

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, I., Dwi, S., & Putri, A. (2022). Peran Digitalisasi dan Informasi Terhadap Kinerja Perbankan Syariah dalam Perspektif Society 5.0 Di Perekonomian di Indonesia. *JIB: Jurnal Perbankan Syariah*, 1–10.
- Ambarwati, A. (2018). *Perilaku dan Teori Organisasi* (Amirullah (ed.); 1st ed.). Media Nusa Creative. https://bit.ly/Perilaku_dan_Teori_Organisasi
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). *Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo*. 5, 54–66.
- Atmaja, A., & Amri, M. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Membayar Infak dan Sedekah melalui E-Wallet. *Nidhomiya: Research Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*, 1(2), 1–21. <https://doi.org/10.21154/nidhomiya.v1i2.1343>
- Belshaw, D. (2014). *Essential Elements of Literacy*. <https://onlinebooks.library.upenn.edu/webbin/book/lookupid?key=olbp97674>
- Darista, S. M. R., & Mujilan. (2021). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO sebagai Alat Pembayaran E-money*. 09(01), 27–37.
- Darmadi. (2017). *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa* (1st ed.). Deepublish.
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). PT Bumi Aksara. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/wY8fEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=metode+penelitian+kuantitatif&printsec=frontcover
- Falah, M. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali ShopeePay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid- 19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2), 1–18. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7272>
- Faradilah, V., Arifah, U., & Lestari, N. (2022). View of Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi melalui Platform Crowdfunding Yayasan Hubbul Wathon Kebumen. *Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen*, 1(2), 106–239. <http://www.ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen/article/view/1040/595>
- Fattah, H., Riodini, I., Jamaludin, Hasibuan, S. W., Rahmanto, D. N. A., Layli, M., Nasrulloh, Ishak, Holle, M. H., Arsyad, K., Aziz, A., Santoso, W. P., Mutakin, A., Tubastuvi, N., Hasan, N., Misno, Mardani, D. A., Ash Shiddieqy, H., Setyawan, E., ... Marzuki, S. N. (2022). *Fintech dalam Keuangan Islam: Teori dan Praktik* (Fachrurazi (ed.); 1st ed.). PT Publica Utama.

<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=8sxxEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Fintech+adalah+singkatan+dari+%22financial+technology,+%22+yang+mengacu+pada+industri+yang+menggabungkan+teknologi+dengan+layanan+keuangan+untuk+menciptakan+inovasi+dan+solusi+baru>

- Fauza, Z., Batubara, N. Z., Al-Baraqy, M., & Ramadhani, P. (2023). Strategi Fundraising Dana Zakat Infaq Sedekah Dan Wakaf (ZISWAF) Pada E-Comerce LinkAja Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(1), 171–183.
- Fauzi Akbar. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Penggunaan Digital Fundraising Terhadap Minat Pembayaran Dana Zakat, Infaq, Dan Shodaqoh (Zis) Pada Lembaga Zakat*. 2(3), 465–476.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Hardiyanti, W. E., & Alwi, N. M. (2022). Analisis Kemampuan Literasi Digital Guru PAUD pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(4), 3759–3770. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i4.1657>
- Harto, B. R., & Munir, Z. (2021). Analisis Kepercayaan, Persepsi Resiko Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Shopee. *Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen*, 9(1), 89–98. <https://ejournal.stmikgici.ac.id/index.php/jursima/article/view/256>
- Haryanto, R., Bakri, A. A., Samosir, H. E. S., Idris, D. L., Fauzan, T. R., & Agustina, W. (2023). Digital Literacy and Determinants of Online Zakat Payments Lessons From Indonesia Experience With Utaut. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(4), 1–18. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i4.575>
- Indahsari, K., Burhan, M. U., Ashar, K., & Multifiah. (2015). Determinants of Individual Muslim Behaviour in Accomplishing Zakah, Infaq, Shadaqah and Waqf Through Amil Institution. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*, 7(4). <https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJEPEE.2014.066627>
- Iriani, N., Dewi, G. A. K. R. S., Sudjud, S., Talli, A. S. D., Surlanti, Setyowati, D. N., Lisarani, V., Arjang, Nurmillah, & Nuraya, T. (2022). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Rizmedia Pustaka Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN/wK-kEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview
- Irsyad, M. (2022). Pengaruh Literasi Zakat Dan Kepercayaan Kepada Lembaga

- Pengelola Zakat Terhadap Perilaku Membayar Zakat Muzakki Di Kota Jambi Tahun 2021 – 2022. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 148–157.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (1st ed.). Anak Hebat Indonesia.
- LinkAja Syariah. (2020). *Seputar LinkAja Syariah*. <https://www.linkaja.id/syariah>
- LinkAja Syariah. (2022). *LinkAja Syariah Raih Penghargaan Internasional sebagai Layanan Keuangan Digital Terbaik 2022*. <https://www.linkaja.id/artikel/linkaja-syariah-raih-penghargaan-internasional-sebagai-layanan-keuangan-digital-terbaik-2022>
- Maghfiroh, A., Arifin, Z., & Sunarti. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 40(1), 132–140.
- Martono, S., Nurkhin, A., Lutfhiyah, F., Fachrurrozie, Rofiq, A., & Sumiadji. (2019). The relationship between knowledge, trust, intention to pay zakah, and zakah-paying behavior. *International Journal of Financial Research*, 10(2), 75–81. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n2p75>
- Mulyani, A. Y., Sabanni, S. R., & Nabila, A. (2022). Persepsi Mahasiswa Universitas Siliwangi Mengenai Penggunaan E-Wallet (Shopee Pay) Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 95–106. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.152>
- Nugraha, J. A. (2023). Pengaruh Digital Literacy dan Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Donatur Membayar Zakat , Infaq , Sedekah (ZIS) Melalui Aplikasi Digital. *La Zhulma*, 2(1), 50–56.
- Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika: Teori, Implementasi, dan Praktik dengan SPSS* (1st ed.). CV ANDI OFFSET. https://www.google.co.id/books/edition/METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_DENGAN_PEN/8H6REAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=penelitian+kuantitatif&printsec=frontcover
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan , Pendapatan , dan Kepercayaan , Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat. *Ekonomi Regional Unimal*, 01(3), 89–99.
- Nurohman, Y. A., Qurniawati, R. S., & Ahzar, F. A. (2022). Pembayaran Digital Sebagai Solusi Transaksi Di Masa Pandemi Covid 19: Studi Masyarakat Muslim Solo Raya). *Among Makarti*, 15(2), 260–276.
- Nurwayullah, A. D., & Huda, N. (2022). Zakat Sebagai Penerimaan Negara Dan Kontribusinya Dalam Pemerataan Ekonomi. *Taraadin : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 54. <https://doi.org/10.24853/trd.2.2.54-64>
- Pranurti, C. T., & Basmantra, I. N. (2023). Dompot Digital Sebagai Alat Alternatif Pembayaran Non-Tunai Pada Umkm Di Desa Padangsambian. *Kaibon*

- Abhinaya : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 27–33.
<https://doi.org/10.30656/ka.v5i1.4448>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Pascal Books. <https://lemlit.unpas.ac.id/wp-content/uploads/2022/02/Metode-Penelitian-Kuantitatif.pdf>
- Puspita, N. L. B., Diana, N., & Fakhriyyah, D. D. (2023). *Pengaruh Literasi Digital, Kesadaran Berzakat, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui e-Commerce Tokopedia (Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto)*. 4(1), 185–197.
- Qorny, U. Al, & Setyobudi. (2023). *Efektivitas Financial Technology Pada Pengguna Aplikasi Dana Pada Masyarakat*. 2(1), 121–129.
<https://doi.org/10.56854/atk.v2i1.244>
- Rachmawati, L. N., & Canggi, C. (2023). Determinants of Generation Z in Paying Zakat, Infaq, and Alms (ZIS) Online in the City of Surabaya. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 13(1), 1. [https://doi.org/10.21927/jesi.2023.13\(1\).1-13](https://doi.org/10.21927/jesi.2023.13(1).1-13)
- Rahman, A. F. S. K., & Supriyanto. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *INASJIF Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(1), 1–21.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (1st ed.). Deepublish.
- Rizaldi, M. A., Fathoni, M. A., & Yetty, F. (2021). Faktor Determinasi Minat Penggunaan Layanan Linkaja Syariah Pada Masyarakat Jabodetabek. *Journal of Sharia Economics*, 2(2), 120–140.
<https://doi.org/10.22373/jose.v2i2.1307>
- Rodin, R., & Nurrisqi, A. D. (2020). Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Dalam Pemanfaatan E-Resources UIN Raden Fatah Palembang. *Pustakaloka*, 12(1), 72–89.
<https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v12i1.1935>
- Safira, R. E., & Rahmanto, D. N. A. (2022). Islamic Branding Experience Dan Customer Citizenship Behaviour. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 1–19.
- Safira, R., Sugianto, S., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2859–2878. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3694>
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p188->

- Said, Y. Ben, Zaouali, N., & Hakim, F. (2022). Determinants of Zakat Payment to Zakat Institution: The Case of Tunisia. *IGI Global*, 1. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3452-6.ch003>
- Saidah, N., Azhar, I., & Meutia, T. (2022). Determinan Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Di Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 3(6), 345–355. <https://doi.org/10.33059/jmas.v3i6.6451>
- Shodiqin, D. H., & Nur, S. K. (2023). Penerapan Akad Wakalah pada Transaksi Financial Teknologi dengan Menggunakan Produk Dompnet Digital (Linkaja Syariah) Abstrak Pendahuluan. 5(1), 62–70. <https://doi.org/10.32528/at.v5i1.839>
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Deepublish.
- Sudjana. (2002). *Metode Statistika (Edisi Keenam)* (6th ed.). PT Tarsito.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.
- Sumadi, Romdhoni, A. H., & Fatakhurrohman. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2195–2201.
- Suwandi, A., & Samri, Y. (2022). Peran LAZISMU (Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Sadaqah Muhammadiyah) dalam Mengentaskan Kemiskinan Masyarakat Kota Medan. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(2), 15–30. <https://doi.org/10.15642/mzw.2022.3.2.15-30>
- Syah, R., Darmawan, D., & Purnawan, A. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Literasi Digital. *Jurnal AKRAB*, 10(2), 60–69. <https://doi.org/10.51495/jurnalakrab.v10i2.290>
- Tandio, T. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologipada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3, 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25* (1st ed.). Bintang Pustaka Madani.
- Wardani, G. O. P., & Sari, R. C. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran. *Jurnal Profita*, 9(3), 1–17.
- Winarti. (2021). Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat menabung Di BNI Syariah KCP Kuningan. *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman*, 2(2), 165–173.

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 116–122. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>