



**PENGARUH CITRA MEREK ISLAMI DAN DUTA OPZ
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DKI JAKARTA DALAM
MEMBAYAR ZAKAT**

SKRIPSI

DERINA ANBAR 2010116011

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**



**PENGARUH CITRA MEREK ISLAMI DAN DUTA OPZ
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DKI JAKARTA DALAM
MEMBAYAR ZAKAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

DERINA ANBAR 2010116011

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Derina Anbar

NIM : 2010116011

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Januari 2024

Yang menyatakan,

A digital stamp from Universitas Indonesia (UI) is visible. It features the university's logo and the text 'UNIVERSITAS INDONESIA' and 'JF8BALX069996387'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Derina Anbar

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Derina Anbar
NIM : 2010116011
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Citra Merek Islami dan Duta OPZ terhadap Minat Masyarakat DKI
Jakarta dalam Membayar Zakat**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 Januari 2024

Yang Menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a rectangular official stamp. The stamp contains the text 'PENGABAI TEMPEL' and a barcode with the number '54BC9ALX069996396'. There is also a small circular emblem at the top of the stamp.

(Derina Anbar)

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK ISLAMI DAN DUTA OPZ TERHADAP MINAT MASYARAKAT DKI JAKARTA DALAM MEMBAYAR ZAKAT

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DERINA ANBAR 2010116011

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 10 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



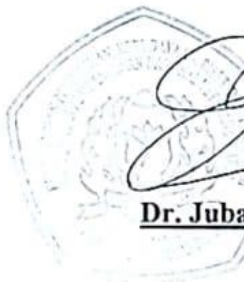

Tati Handayani, S.E, M.M.
Ketua Penguji




Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF
Penguji I



Prima Dwi Privatno, B.A, M.E.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2024

The Influence of Islamic Brand Image and ZMO's Ambassador on the Interest of DKI Jakarta People in Paying Zakat

By Derina Anbar

Abstract

The potential for zakat collection in the DKI Jakarta area is significantly greater compared to other provinces, yet its realization rate remains low. The establishment of the Zakat Management Organization is highly crucial to enhancing zakat collection. Consequently, the ZMO must ensure its performance is optimal and aligned with Sharia principles. The aim of this research is to identify the partial and simultaneous influence of Islamic Brand Image and Duta OPZ on the interest in paying zakat. The research methodology employs a quantitative approach involving a population consisting of individuals who act as muzakki at ZMO DKI Jakarta. Sample selection is done using purposive sampling techniques, obtaining data from questionnaires with a total of 125 respondents. The data will be analyzed using multiple linear regression techniques. The findings reveal that 1) Islamic brand image significant positive influences the interest in paying zakat; 2) Duta OPZ also significant positive influences the interest in paying zakat; and 3) Islamic brand image combined with duta OPZ significant positive impacts the interest in paying zakat.

Keywords: *interest, islamic brand image, and ZMO's ambassador*

Pengaruh Citra Merek Islami Dan Duta OPZ terhadap Minat Masyarakat DKI Jakarta dalam Membayar Zakat

Oleh Derina Anbar

Abstrak

Potensi pengumpulan zakat di wilayah DKI Jakarta jauh lebih besar dibandingkan dengan provinsi lainnya, namun tingkat realisasinya masih rendah. Pendirian Organisasi Pengelola Zakat menjadi hal yang sangat penting guna meningkatkan pengumpulan zakat. Oleh karena itu, OPZ harus memastikan kinerjanya optimal dan berprinsip syariah. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi pengaruh citra merek islami dan duta OPZ secara parsial maupun simultan terhadap minat membayar zakat. Pendekatan metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan populasi yang terdiri dari masyarakat yang berperan sebagai muzakki di OPZ DKI Jakarta. Pengambilan sampel dilakukan melalui teknik *purposive sampling* dengan memperoleh data dari kuesioner dan memperoleh sebanyak 125 responden. Data akan dianalisis dengan teknik regresi linear berganda. Peneliti menemukan bahwa 1) Citra merek islami memiliki pengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat, 2) Duta OPZ juga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat, 3) Citra merek islami bersama duta OPZ secara signifikan berpengaruh terhadap minat membayar zakat.

Kata kunci: citra merek islami, duta OPZ, dan minat



BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

Hari ini Rabu, tanggal 10, bulan Januari, tahun 2024, telah dilaksanakan ujian skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Derina Anbar
NIM : 2010116011
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut:

"PENGARUH CITRA MEREK ISLAMI DAN DUTA OPZ TERHADAP MINAT
MASYARAKAT DKI JAKARTA DALAM MEMBAYAR ZAKAT"

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, S.E, M.M.	Ketua	1.
2	Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF	Anggota I	2.
3	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Anggota II **)	3.

Keterangan :

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing

Jakarta, 10 Januari 2024

Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod S1 Ekonomi Syariah

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF

PRAKATA

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala berkat segala pertolongan, rahmat, kasih sayang, dan kesempatan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Islami dan Duta OPZ terhadap Minat Masyarakat DKI Jakarta dalam Membayar Zakat”. Banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Maka dari itu, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mendoakan semoga Allah swt memberikan balasan yang terbaik kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Bapak Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E. selaku dosen pembimbing penulis, serta para dosen dan jajaran lainnya yang telah membantu dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada bapak, ibu, kakak, adik, teman-teman dan anggota keluarga lainnya yang telah menghantarkan doa serta dukungan untuk penulis. Penulis juga berterimakasih kepada teman-teman seperjuangan program studi S1 Ekonomi Syariah yang telah membantu dan mendengarkan kesulitan penulis selama penyusunan skripsi ini, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut membantu penulis dalam menuntaskan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan sebagai rujukan dalam penelitian selanjutnya.

Jakarta, 19 Januari 2024



Derina Anbar

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	I
HALAMAN JUDUL	II
PERNYATAAN ORISINALITAS	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	IV
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
ABSTRAK	VII
BERITA ACARA	VIII
PRAKATA	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Minat	9
2.1.2. Citra Merek Islami	10
2.1.3. Duta OPZ	11
2.1.4. Zakat	13
2.1.5. Organisasi Pengelola Zakat	15
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	16
2.3. Model Penelitian	26
2.4. Hipotesis	27

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.1.1.	Definisi Operasional	28
3.1.2.	Pengukuran Variabel	29
3.2.	Populasi dan Sampel	30
3.2.1.	Populasi	30
3.2.2.	Sampel	30
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1.	Jenis Data	31
3.3.2.	Sumber Data	31
3.3.3.	Pengumpulan Data	32
3.4.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	32
3.4.1.	Statistik Deskriptif Data	32
3.4.2.	Uji Kualitas Data	33
3.4.3.	Uji Asumsi Klasik	34
3.4.4.	Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.4.5.	Uji Hipotesis dan Analisis	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Deskriptif Objek Penelitian	37
4.2	Deskriptif Data Penelitian	37
4.2.1	Deskripsi Data Responden	38
4.3	Analisis Data Deskriptif	42
4.4	Uji Kualitas Data	45
4.4.1	Uji Validitas	45
4.4.2	Uji Reliabilitas	47
4.5	Uji Asumsi Klasik	47
4.5.1	Uji Normalitas	47
4.5.2	Uji Multikolinearitas	48
4.5.3	Uji Heterokedastisitas	48
4.6	Uji Regresi Linear Berganda	48
4.7	Uji Hipotesis dan Analisis	50
4.7.1	Uji t	50

4.7.2	Uji F	51
4.7.3	Uji Koefisien Determinasi	51
4.8	Pembahasan	52
4.8.1	Pengaruh Citra Merek Islami terhadap Minat Membayar Zakat	52
4.8.2	Pengaruh Duta OPZ terhadap Minat Membayar Zakat	53
4.8.3	Pengaruh Citra Merek Islami dan Duta OPZ terhadap Minat Membayar Zakat	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Keterbatasan Penelitian	54
5.3	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		56
RIWAYAT HIDUP		58
LAMPIRAN		58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 2 Skala Likert	29
Tabel 3 Pengukuran Variabel	29
Tabel 4 Skala Interval	33
Tabel 5 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 6 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 7 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Profesi	39
Tabel 8 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Pendapatan	39
Tabel 9 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Domisili	40
Tabel 10 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan OPZ	41
Tabel 11 Tanggapan Responden Variabel Minat Membayar Zakat (Y)	42
Tabel 12 Tanggapan Responden Variabel Citra Merek Islami (X1)	43
Tabel 13 Tanggapan Responden Variabel Duta OPZ (X2)	44
Tabel 14 Uji Validitas Minat Membayar Zakat (Y)	46
Tabel 15 Uji Validitas Citra Merek Islami (X1)	46
Tabel 16 Uji Validitas Duta OPZ (X2)	46
Tabel 17 Uji Reliabilitas	47
Tabel 18 Uji Normalitas	47
Tabel 19 Uji Multikolinearitas	48
Tabel 20 Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 21 Uji Regresi Linear Berganda	48
Tabel 22 Uji-t	50
Tabel 23 Uji F	51
Tabel 24 Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Nilai Dimensi Institusi ZISWAF IPZN	2
Gambar 2 Potensi Zakat di Kabupaten/Kota Regional Jawa	3
Gambar 3 Kerangka Penelitian	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Hasil Deskripsi Data Responden
Lampiran 4	Hasil Analisis Deskriptif
Lampiran 5	Hasil Uji Kualitas Data
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
Lampiran 8	Hasil Uji Hipotesis dan Analisis
Lampiran 9	R Tabel
Lampiran 10	t Tabel
Lampiran 11	F Tabel
Lampiran 12	Kartu Monitoring Bimbingan
Lampiran 13	Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi