

THE INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE AND COMPANY SIZE ON ZAKAT PAYMENTS OF PT BANK MUAMALAT INDONESIA TBK

By Rahmi Anisah

Abstract

Sharia Commercial Banks (BUS) total assets development continues to increase annually. Moreover, the potential for zakat in Indonesia is also increasing annually, including from the corporate zakat sector. However, this increase is not line with the realization national zakat collection. In fact, corporate zakat has the highest contribution compared to other types zakat, especially in terms zakat potential. Be required analysis of the factors that influence company zakat payments. This research aims to analyze several factors that influence company zakat such as ROA, CAR, FDR, NPF and company size. Research was conducted at PT Bank Muamalat Indonesia Tbk using secondary data. This research data was analyzed using multiple linear regression. The research sample uses data published in the financial reports PT Bank Muamalat Indonesia Tbk in 2012-2022. The results of this research state that the variables ROA, CAR, FDR, NPF and Company Size together have influence on company zakat. Also, it partially states that the ROA variable has effect on company zakat, while CAR, FDR, NPF and Company Size variables have no effect on company zakat. The results of this research are expected to contribute to the literacy level and realization of company zakat collection, especially from the BUS sector.

Keywords: *company size, company zakat, financial performance*

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PEMBAYARAN ZAKAT PERUSAHAAN PT BANK MUAMALAT INDONESIA TBK

Oleh Rahmi Anisah

Abstrak

Perkembangan total aset Bank Umum Syariah (BUS) terus meningkat setiap tahunnya. Selain itu, potensi zakat di Indonesia juga semakin meningkat setiap tahunnya, termasuk dari sektor zakat perusahaan. Namun, peningkatan tersebut tidak sejalan dengan realisasi penghimpunan zakat nasional. Padahal, zakat perusahaan memiliki kontribusi tertinggi dibandingkan jenis zakat lainnya, khususnya dari sisi potensi zakatnya. Diperlukan analisis mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pembayaran zakat perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis beberapa faktor yang memengaruhi zakat perusahaan seperti ROA, CAR, FDR, NPF dan Ukuran Perusahaan. Penelitian dilakukan pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk dengan menggunakan data sekunder. Data penelitian ini dianalisis dengan regresi linear berganda. Sampel penelitian menggunakan data yang dipublikasi pada laporan keuangan PT Bank Muamalat Indonesia Tbk pada tahun 2012 – 2022. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel ROA, CAR, FDR, NPF dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap zakat perusahaan. Serta, secara parsial menyatakan bahwa variabel ROA berpengaruh terhadap zakat perusahaan, sedangkan variabel CAR, FDR, NPF dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap zakat perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap tingkatan literasi dan realisasi penghimpunan zakat perusahaan, khususnya dari sektor BUS.

Kata Kunci: kinerja keuangan, ukuran perusahaan, zakat perusahaan