



**PENGARUH RANTAI PASOK HALAL, PEMASARAN
DIGITAL, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA
BISNIS PADA UMKM KULINER DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

DINAR DHIA 2010116023

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024



**PENGARUH RANTAI PASOK HALAL, PEMASARAN
DIGITAL, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA
BISNIS PADA UMKM KULINER DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

DINAR DHIA 2010116023

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dinar Dhia

NIM : 2010116023

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Januari 2024
Yang menyatakan,



Dinar Dhia

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinar Dhia
NIM : 2010116023
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Rantai Pasok Halal, Pemasaran Digital, dan Inovasi Produk terhadap
Kinerja Bisnis pada UMKM Kuliner di DKI Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 9 Januari 2024

Yang Menyatakan

Dinar Dhia

SKRIPSI

**PENGARUH RANTAI PASOK HALAL, PEMASARAN
DIGITAL, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA
BISNIS PADA UMKM KULINER DI DKI JAKARTA**

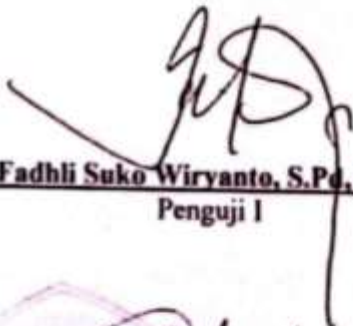
Dipersiapkan dan disusun oleh:

DINAR DHIA 2010116023

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 9 Januari 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima




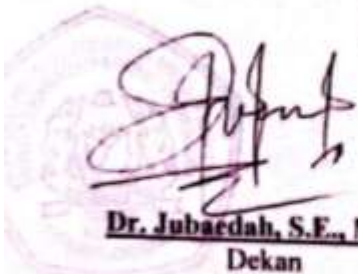
Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF
Ketua Penguji



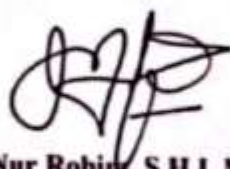
Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si.
Penguji I



Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan



Ade Nur Rohini, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Januari 2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretanat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024**

Hari ini Selasa, tanggal 9, bulan Januari, tahun 2024, telah dilaksanakan ujian skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Dinar Dhia
NIM : 2010116023
Program : S1 Ekonomi Syariah

Dengan judul skripsi sebagai berikut:

**"PENGARUH RANTAI PASOK HALAL, PEMASARAN DIGITAL, DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA BISNIS PADA UMKM KULINER DI DKI JAKARTA"**

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF	Ketua	1.
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si.	Anggota I	2.
3	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Anggota II **)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 9 Januari 2024

Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprosdi S1 Ekonomi Syariah

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF

The Effect of Halal Supply Chain, Pemasaran digital, and Product Innovation on Business Performance of Halal Food MSMEs in DKI

Jakarta

By Dinar Dhia

Abstract

Culinary MSMEs have the opportunity to play a role in making Indonesia not only a top consumer but a top producer of halal culinary products for the national and global market. However, in August 2023, Indonesian culinary MSMEs are experiencing a slowdown in annual sales growth of 3.8% yoy compared to August 2022 and a monthly contraction of -10.9% mtm from July to August 2023. The aim of this research is to determine and explain the influence of implementing halal supply chains, digital marketing, and product innovation on business performance. This research uses quantitative methods. The population of this research was culinary MSMEs in DKI Jakarta, and the sample used was 125 respondents. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis with SPSS version 26 statistical tools. The results of hypothesis testing show that there is a significant influence of the halal supply chain and digital marketing on business performance, but product innovation does not significant affect the business performance of culinary MSMEs in DKI Jakarta. Then it was simultaneously discovered that halal supply chains, digital marketing, and product innovation significant influenced business performance. Thus, it is hoped that the results of this research can help culinary MSMEs in DKI Jakarta in determining the factors that must be considered in order to obtain good business performance.

Keywords: *Business Performance, Digital Marketing, Halal Culinary Industry, Halal Supply Chain, and Product Innovation*

Pengaruh Rantai Pasok Halal, Pemasaran Digital, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis Pada UMKM Kuliner di DKI Jakarta

Oleh Dinar Dhia

Abstrak

UMKM kuliner memiliki kesempatan untuk berperan dalam menjadikan Indonesia bukan hanya sebagai top konsumen, melainkan top produsen produk kuliner halal bagi pasar nasional maupun global. Namun pada Agustus tahun 2023, UMKM kuliner Indonesia sedang mengalami perlambatan pertumbuhan penjualan tahunan sebesar 3,8% yoy dibandingkan Agustus 2022 dan kontraksi bulanan -10,9% mtm dari Juli ke bulan Agustus 2023. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh dari penerapan rantai pasok halal, pemasaran digital, dan inovasi produk terhadap kinerja bisnis. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah UMKM kuliner di DKI Jakarta, lalu sampel yang digunakan sebanyak 125 responden. Uji hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu statistik SPSS versi 26. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari rantai pasok halal dan pemasaran digital terhadap kinerja bisnis, tetapi inovasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM kuliner di DKI Jakarta. Kemudian secara simultan diketahui bahwa rantai pasok halal, pemasaran digital, dan inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap Kinerja bisnis. Dengan demikian, diharapkan hasil penelitian ini .dapat membantu UMKM kuliner di DKI Jakarta menentukan faktor-faktor yang harus diperhatikan agar mendapatkan kinerja bisnis yang baik.

Kata Kunci: Industri Kuliner Halal, Inovasi Produk, Kinerja bisnis, Pemasaran Digital, dan Rantai Pasok Halal

PRAKATA

Alhamdulillahirabbil 'alamin,

Puji serta syukur penulis haturkan kepada Allah swt yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “**Pengaruh Rantai Pasok Halal, Pemasaran Digital, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis Pada UMKM kuliner di DKI Jakarta**”. Dengan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada Dr. Jubaedah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, lalu Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Program Sarjana. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E selaku dosen pembimbing yang telah mendengarkan keluhan dan memberikan arahan atau saran-saran yang sangat bermanfaat dan berguna untuk skripsi ini.

Penulis tentunya juga berterima kasih kepada kedua orang tua tercinta yaitu Alm. Bapak Dedi Kusnadi dan Ibu Azizah, serta kakak laki-laki saya bernama Faraj Dika yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dan bantuannya sehingga penulis selalu bersemangat menyelesaikan skripsi ini. Lalu penulis berterima kasih kepada teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat saya di dunia perkuliahan, yaitu Andira, Sagitha, Derina, dan Marcella yang telah saling memberikan semangat dan saling membantu jika ada kesulitan. Terima kasih juga kepada sahabat semasa SMK yaitu Sdri. Diah, Zahra, Atha, Syifa, Hanni, Salsa, Cindy, Nisput, dan Sdr. Cahyo yang juga memberikan semangat terus menerus kepada penulis.

Dengan ini penulis berharap bahwa karya ilmiah ini akan memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Jakarta, 9 Januari 2024

Dinar Dhia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vi
<i>Abstract</i>	vii
Abstrak	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Perumusan Masalah	7
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Manfaat Hasil Penelitian	8
1.3.1 Aspek Teoritis	8
1.3.2 Aspek Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Kinerja bisnis	9
2.1.2 Rantai Pasok Halal	10
2.1.3 Pemasaran Digital	16
2.1.4 Inovasi Produk	18
2.1.5 UMKM	20
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	20
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34

3.1.1	Definisi Operasional	34
3.1.2	Pengukuran Variabel	35
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Jenis Data	37
3.3.2	Sumber Data	38
3.3.3	Pengumpulan Data	38
3.4	Teknik Analisis Data	38
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	38
3.4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	39
3.4.4	Uji Regresi Linier Berganda	40
3.4.5	Uji Hipotesis	40
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2	Deskripsi Data Penelitian	42
4.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	52
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	55
4.3.1	Uji Regresi Linier Berganda	55
4.3.2	Uji Parsial (Uji T)	57
4.3.3	Uji Simultan (Uji F)	58
4.3.4	Uji Koefisien Determinasi	59
4.4	Pembahasan	59
4.4.1	Pengaruh Rantai Pasok Halal terhadap Kinerja bisnis	59
4.4.2	Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Kinerja bisnis	60
4.4.3	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja bisnis	61
4.4.4	Pengaruh Rantai Pasok Halal, Pemasaran Digital, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja bisnis	62
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1	Simpulan	64
5.2	Keterbatasan Penelitian	64

5.3	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	66
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75
	LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Penerbitan Sertifikasi Halal untuk Produk Makanan dan Minuman per Wilayah	6
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya Terkait Kinerja bisnis	29
Tabel 3. Skala Likert	35
Tabel 4. Pengukuran Variabel	35
Tabel 5. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 6 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	43
Tabel 7. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Produk	43
Tabel 8. Karakteristik Responden berdasarkan Skala Usaha	44
Tabel 9. Karakteristik Responden berdasarkan Lokasi Usaha	44
Tabel 10. Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Karyawan	45
Tabel 11. Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha Berjalan	46
Tabel 12. Data Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kinerja bisnis (Y)	47
Tabel 13. Data Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Rantai Pasok Halal (X1)	47
Tabel 14. Data Hasil Uji Statistik Deskriptif pada Variabel Pemasaran Digital	48
Tabel 15. Data Hasil Uji Statistik pada Variabel Inovasi Produk	49
Tabel 16. Pengujian Validitas Variabel Kineja Keuangan (Y)	50
Tabel 17. Pengujian Validitas Variabel Rantai Pasok Halal (X1)	50
Tabel 18. Pengujian Validitas Variabel Pemasaran Digital	50
Tabel 19. Pengujian Validias Variabel Inovasi Produk	51
Tabel 20. Pengujian Reliabilitas pada Variabel-Variabel	52
Tabel 21. Pengujian Kolmogorov-Smirnov	53
Tabel 22. Pengujian Multikolinieritas	54
Tabel 23. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	56
Tabel 24. Pengujian secara Parsial (Uji T)	57
Tabel 25. Pengujian secara Simultan (Uji F)	58
Tabel 26. Hasil Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data 8 Negara dengan Jumlah Populasi Muslim Terbanyak di Dunia per Tahun 2022	1
Gambar 2. Kontribusi Industri terhadap PDB Indonesia per Kuartal II Tahun 2022	3
Gambar 3. Histogram Normalitas	52
Gambar 4. Hasil Normal PP Plot Standardized Residual	53
Gambar 5. Hasil Scatterplot	55
Gambar 6. Uji Glejser	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	80
Lampiran 3 Hasil Deskripsi Data Responden	94
Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif	96
Lampiran 5 Hasil Uji Kualitas Data	106
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	108
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	111
Lampiran 8 Lembar Monitoring Bimbingan	113
Lampiran 9 Form Persetujuan Sidang Skripsi	114
Lampiran 10 Bukti Penyebaran Kuesioner	115