

**Pengaruh Daya Tarik Program *Talkshow* Mata Najwa "Majelis Rakyat" Di
Trans7 Terhadap Minat Penonton.
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Indonesia)**

DELIANA SARTIKA

Abstrak

Latar belakang, Mata Najwa adalah program talkshow di Trans7 dan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh daya tarik program *talkshow* Mata Najwa “Majelis Rakyat” di Trans7 terhadap minat penonton. **Tujuan penelitian**, dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh program *talkshow* Mata Najwa “Majelis Rakyat” di Trans7 terhadap minat penonton masyarakat khususnya mahasiswa. **Teori** yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Perbedaan Individu. **Metode** yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Lokasi penelitian ini adalah di Universitas Indonesia. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia. Jumlah sampel untuk penelitian ini sebanyak 95 responden, dengan menggunakan teknik *Probability Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Untuk mengetahui adakah pengaruh antara dua variabel tersebut, peneliti menggunakan uji korelasi. **Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh daya tarik program *talkshow* Mata Najwa “Majelis Rakyat” di Trans7 terhadap minat penonton. **Hipotesis penelitian** membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, ini terbukti dari t hitung $10,601 > t$ tabel $1,661$. Pengaruh atas program *talkshow* Mata Najwa “Majelis Rakyat” di Trans7 terhadap minat penonton adalah sebesar 54,8% dan selebihnya 45,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak diteliti.

Kata kunci : Televisi, Program *Talkshow*, Mata Najwa , Minat Penonton, Teori Perbedaan Individu

**The Influence Of Mata Najwa “Majelis Rakyat” Programs On Trans7 To The Audience Interest
(Survey In Faculty Of Social and Political Science, University Of Indonesia)**

DELIANA SARTIKA

Abstract

Background, Mata Najwa “Majelis Rakyat” is a talkshow on Trans7 program, and this study was conducted to find out how an influence of mata najwa “majelis rakyat” programs on trans7 to the audience interest. **The purpose of the study**, researchers wanted to find out whether there is an influence of mata najwa “majelis rakyat” programs on trans7 to the audience interest especially college students. **The theory** used in this research is Individual Differences Theory. **The method** used in this research is quantitative method with explanative research type. The location of this research is in Faculty of Social and Political Science, University of Indonesia. The population in this research is college student in Faculty of Social and Political Science, University of Indonesia. The number of samples for this study are 95 respondents, using Probability Sampling technique is sampling technique that gives equal opportunity for every element of population to be selected as member of sample. To know whether there is an Influence between two variables, the researchers used a correlation test. **The results of this study** indicate that there is an influence of mata najwa “majelis rakyat” programs on trans7 to the audience interest. **The research hypothesis** proves that H_0 is rejected and H_a accepted, this is evident from t arithmetic $10.601 > t$ tabel 1.661. The influence of mata najwa “majelis rakyat” programs on trans7 to the audience interest is 54,8% and the remaining 45,2% is influenced by other factors which are not examined.

Keywords: Television, Talkshow Programs, Mata Najwa, The Audience Interest, is Individual Differences Theory.