

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, John W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Edisi ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2010). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, L.J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sutojo, Siswanto. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi-4: Distribusi, Pelanggan, Pasar, Branding, Produk, Harga*. Yogyakarta: Andi.
- Yin, Robert K. (2008). *Studi Kasus (Desain dan Metode), (Case Study Research Design and Methods)* diterjemahkan oleh Drs. M. Djauki Mudzakir, MA. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

- Afifah, Noor Tika. (2013). *Strategi marketing mix dalam mengkokohkan brand image* studi kasus pada restoran Omah Dhuwur
- Aini, Zahril. (2016). *Implementasi strategi nine p's of marketing mix dalam pemasaran biro perjalanan umroh dan haji* studi kasus PT Arofahmina Tour dan Travel Surabaya.
- Azhar, Harry. 2017. *Analisis strategi marketing mix dalam meningkatkan pengiriman barang dan jasa ditinjau dari etika bisnis islam.*
- Masruri, Anafi. 2013. *Kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan (JNE) Surabaya.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 2 no 7. 1-22.
- Nasiha, Solehatun. 2010, *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communications Dalam Mengkokohkan Brand* Dagadu Djokdja Yogyakarta.
- Poetra, Riesnanda Reza. 2017. *Model AIDA:Pola Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Kepuasan Penjualan di Toko Online Goldies Hijab.* Jurnal Komunikasi Profesional Vol 1 no 1 Juni 2017. 22-36.
- Rahmawati, Emma. 2011. *Hubungan mutu pelayanan dengan loyalitas pelanggan jasa pengiriman paket kantor pos kota Depok.* Jurnal Management dan organisasi Vol 11 no 1 April 2011. 1-12.
- Selang, A.D. Christian. 2013. *Bauran pemasaran (Marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada freshmart bahu mall Manado.* Jurnal Emba Vol 1 no 3 Juni 2013. 71-80.
- Setiarini, Tika Agnes. 2015. *Strategi positioning dan diferensiasi dalam upaya membangun brand* studi kasus Ngayogjazz. Tata kelola seni Vol 2 no 2 Desember 2015. 1-14.
- Wahyuningsih, Siti. 2013. *Pengembangan layanan jasa pengiriman PT Pos Indonesia untuk kebutuhan masyarakat di kota Bandung.* Jurnal Penelitian Pos dan Informatika Vol 3 no 1. 22-36.
- Widjaya, Gunawan Pieter. 2017. *Analisis segmenting, targeting, positioning dan marketing mix pada pt murni jaya .* Agrora Vol 5 no 1. 1-8.

Sumber lain:

- <http://www.posindonesia.co.id/> diakses pada tanggal 24 Februari 2018
- <http://www.detiknews.com/> diakses pada tanggal 24 Februari 2018
- <http://www.topbrand-award.com/> diakses pada tanggal 24 Februari 2018
- <http://www.shamoor.com/marketing-strategies-evolved-4ps-7ps/> diakses pada tanggal 10 Juni 2018
- <https://media.neliti.com/media/publications/86248-ID-pengaruh-aida-attention-interest-desire.pdf/> diakses pada tanggal 20 Juni 2018