



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH
PRODUK RUMAH MAKAN BEBEK KUALI BUDIYONO
CILILITAN DENGAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

SKRIPSI

BURHANNURDIN PRATAMA 1910116029

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH
PRODUK RUMAH MAKAN BEBEK KUALI BUDIYONO
CILILITAN DENGAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

BURHANNURDIN PRATAMA 1910116029

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Burhannuridin Pratama

NIM : 1910116029

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Burhannuridin Pratama)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Burhannuridin Pratama
NIM : 1910116029
Fakultas : Ekonomi & Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Eksklusif Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Analisis Strategi Pemasaran Syariah Produk Rumah Makan Bebek Kualo Budiyo Cililitan dengan *Business Model Canvas*

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 4 Januari 2024

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text 'MITRA TEMBAK' and '13AKK10988'.

Burhannuridin Pratama

PERNYATAAN LEMBAR PENGESAHAN

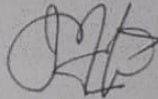
SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PRODUK RUMAH MAKAN BEBEK KUALI BUDIYONO CILILITAN DENGAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

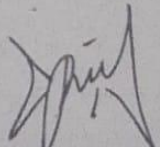
Dipersiapkan dan disusun oleh:

BURHANNURDIN PRATAMA 1910116029


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 4 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



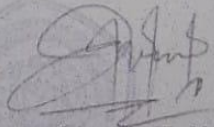
Ade Nur Rohim, S.H.I., M.F.I., CDIF.
Ketua Penguji



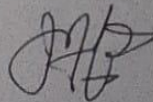
Prima Dwi Privatno, B.A., M.E.
Penguji I



Tati Handayani, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I., M.F.I., CDIF.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2024

***Analysis Sharia Marketing Strategy for Bebek KualI Budiyo
Cililitan Restaurant Product Using Business Model Canvas***

By Burhannuridin Pratama

Abstract

At the beginning of 2020, the Covid-19 outbreak attacked almost the entire world, the impact on restaurants such as more than 48% in raw materials, 77% of decreased revenue, 86% decrease in product demand, and 90% reduction in employees. Restaurants need to adjust their sharia marketing mix to increase product sales in the transition era of COVID-19 in order to get blessings. In addition, restaurants need to develop strategies so as not to be eliminated from restaurants that have well-known brand. This study aims to describe the sharia marketing mix applied in its business as well as proposed strategies in restaurants in order to increase revenue, promote products through various social media, and establish partners with other businesses. This research is qualitative with a Business Model Canvas approach accompanied by SWOT analysis. The results of this study show that restaurants are in a growth and built position so that the strategy that must be done is growth-oriented to explore new opportunities, add chefs, employees & social media promotions. The strategy is formulated based on nine elements of the business model canvas consisting of customer segment, value proposition, channels, customer relationship, revenue streams, key resources, key activities, Key Partnership, and cost structure.

Keywords: sharia marketing mix, strategic management, SWOT

Analisis Strategi Pemasaran Syariah Produk Rumah Makan Bebek Kualo Budiyo Cililitan Dengan Business Model Canvas

Oleh Burhannuridin Pratama

Abstrak

Diawal tahun 2020, wabah Covid-19 menyerang hampir seluruh dunia, dampaknya bagi rumah makan seperti lebih dari 48% pada bahan baku, 77% pendapatannya menurun, 86% penurunan permintaan produk, dan 90% pengurangan karyawan. Rumah makan perlu menyesuaikan bauran pemasaran syariah untuk meningkatkan penjualan produk di era peralihan COVID-19 agar mendapatkan keberkahan. Selain itu, rumah makan perlu melakukan pengembangan strategi agar tidak tereliminasi dari restaurant yang memiliki brand terkenal. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bauran pemasaran syariah yang diterapkan dalam bisnisnya serta usulan strategi pada rumah makan agar dapat meningkatkan pendapatan, mempromosikan produk melalui berbagai media sosial, serta menjalin mitra dengan bisnis lain. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan Business Model Canvas disertai analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa rumah makan berada pada posisi growth and built sehingga strategi yang harus dilakukan bersifat growth-oriented untuk menggali peluang baru, menambah koki, karyawan & media sosial promosi. Strategi yang dirumuskan berdasarkan sembilan elemen business model canvas yang terdiri dari *customer segment, value proposition, channels, customer relationship, revenue streams, key resources, key activities, Key Partnership*, dan *cost structure*.

Kata Kunci: bauran pemasaran syariah, manajemen stratejik, SWOT

BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan RS Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

1. Nama Mahasiswa : Burhannuridin Pratama
2. NIM : 1910116029
3. Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Syariah Produk Rumah Makan Bebek Kualiti Budiyono Cililitan Dengan Business Model Canvas
4. Pembimbing : Tati Handayani, S.E., M.M.
5. Ujian Hari / Tanggal : Kamis, 4 Januari 2024

Telah diperbaiki sesuai lembar catatan perbaikan

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF	Ketua Penguji	
2	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Penguji I	
3	Tati Handayani, S.E., M.M.	Penguji II	

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Januari sampai dengan bulan Desember 2023 dengan judul “**Analisis Strategi Pemasaran Syariah produk Rumah Makan Bebek Kualo Budiyo Cililitan dengan *Business Model Canvas***”. Pada kesempatan ini penulis, menyampaikan terima kasih kepada Ibu Tati Handayani, SE, MM, selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Ibu Anteng Setiowati selaku pemilik dan Bapak Agus Suwardi selaku manajemen operasional rumah makan mitra penelitian yang telah memberikan perizinan dan banyak membantu memberikan informasi dan data yang diperlukan oleh penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabra mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman teman yang telah membangun dalam penulisan usulan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 4 Januari 2024

Burhannuridin Pratama

DAFTAR ISI

<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Strategi.....	17
2.2.2 Pemasaran Syariah	18
2.2.3 Bauran Pemasaran Syariah.....	23
2.2.4 Unit Mikro Kecil dan Menengah	28
2.2.7 Analisis SWOT	31
2.2.5 Matriks IFE,EFE dan IE.....	33
2.2.6 Teori <i>Business Model Canvas</i>	34
2.3 Deskripsi Objek Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Lokasi Penelitian	37
3.3 Objek, Subjek Penelitian, dan Sumber Data	37

3.3.1	Objek Penelitian	37
3.3.2	Subjek Penelitian.....	38
3.3.3	Sumber Data.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1	Wawancara.....	38
3.4.2	Kuisisioner	39
3.4.3	Observasi.....	39
3.4.4	Dokumentasi	39
3.5	Teknik Validasi Data.....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	40
3.7	Riset Desain Penelitian	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....		42
4.1	Kegiatan Wawancara.....	43
4.1.1	Wawancara dengan Manajer Operasional Rumah Makan Bebek.....	43
4.1.2	Wawancara dengan Pelanggan Rumah Makan Bebek Kualii.....	43
4.1.3	Wawancara dengan <i>Supplier</i> Bahan Produksi Olahan Ayam	46
4.1.4	Wawancara dengan Pendamping Bisnis dari UMKM Jackpreneur.....	46
4.2	Kuisisioner	48
4.2.1	Kuisisioner Lingkungan Internal	48
4.2.2	Kuisisioner Lingkungan Eksternal	48
4.3	Observasi	49
4.3.1	Kegiatan Observasi Berdasarkan Bauran Pemasaran 4P	49
4.3.2	Kegiatan Observasi Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	54
4.4	Dokumentasi.....	57
 BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		60
5.1	Strategi Bauran Pemasaran Syariah Rumah Makan Bebek Kualii	60
5.2	Gambaran <i>Business Model Canvas</i> Rumah Makan Bebek Kualii	67
5.3	Analisis SWOT dan Matriks IFE,EFE dan IE	74
5.3.1	Pengumpulan Data	76
5.3.2	Tahap Analisis.....	84
5.4	Matriks SWOT dan <i>Business Model Canvas</i> Alternatif.....	86

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	94
6.1 Simpulan.....	94
6.2 Keterbatasan Penelitian	94
6.3 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
RIWAYAT HIDUP.....	101
LAMPIRAN LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Table 1 Jumlah UMKM DKI Jakarta Tahun 2023.....	3
Table 2 Jumlah Rumah Makan di Indonesia Tahun 2018 - 2020	4
Table 3 Jumlah Rumah Makan di DKI Jakarta 2020	4
Table 4 Penelitian Terdahulu	12
Table 5 Perbedaan Pemasaran Konvensional dan Syariah	22
Table 6 Kriteria UMKM	29
Table 7 Informan Rumah Makan Bebek Kualiy Budiyo Cililitan	42
Table 8 Daftar Harga Menu Rumah Makan Bebek Kualiy Budiyo, Cililitan.....	50
Table 9 Data Faktor Internal	76
Table 10 Data Eksternal	78
Table 11 IFAS RM Bebek Kualiy Budiyo, Cililitan.....	79
Table 12 EFAS RM Bebek Kualiy Budiyo, Cililitan.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Analisis SWOT	32
Gambar 2 Matriks IE.....	34
Gambar 3 Blok BMC	35
Gambar 4 Riset Desain Penelitian.....	41
Gambar 5 Wawancara dengan Manajemen Operasional	43
Gambar 6 Wawancara dengan Ibu Wita	44
Gambar 7 Wawancara Dengan Ibu Neneng Lutfiah	45
Gambar 8 Wawancara dengan Ibu Visca	45
Gambar 9 Wawancara dengan Sales Supplier Olahan Ayam	46
Gambar 10 Wawancara dengan Pak Heru	47
Gambar 11 Wawancara dengan Pak Hafiz.....	47
Gambar 12 Menu Ayam.....	49
Gambar 13 Menu Bebek	49
Gambar 14 Menu Ikan	50
Gambar 15 Menu Minuman Tradisional Jahe.....	50
Gambar 16 Lahan Parkir RM Bebek Kualo Budiyono Cililitan.....	52
Gambar 17 Ruangan RM Bebek Kualo Budiyono Cililitan.....	52
Gambar 18 Mobil Pribadi untuk pengiriman pesanan	53
Gambar 19 Kendaraan Operasional	53
Gambar 20 Promosi melalui Whatsapp Web	54
Gambar 21 Promosi Menu Lain di Status Whatsapp Web	54
Gambar 22 NIB RM Bebek Kualo Budiyono, Cililitan.....	57
Gambar 23 Sertifikat Halal RM Bebek Kualo Budiyono, Cililitan	58
Gambar 24 Sertifikat Halal Produk rumah makan	59
Gambar 25 BMC yang sedang dijalankan	68
Gambar 26 Matriks SWOT RM Bebek Kualo Budiyono Cililitan.....	84
Gambar 27 Matriks IE RM Bebek Kualo Budiyono Cililitan	85
Gambar 29 Matriks SWOT RM Bebek Kualo Budiyono Cililitan.....	88
Gambar 30 BMC RM Bebek Kualo Budiyono Cililitan.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Persetujuan Sidang Skripsi

Lampiran 2 Pernyataan Revisi Sidang Skripsi

Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara Pihak Internal Rumah Makan

Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara Pihak Eksternal Rumah Makan

Lampiran 5 Daftar Kuisisioner Pihak Internal & Eksternal Rumah Makan

Lampiran 6 Kartu Monitoring Bimbingan Skripsi