yang terpercaya dan memiliki otoritas keagamaan untuk memperkuat kesadaran masyarakat terhadap kewajiban zakat, serta dapat memperkuat citra dan identitas Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) menjadi lebih baik.