

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang bisa ditarik berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas yaitu rantai pasok halal dan pemasaran digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM kuliner di DKI Jakarta. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pelaku UMKM kuliner di DKI Jakarta memperhatikan penerapan rantai pasok halal dalam setiap tahap pengelolaan produk makanan dan minuman yang mereka jual. Lalu mereka juga melakukan pemasaran digital untuk memperkenalkan produk dan menjalin komunikasi yang baik dengan konsumen. Kedua aktivitas tersebut memberikan pengaruh positif terhadap kinerja keuangan mereka. Sedangkan inovasi produk tidak signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM kuliner di DKI Jakarta. Hal ini disebabkan mayoritas responden penelitian ini terdiri dari usaha Mikro yang cenderung sulit melakukan inovasi produk karena terkendala biaya. Sementara berdasarkan pengujian secara simultan disimpulkan bahwa rantai pasok halal, pemasaran digital, dan inovasi produk memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM kuliner di DKI Jakarta. Artinya ketika UMKM secara bersamaan memperhatikan kehalalan produk melalui rantai pasok yang baik, kemudian menjual produknya dengan penerapan pemasaran digital, serta produk yang dijual memiliki daya saing melalui inovasi produk maka akan memberikan pengaruh terhadap kinerja keuangan mereka.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam sebuah penelitian bisa saja memiliki keterbatasan atau kelemahan yang ditemukan selama proses penelitian. Berikut keterbatasan penelitian yang ditemui peneliti selama proses penelitian berlangsung:

1. Cakupan sampel yang lebih didominasi oleh usaha Mikro yaitu 78% dari total responden, sehingga gambaran keadaan lapangan dari usaha skala Kecil dan Menengah di DKI Jakarta hanya sekitar 20%.

2. Mayoritas responden penelitian ini merupakan UMKM kuliner di wilayah Jakarta Selatan dengan persentase 53%. Sehingga gambaran keadaan UMKM wilayah lainnya 47%.
3. Peneliti hanya menggunakan variabel rantai pasok halal, pemasaran digital, dan inovasi produk untuk melihat pengaruhnya terhadap kinerja keuangan. Sedangkan 64,7% lainnya dapat dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian ini, maka saran-saran peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memperbanyak jumlah sampel penelitian dengan memaksimalkan proses penyebaran kuesioner dengan cara yang efektif. Selain itu, disarankan untuk mengambil topik sejenis dengan penelitian ini dengan penambahan faktor-faktor lain yang bisa mempengaruhi kinerja keuangan.

2. Bagi Pemerintah DKI Jakarta

Untuk pemerintah DKI Jakarta disarankan untuk memberikan perhatian terhadap UMKM kuliner dalam hal pemahaman mereka terkait rantai pasok halal dan atau pemasaran digital agar semakin kuat melalui pelatihan atau pendampingan. Pemerintah juga pemberian pembiayaan atau sumber dana bagi mereka yang terkendala biaya untuk melakukan inovasi produk.

3. Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Bagi pelaku UMKM kuliner agar semakin bersemangat memperluas wawasan terkait kehalalan produk kuliner agar semakin mudah menyesuaikan dengan kebutuhan konsumen saat ini. Selain itu, UMKM lebih *up-to-date* dengan teknologi terutama sosial media dan *e-commerce* untuk meraih pasar yang luas. Serta meningkatkan semangat bersaing dengan kompetitor terutama dari luar negeri.