

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian parfum *Casablanca*. Hal ini membuktikan bahwa harga yang baik dan sesuai dengan kualitas parfum yang telah tersertifikasi halal dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli parfum *Casablanca*. Selanjutnya variabel religiositas mampu memengaruhi keputusan pembelian parfum *Casablanca*. Hal ini menandakan bahwa konsumen memiliki tingkat pemahaman dan keyakinan yang kuat akan produk yang dibelinya itu baik dan aman untuk mereka, maka mereka akan tetap melakukan aktivitas pembelian. Kesadaran halal juga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti bagi masyarakat muslim Jakarta mengetahui dan memahami bahan-bahan yang digunakan parfum *Casablanca* tidak melanggar syariat Islam dan telah tersertifikasi halal. Kesadaran terhadap kehalalan menciptakan kepercayaan konsumen terhadap parfum halal, terutama sehubungan dengan tingkat pengetahuan konsumen tentang bahan-bahan yang digunakan dalam parfum *Casablanca*, yang kemudian menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk melakukan pembelian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Menjalankan penelitian tentunya terdapat keterbatasan, dalam penelitian ini peneliti menemukan keterbatasan yang ditemukan yaitu:

1. Variabel yang digunakan masih terbatas pada tiga variabel independen saja. Variabel-variabel lain yang memungkinkan dapat menjelaskan keputusan pembelian untuk memaksimalkan penelitian serupa adalah citra merek, promosi, kualitas produk, kualitas layanan dan lain-lain
2. Jumlah responden pada penelitian ini masih terbilang sedikit dari jumlah populasi masyarakat muslim Jakarta. Hal ini disebabkan karena waktu yang cukup singkat untuk mengumpulkan data dari responden

3. Untuk saat ini, masih minimnya referensi penelitian terkait variabel bebas pada penelitian ini dikarenakan masih belum banyaknya penelitian sebelum yang meneliti faktor faktor keputusan pembelian parfum *Casablanca*.

5.3 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyampaikan beberapa rekomendasi kepada pihak terkait. Saran-saran tersebut adalah sebagaimana demikian:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk memperdalam topik yang sejalan dengan penelitian ini, dan disarankan untuk menggunakan variabel lainnya diluar dari variabel ini agar penelitian selanjutnya memiliki hasil yang lebih baik.

2. Bagi Konsumen

Dalam memilih atau membeli suatu produk agar lebih memprioritaskan pada produk-produk yang telah melakukan proses sertifikasi halal demi kebaikan konsumen dalam tanggung jawab menjalankan perintah agama Islam.

3. Bagi Produsen

Dalam membeli atau memilih produk agar lebih memprioritaskan bahan baku atau *ingredients* demi kebaikan konsumen sendiri, dan disarankan untuk mementingkan ketahanan aroma produk parfum itu sendiri.