

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, L. D., Yudiantoro, D., & Hidayati, A. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Presepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 535–542.
- Ajjiah, J. H., & Selvi, E. (2021). Pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap kinerja perangkat desa. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 232–236.
- Ajzen, I. (1991). Organizational Behavior and Human Decision Processes. *Https://Doi.Org/10.1016/0749-5978(91)90020-T*, 50(2), 179–211.
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Alfarauq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN PASAR MODAL SYARIAH DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI KAUM MILENIAL GARUT DI PASAR MODAL SYARIAH. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 1(1), 30–38. <https://doi.org/10.15575/fsfm.v1i1.10052>
- Aliyah, S., Medyawati, H., & Yunanto, M. (2023a). DETERMINAN MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI REKSA DANA BIBIT PADA MAHASISWA. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1), 40–57.
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382.
- Anggara, W. Y., Mahmudi, I., & Triningtyas, D. A. (2016). Pengaruh Religiusitas Dan Interaksi Sosial Terhadap Perilaku Seks Bebas Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Wonoasri Kabupaten Madiun. *Counsellia: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6(1), 26–40.
- Anggraeni, M., & Suciwati Amna, L. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERINVESTASI SAHAM DI PASAR MODAL. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 1939–1944. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.283>
- Annisa, S., Hartarto, I., Damanik, S. N., & Hasibuan, R. R. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 347–361.

- Arif, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 15–29. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996>
- Arifin, Z., & Rizaldy, M. R. (2022). The Impact of Islamic Capital Market Literacy, Financial Behavior, and Income on the Interest to Invest in Islamic Capital Markets among Generation Z: Case Study on Gunadarma University Students. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 187–204. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1157>
- Armando, F. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Bandar Lampung). *Informatics & Bussiness Institute Darmajaya Bandar Lampung*.
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 6(1), 54–61. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.78>
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan kinerja pemasaran melalui orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 27–38.
- A'yun, I., & Putri, S. D. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Teknologi dan Minat Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Gen Z di Kota Tuban. *Journal Islamic Banking*, 3(1), 34–50.
- Azikin, N., Habbe, A. H., & Ibrahim, M. A. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Investor Berinvestasi Syariah. *Akrual: Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontemporer*.
- Bareksa.com. (2022, April). *Perkembangan Industri Reksadana Syariah Hingga Maret 2022*.
- Bastomi, M., & Nurhidayah, N. (2023). Faktor Penentu Minat Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Pada Generasi Z Kota Malang. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7(2), 185–196. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.16255>
- Biri, M. M. B., & Hidayati, A. N. (2023). IMPLEMENTASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR DALAM MENGUKUR MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 4(1), 65–79. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v4i1.26396>
- Budiman, J., Angel Lim, M., Valeria, J., & Aurellia, A. (2022). Evaluasi Perilaku Keuangan Generasi Z dalam Melakukan Investasi Reksa Dana Syariah.

SEIKO : Journal of Management & Business, 5(2), 2022–2373.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2084>

- Bunayya, A. M., Yunus, A. R., & Sofyan, A. S. (2024). Pengaruh TPB dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 443–455.
- Darsono, J. T., Susana, E., & Prihantono, E. Y. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior terhadap Pemasaran Usaha Kecil Menengah melalui E-Commerce. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(2), 206–215.
- Dianty, S. N. M., & Hakim, L. (2022). Pengaruh kemajuan teknologi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi pada Produk Syariah melalui Reksadana dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, XII, 1, 14–24.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS (J. T. Santoso (ed.))*.
- Fauzi, A. (2019). THE INFLUENCES OF INTEREST RATE AND INFLATION ON SHARIA MUTUAL FUND PERFORMANCE. *Jurnal Ilmiah Econosains*, 17(2), 120–130.
- Finalti, F., Ningsih, P. A., & Khairiyani, K. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Dipasar Modal Syariah. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 234–250.
- Haidir, M. S. (2019). Pengaruh pemahaman investasi, dengan modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. *Jurnal Istiqro*, 5(2), 198–211.
- Hair, J. F. T. M. H. C. M. R. M. S. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*.
- Hermita, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 15–29.
- Hidayat, F., & Kayati, K. (2020). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Pendapatan dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.942>
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. (G. Imam, Ed.).
- Irawan, D., Sagiman, R., & Nugroho, S. (2021). Pengaruh Theory Planned Behavior terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah. *Indonesian Business Review*, 3(1), 1–14.

- Irawan, D., Widhi, P. N., Sagiman, R., Nugroho, S., Kartini, J. R., & Barat Jakarta Selatan, C. (2020). *Pengaruh Theory Planned Behavior terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah* (Vol. 3, Issue 1).
www.bi.go.id/id/perbankan/syariah
- Kartika, R., Jefri, U., Aprianti, I., Purwasih, V., Program,), Akuntansi, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Bina Bangsa, U., Manajemen, S., & Sangga Buana, U. (2022). STOCK PRICE VALUATION ANALYSIS FOR INVESTMENT DECISION MAKING IN PT TELKOM BEFORE AND TIME COVID-19. *Jurnal Ekonomi*, 11(02).
<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Khafi, R. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Modal Investasi Minimal, dan Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 319.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.373>
- Khumaini, S., & Nadiya, A. J. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(1), 1.
<https://doi.org/10.31000/almaal.v3i1.4614>
- Khusnul Mubarak, F. (2018). Peran sosialisasi dan edukasi dalam menumbuhkan minat investasi di pasar modal syariah. *INOVASI*, 14(2), 113–122.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Kurniawan, H., & Harori, M. I. (2023). IMPLEMENTASI TEORI PERILAKU TERENCANA TERHADAP MINAT INVESTASI PADA GENERASI Z DI PASAR MODAL (STUDI PADA MAHASISWA PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS UNIVERSITAS LAMPUNG). *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(11), 8.
- Kusuma, R. A., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Motivasi, Persepsi Return, dan Kemajuan Teknologi Informasi terhadap Pertimbangan Investasi Syariah dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3).
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1241>
- Kusumasari, R. N. (2015). LINGKUNGAN SOSIAL DALAM PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS ANAK. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, II(1).
- Lestari, S. A., Hartutik, H., & Jaharuddin, O. (2023). Minat Generasi Z Berinvestasi Reksadana Syariah di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi. *MRBEST*, 1(1), 50–60.
- Luky, M. R. (2016). Minat berinvestasi di pasar modal: aplikasi theory planned behaviour serta persepsi berinvestasi di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2), 20–40.

- Mahardhika, A. S., & Zakiyah, T. (2020). Millennials' intention in stock investment: extended theory of planned behavior. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 83–91.
- Maisaroh, S., Ekawati, D., & Noviarita, H. (2021). The Effect of Products and Promotions on Investment Interest of Graduate Students of UIN Raden Intan Lampung in Sharia Mutual Funds. In *International Research of Economic and Management Education* (Vol. 1, Issue 1).
<https://stebilampung.ac.id/journal/index.php/ireme>
- Marfuah, M., & Anggini Asmara Dewati. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 45–60. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v4i1.71>
- Marliana, R. R. (2020). Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 16(2), 174–186.
- Matondang, A. (2018). *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia PENGARUH ANTARA MINAT DAN MOTIVASI DENGAN PRESTASI BELAJAR*. 2(2).
<http://www.siaksoft.net>
- Maya Sari, V., Kencono Putri, N., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. In *Jurnal JDM* (Vol. 4, Issue 1).
- Megawati, A. S., & Djamaludin, Moh. D. (2023). THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS AND LIFESTYLE OF COLLEGE STUDENTS ON INVESTMENT INTEREST IN ISLAMIC MUTUAL FUNDS DURING THE COVID-19 PANDEMIC. *Journal of Child, Family, and Consumer Studies*, 2(1), 79–89. <https://doi.org/10.29244/jcfc.2.1.79-89>
- Melati, L. (2020). THE IMPLEMENTATION OF THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR AND RISK PROPENSITY TO MEASURE THE INVESTMENT INTENTION OF ACCOUNTING DEPARTMENT STUDENTS OF UNIVERSITAS BRAWIJAYA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Muhammad, R., Arifah, I., & Nugraheni, P. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Reksadana Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 154–167.
<https://doi.org/10.33059/jseb.v12i2.2556>
- Ningtyas, M. N., & Istiqomah, D. F. (2021). Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned

- Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(2), 158–172.
<https://doi.org/10.21067/jem.v17i2.5642>
- Novia, S., Indriani, E., & Hudaya, R. (2023). Determinan Minat Investasi Generasi Z. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(1), 103–115.
- Nugraheni, T., & Mahardhika, A. S. (2023). Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Investasi Digital pada Investor Milenial Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 213–222.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.1767>
- Nurwulandari, A., Hasanudin, ;, & Raihan, ; (2022). THE EFFECT OF INVESTMENT KNOWLEDGE, RETURN, AND SOCIAL MEDIA ON CAPITAL MARKET INVESTMENT AND THE PROGRESS OF THE MILLENNIUM GENERATION IN THE JABODETABEK REGION. *Jurnal Ekonomi*, 11(02).
<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2001, April). *Fatwa Nomor: 20/DSN-MUI/IV/2001*.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Parulian, P., & Aminuddin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 131. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.417>
- Prajawati, M., Ainiyah, F., & Yuliana, I. (2023). SIKAP INVESTASI DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT INVESTASI INVESTASI DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ekobis*, 10(1), 35–51.
- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2021). Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS Untuk Jumlah Sampel Besar. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 216–227.
- Rahayu Pradnyani, L. G. R., & Sujana, I. K. (2023). Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Overconfidence dan Keputusan Investasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1391. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i05.p18>
- Rahmawati, D. P., Karnain, B., GS, A. D., Sugiharto, S., & Wiyasa, I. G. (2023). Pengaruh Pemahaman Teori Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Generasi Milenial Area Surabaya Gresik. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 87–100.
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z Pada Reksadana Syariah. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 1–14.

- Ramadhan, F. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Investasi Syariah terhadap Minat untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Gen Z di Kota Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 719–734.
- Rodiyah, F. (2019). Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 17–37. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v3i1.786>
- Sa'adatun Nisa, M. D. L. H. (2022). Pengaruh kemajuan teknologi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi pada Produk Syariah melalui Reksadana dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi Syariah Indonesia*, XII(2089–3566), 14–24.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182.
- Saputri, W., & Nurwahidin, &. (2021). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL PADA PRODUK SYARIAH DI PASAR MODAL. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 4.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(6), 4043–4068.
- Statistik Reksa Dana Syariah Desember 2022*. (2023).
- Subandi, A., Rahmasari, N., Astuti, S., Jannah, M., & Hidayat, W. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(2), 575–585.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian manajemen pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, tindakan kelas dan evaluasi*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. *Sujarweni, V. W.*
- Suriadi, B. (2022). Analisis Pengaruh Literasi, Motivasi, Persepsi, dan Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Reksadana Syariah (Study Kasus Mahasiswa FEBI UINSU). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2059–2067.
- Syahrizal, A., Prasaja, A. S., & Anjeli, L. (2023). PENGARUH RISIKO, RETURN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI

- MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi). *EKSYA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 253–273.
- Thaha, S. J. S., Syahrizal, A., & Ahmad, S. (2019). PERBANDINGAN RETURN DAN RESIKO REKSADANA SYARIAH DENGAN REKSADANA KONVENSIONAL SERTA PENGARUHNYA TERHADAP DANA KELOLAAN. *30 | Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, 3(2).
<http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/iltizam>
- Tinggi, S., & Balikpapan, I. E. (2018). FUTURE JURNAL MANAJEMEN DAN AKUNTANSI Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Dasriyan Saputra*. In *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 5, Issue 2).
www.jurnal.uniyap.ac.id/index.php.future
- Tohari, D., & Atieq, M. Q. (2023). MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL DITINJAU DARI PENGETAHUAN DAN MOTIVASI. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(1).
<https://doi.org/10.53363/buss.v3i1.123>
- Tri Cahya, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Ulfa, S. M., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Norma Subjektif, Return, Risiko, dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 156–164.
- Wardhani, R. T., Juanda, A., & Syam, D. (2018). Analisis Kinerja Reksadana Syariah di Pasar Modal Indonesia Menggunakan Metode Sharpe. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1).
- Widiyanti, M., & Sari, N. (2019). Kajian Pasar Modal Syariah Dalam Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 19 (1), 21–30. In *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan* (Vol. 19, Issue 1, pp. 21–30).
- Widiyastuti, A., & Nashirudin, M. (2022). FAKTOR PENYEBAB RENDAHNYA MINAT MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1).
- Wurianti, S., Susanti, S., Hidayat, A. T., & Muttaqin, I. (2023). THE INFLUENCE OF MOTIVATION AND MINIMAL CAPITAL ON STUDENTS' INTEREST IN INVESTING IN THE ISLAMIC CAPITAL MARKET AT THE EX-RESIDENCE OF PATI. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 69–88.
<https://doi.org/10.52490/attijarah.v5i1.345>

Zahra, A. R. (2023). Minat Masyarakat terhadap Reksadana Syariah pada Kabupaten Labuhanbatu Utara. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 639–645.

Kyla Tahera Husaini, 2024

DETERMINAN MINAT MAHASISWA JABODETABEK DALAM BERINVESTASI DI REKSADANA SYARIAH

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.Repository.upnvj.ac.id]