

## Daftar Pustaka

- Abaharis, H., & Afifa, D. (2022). The Effect of Store Atmosphere, Store Image and Servicescape on Purchase Decisions at Gramedia Padang Book Store. *Bina Bangsa International Journal of Business and Management*, 2(2), 442–455. <https://doi.org/10.46306/bbijbm.v2i2.69>
- Afifah, T. N., Putri, S., Erinaputri, N., Maghfiroh, S. A., Yusuf, H. A., Adristi, K., Heri Iswanto, A., Kesehatan, F. I., Masyarakat, K., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Jakarta, ". (2023). Analisis Pengaruh Pemilihan Lokasi Apotek Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Kesehatan Dan Gizi ( JIG )*, 1(3), 65–77. <https://doi.org/10.55606/jikg.v1i3.1384>
- Ahdiat, A. (2023). *Jualan Online vs Offline, Mana yang Jadi Prioritas Pelaku Usaha?* Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/06/jualan-online-vs-offline-mana-yang-jadi-prioritas-pelaku-usaha>
- Antara, M., Astuti, L. S., & Madiun, I. N. (2017). *E-Marketing Pemasaran Villa Menggunakan Online Travel Agents*. Pelawa Sari Dps.
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). Digital Marketing (Tinjauan Konseptual). In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). Retail Management: A Strategic Approach. In *Pearson Education Limited*. Pearson Education Limited.
- Bukhori, G. N. P. Al. (2022). Analysis Of The Effect Of Product Diversity On Consumer Buying Decision At The Borma Department Store in Bandung. *International Journal Administration Business & ...*, 3(1), 19–28. <https://ijabo.a3i.or.id>
- Eriyanti, H., & Kusmadeni, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Supermarket di Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen (JEM)*, 7(1), 1–14. <http://journal.stiepertiba.ac.id/index.php/jem/article/view/103/93>
- Fadhilah, M., Cahya, A. D., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Atmosfir Toko, Lokasi Toko Dan Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Kelontong Src Hendro. *Scientific Journal of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 408–415. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.664>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (5 (ed.))*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Frost, R., Fox, A. K., & Strauss, J. (2019). *E-Marketing (8th ed.)*. Routledge.
- Ghozali, I. (2014). *Struktural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (4th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Haryono, S. (2020). Statistika Penelitian Manajemen. *Pelayanan Kesehatan*,

- 2015, 211. <https://doktormanajemen.umy.ac.id/wp-content/uploads/2021/04/5.-startistika.pdf>
- Haudi, H., Santamoko, R., Rachman, A., Suroño, Y., Mappedeceng, R., Musnaini, M., & Wijoyo, H. (2022). The effects of social media marketing, store environment, sales promotion and perceived value on consumer purchase decisions in small market. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 67–72. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.10.003>
- id.wikipedia.org. (n.d.). *Gramedia*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Gramedia>
- Irwansyah Putra, & Audrey Faiq Sabillah. (2022). The Effect Of Advertising And Store Atmosphere On The Purchase Decision On Dialog Coffee Deli Serdang. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 2(2), 363–369. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v2i2.248>
- Kaawoan, N. Y. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Presepsi Harga, Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Minimal Ladies Di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 510. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40049>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2021). *Principles of marketing*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kevin, K., & Chernev, A. (2021). Marketing Management. In *Pearson* (Vol. 53, Issue 9).
- Lamb, C. W., Joe F. Hair, & McDaniel, C. (2021). Principles of Marketing. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (13 th, Vol. 6, Issue August). Nelson Education, Ltd.
- Maharani, D. A. M. ., Hartati, P. S., & Yoga, G. A. D. . (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen, Keragaman Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(3), 586–597.
- Margiyatni, R., & Indriyani, S. N. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Paperclip. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(3), 72–80. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i3.498>
- Marissa, G., Ahmad, S., Heri., E. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. penerbitpascalbooks@gmail.com
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. PT Grasindo, Anggota Ikapi.
- Perpusnas. (2023). *Orang Indonesia Semakin Suka Membaca, Kabar Baik!* Sohib.Indonesiabaik.Id. <https://sohib.indonesiabaik.id/article/orang-indonesia-semakin-suka-membaca-ubOqt>
- Rina, R., Gusteti, Y., & Purwanto, K. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Forestree Coffee Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 4(3), 265–277. <https://doi.org/10.47747/jbme.v4i3.1315>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Sapuri, A. S., & Amron. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan

- Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Apotek Gondang Watumalang Wonosobo). *Jurnal Manajemen Dan Dinamika Bisnis*, 1(2), 58–65.
- Siregar, H. F. (2020). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya). In *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* (Issue 2004).
- Sopiah, & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel* (Renati Winong Osari (ed.)). Andi Offset.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (Issue August).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen* (Setuyawami (ed.); 2nd ed.). Penerbit Alfabeta.
- Suhartanto, D., Djatnika, T., Ruhadi, & Triyuni, N. N. (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Tansala, D., Tumbel, T. M., Walangitan, O. F. C., Ilmu, J., & Bisnis, A. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Tria Meisya Aziti. (2023). The Influence of Product Stock, Location and Store Attempt on Purchase Decisions at Indomaret SM Raja Deblod Sundoro Street Tebing Tinggi City. *International Journal of Economics (IJECE)*, 2(1), 20–26. <https://doi.org/10.55299/ijec.v2i1.399>
- Utami, C. W. (2018). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (E. S. Suharsi & Fatmawatiningsih (eds.)). Salemba Empat.
- Wikantari, M. A. (2022). The Effect of Social Media Marketing on Purchase Decisions Moderated by Product Quality. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 5(2), 673–687. <https://doi.org/10.31538/ijse.v5i2.2149>
- Wulandari, W. T. O. S., Susena, K. C., & Handayani, S. (2022). The Effect of Store Atmosphere and Location on Purchase Decisions in Bengkulu City Mode Shopping. *Journal of Indonesian Management (JIM)*, 2(1), 21–26. <https://doi.org/10.53697/jim.v2i1.440>