

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Azuar Juliandi, dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Durianto, D., Sitinjak, T. 2007. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Em. (2011). *A First Look at Communication Theory*. 8th Editions. New York, USA: McGraw-Hill Companies
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kertamukti.R. 2007. *Strategi kreatif dalam periklanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kotler, Philip; dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Thousand Oaks, California USA: SAGE Publication Inc.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada
- Mangkunegara, Prabu, Anwar. 2012. *Perilaku Konsumen edisi review*. Bandung:PT Refika Aditama
- Narimawati, Umi.2008.*Teknik Sampling: Teori dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15*. Yogyakarta: Gava Media
- Philip; dan Keller, Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran edisi ketiga belas*. Amerika: Erlangga
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2000. *Consumer Behavior*. 7thedition. New Jersey: Prentice Hall International.

- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. PT Indeks Gramedia: Jakarta
- Sujianto, AE. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Swastha, Basu. 2010. Manajemen Penjualan. Yogyakarta:BPFE.
- Sani, Achmad dan Masyhuri. 2010. Metodologi Riset Sumber Daya Manusia. Malang: UIN-MALIKI PRESS
- Siregar, Syofian. 2012. Statistika Deskriptif Untuk Penelitian. Depok: PT Rajagrafindo
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metodologi Penelitian. Yogyakarta.: Pustaka Baru Press

JURNAL:

- Basalamah, Muhammad, Fauzan. 2010. Pengaruh Komunitas Merek terhadap Word of Mouth. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Vol 17, No 1.
- Davidson. dkk. 2007. Magazine Communities: Brand Community Formation in Magazine Consumption. International Journal of Sociology and Social Policy. New Zealand. Vol. 27 ss 5/6 pp. 208 - 220
- Diah, Ritzky, Yessy, dan Brahmna. 2014. Analisa Pengaruh Brand Activation terhadap pembentukan brand community pada PT ISM Bogasari Flour Mills. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2, No. 1, (2014) 1-15.
- Indrayani, Emmy. 2004. Loyalitas Merek Sebagai Dasar Strategi Penentuan Harga. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Gunadarma, No. 3, Jilid 9.
- Maharsi, Sri. 2006. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Penggun Community. Journal of Consumer Research, Vol 27, pp. 412-432.
- Resnick. Marc. 2008. Increasing Brand Equity with Interactive Online Communities. Journal of e-Business.
- Ramadhania, Puspita. 2011. Kajian tentang pengaruh brand community integration pada Loyalitas Merek anggota Im3 @school community di SMAN 8 Malang, Vol 9 No. 1.
- Muniz, A.M. and O'Guinn, T. C. (2001) Brand Community. Journal of Consumer Research, Vol27,pp. 412-432.

WEBSITE:

https://www.researchgate.net/publication/242338417_Magazine_Communities_Brand_Community_Formation_in_Magazine_Consumption (diakses pada hari Jum'at 2 maret 2018 pukul 13.08 WIB)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Xiaomi> (diakses pada 5 juni 2018 pada pukul 9:39 WIB.)

