



**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KEBERAGAMAN
PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO BUKU GRAMEDIA**

SKRIPSI

RAIHAN AKBAR MASRIDOEWAN 2010111057

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2023



**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KEBERAGAMAN
PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO BUKU GRAMEDIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

RAIHAN AKBAR MASRIDOEWAN 2010111057

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Raihan Akbar Masridoewan

NIM : 2010111057

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 September 2023

Yang menyatakan,



(Raihan Akbar Masridoewan)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raihan Akbar Masridoewan
NIM : 2010111057
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh *Store Atmosphere*, Keberagaman Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Buku Gramedia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 25 September 2023

Yang menyatakan,



(RAIHAN AKBAR MASRIDOEWAN)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KEBERAGAMAN PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUKU GRAMEDIA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RAIHAN AKBAR MASRIDOEWAN 2010111057

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 27 Desember 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., MBA., CWM

Ketua Penguji



Rosali Sembiring Colia SE, MM

Penguji I



Prof. Dr. Prasetvo Hadi, SE, MM, CFMP

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidayati, SE., MM

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Desember 2023

*The Influence of Store Atmosphere, Product Diversity, and Location on
Purchasing Decisions at the Gramedia Bookstore*

By Raihan Akbar Masridoewan

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic phenomenon that has occurred has caused retail stores to experience a gradual decline in sales, one of which occurred at the Gramedia Bookstore. This research is quantitative research which aims to find out, prove and analyze the influence of store atmosphere, product diversity and location on purchasing decisions at the Gramedia Bookstore. The population sample used in this research was 100 consumers of the Gramedia bookstore in the JABODETABEK area using a purposive sampling technique. The data analysis technique used a Google Form questionnaire which was processed using descriptive data analysis techniques, validity testing and reliability testing. Hypothesis testing in this research involves analysis of the inner model, outer model, and t-statistical test using the Partial Least Square (PLS) method with the SmartPLS 4 application. The final results obtained in this research are (1) Store Atmosphere has no significant influence on decisions. purchases at the Gramedia bookstore (2) Product diversity has a positive and significant effect on purchasing decisions at the Gramedia bookstore (3) Location has a positive and significant effect on purchasing decisions at the Gramedia bookstore.

Keywords: *Gramedia, Store Atmosphere, Product Diversity, Location, Purchasing Decisions*

Pengaruh *Store Atmosphere*, Keberagaman Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia

Oleh Raihan Akbar Masridoewan

ABSTRAK

Fenomena pandemik Covid-19 yang telah terjadi menyebabkan toko ritel mengalami penurunan penjualan secara bertahap, salah satunya terjadi pada Toko Buku Gramedia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang memiliki tujuan untuk mengetahui, membuktikan, dan menganalisa pengaruh *Store Atmosphere*, Keberagaman Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia. Populasi sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 konsumen toko buku Gramedia di wilayah JABODETABEK dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan kuesioner *google form* yang diolah menggunakan teknik analisis data deskriptif, uji validitas, dan uji reliabilitas. Pengujian Hipotesis dalam penelitian ini dengan analisis *inner model*, *outer model*, dan uji t-statistik menggunakan metode *Partial Least Square (PLS)* dengan aplikasi SmartPLS 4. Hasil akhir yang didapatkan pada penelitian ini adalah (1) *Store Atmosphere* tidak berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko buku Gramedia (2) Keberagaman Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko buku Gramedia (3) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko buku Gramedia.

Kata Kunci: Gramedia, *Store Atmosphere*, Keberagaman Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian

PRAKARTA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **“Pengaruh Store Atmosphere, Keberagaman Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia”**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Dr. Jubaedah S.E, M.M, selaku Dekan FEB UPN “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Yudi Nur Supriadi, S.Sos.I, MM, CRA selaku Ketua Jurusan FEB UPN “Veteran” Jakarta.
3. Siti Hidayati, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana.
4. Prof. Dr. Prasetyo Hadi, S.E, M.M., CEMP selaku dosen pembimbing.
5. Terima kasih yang amat sangat juga disampaikan kepada Ayah, Ibu, kakak, serta keluarga lainnya yang tiada hentinya memberikan dorongan moril maupun materil, doa, dan semangat kepada penulis.
6. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada JOMPO SWAG, rekan bimbingan, dan teman-teman lainnya yang telah membantu dalam penelitian proposal skripsi ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam penulisan proposal skripsi ini. Peneliti berharap agar penelitian ini memiliki manfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 25 September 2023

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

Pada hari ini Rabu, 27 Desember 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Raihan Akbar Masridoewan
Nomor Induk Mahasiswa : 2010111057
Program Studi : Manajemen S.1

"PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KEBERAGAMAN PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUKU GRAMEDIA"

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus**)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., MBA., CWM	Ketua	1.
2	Rosali Sembiring Colia SE, MM	Anggota I	2.
3	Prof. Dr. Prasetyo Hadi, SE, MM, CFMP	Anggota II**)	3.

Catatan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 27 Desember 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprosdi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
PRAKARTA	viii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	11
2.3 Model Penelitian	22
2.4 Hipotesis	22
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	38

4.2 Deskripsi Data Objek	39
4.3 Analisis Data Inferensial	45
4.4 Pembahasan	53
BAB V	59
SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
5.3 Saran	60
Daftar Pustaka	62
RIWAYAT HIDUP	65
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tingkat Kegemaran Membaca	2
Gambar 2. Saluran Perusahaan <i>Rising Brand</i>	4
Gambar 3. Model Penelitian	22
Gambar 4. Tahapan SmartPLS.....	31
Gambar 5. Inner Model Penelitian	32
Gambar 6. Outer Model Penelitian	33
Gambar 7. Konstruksi Diagram Jalur	33
Gambar 8. Logo Toko Buku Gramedia	39
Gambar 9. Outer Model Sebelum Re-Estimasi.....	46
Gambar 10. Outer Model Sesudah Re-Estimasi.	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	25
Tabel 3. Skala <i>Likert</i>	28
Tabel 4. Kisi-kisi Instrument Penelitian	28
Tabel 5. Interpretasi Nilai Indeks Responden	30
Tabel 6. Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 7. Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	40
Tabel 8. Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 9. Karakteristik responden berdasarkan Domisili.....	41
Tabel 10. Analisis Deskriptif jawaban responden terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y)	41
Tabel 11. Analisis Deskriptif jawaban responden terhadap variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1).....	43
Tabel 12. Analisis Deskriptif jawaban responden terhadap variabel Keberagaman Produk.....	44
Tabel 13. Analisis Deskriptif jawaban responden terhadap variabel Lokasi	44
Tabel 14. <i>Convergent validity</i> sebelum re-estimasi.....	46
Tabel 15. <i>Convergent validity</i> Sesudah re-estimasi.....	48
Tabel 16. Tabel nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>).....	48
Tabel 17. <i>Cross Loading</i>	49
Tabel 18. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	50
Tabel 19. <i>R Square</i>	51
Tabel 20. <i>Q Square</i>	51
Tabel 21. Hasil Uji t-statistik.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2. Data Jawaban Responden	70
Lampiran 3. t-tabel.....	81
Lampiran 4. Bukti Sebar Kuesioner.....	82