

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. (2009). *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Badjuri, Adi. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baksin, Askurifai. (2009). *Jurnalistik Televisi Teori Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajag afindo Persada
- Cangara, Hafied. (2006). *Dasar-dasar Jurnalistik*. Makassar: Alauddin Press, 2006
- Effendy, Onong Uchjana Effendy. (2006). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, Andi. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa (Buku 1, ed. 6)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan, M.A. (2015). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Silalahi, Uber. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama
- Siregar, Syofian. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori & Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

### Referensi Jurnal:

- Dewi, Terita Lusiana. (2016). Karakteristik program berita televisi pada *talkshow* mata najwa metro tv. Diunduh 26 Febuari 2018 dari <http://repository.isi-ska.ac.id/571/>
- Hatta, Holila & Fajri Ardhita. (2016). Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Menonton Program Acara Djarum Indonesia Super League Di Antv. Diakses pada 24 Febuari 2018 dari <https://media.neliti.com/media/publications/171266-ID-faktor-yang-memengaruhi-keputusan-konsum.pdf>

- Santoso, Aris. (2016). Persepsi Mahasiswa Terhadap Program *Talkshow* Mata Najwa Di Metro Tv. Diakses 25 Febuari 2018 dari [http://eprints.ums.ac.id/46212/1/NASKAH% 20PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/46212/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf)
- Ermadela, Benedicta Ika. (2012). Persepsi Pemirsa Televisi Terhadap Citra Najwa Shihab Sebagai Presenter *Talkshow* Mata Najwa, Diakses 25 Febuari 2018 dari [http://www.academia.edu/5549104/Persepsi\\_Pemirsa\\_Televisi\\_Terhadap\\_Citra\\_Najwa\\_Shihab\\_Sebagai\\_Presenter\\_Talkshow\\_Mata\\_Najwa](http://www.academia.edu/5549104/Persepsi_Pemirsa_Televisi_Terhadap_Citra_Najwa_Shihab_Sebagai_Presenter_Talkshow_Mata_Najwa)
- Zelaviori, Firza Triana. (2013). Motivasi Dan Perilaku Menonton Serta Kepuasan Ibu-Ibu Terhadap Program Acara Reportase Investigasi Trans TV. Diunduh 26 Febuari 2018 dari <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/63143>
- Windarti, Ika. (2012). Pengaruh Presenter Tayangan *Talkshow* Hitam Putih Di Trans7 Terhadap Minat Penonton. Diakses 25 Febuari 2018 dari <https://core.ac.uk/download/pdf/11519229.pdf>
- Yunita Ratnasari. (2011). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya terhadap Minat Baca Siswa Kelas V SD Negeri Bojongsari satu Kabupaten Purbalingga. Skripsi. FIP Universitas Terbuka Jakarta.

**Sumber Lain:**

- Komisi Penyiaran Indonesia (2016). Index Survei Indeks Kualitas Siaran Televisi. Diakses pada 20 Febuari 2018 dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/publikasi/survei-indeks-kualitas-siaran-televisi>.
- Dede Susianti. (2017). Mata Najwa Terpilih Lagi Tv Program Of The Year. Diakses pada 20 Febuari 2018 dari <http://mediaindonesia.com/read/detail/105719-mata-najwa-terpilih-lagi-tv-program-of-the-year>
- MetroTv News. Mata Najwa. Diakses pada 21 Febuari 2018 dari <http://matanajwa.metrotvnews.com/about>
- Trans7. Data. Diakses pada 21 Juni 2018 dari <http://mos.trans7.co.id/>