

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Racmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Musman dan Sugeng, 2011. *Marketing Media Penyiaran*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Morrison. 2014. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Moriarty, Sandra dkk. 2011. *ADVERTISING edisi kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakaya
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sinek, Simon. 2009. *Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone To Take Action*. Portfolio.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi Cet.1*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta CV
- Yin, Robert K. 2008. *Studi Kasus (Desain dan Metode), (Case Study Research Design and Methods)* diterjemahkan oleh Drs. M. Djauki Mudzakir, MA. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yuswohady. 2014. *Marketing to the Middle Class Muslim*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

**Jurnal:**

Chika Cintia Ayu 2017, Strategi Komunikasi *Brand* Wardah Kosmetik Dalam Memasarkan Produk Kosmetik Halal. Diakses 23 Februari 2018

Etty Kongrat, Ariantanto, Magdalena 2011, Model Strategi Promosi Stand Pameran Pada Perusahaan PCO (*Professional Conference Organizer*). Diakses 23 Februari 2018

Gusti Ngurah Aditya Lesmana 2012, Tesis: Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA), ( Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia). Diakses 29 Februari 2018

Isro' Ali Purnomo 2009, Perencanaan Media Promosi Serabi Notosuman Melalui Desain Komunikasi Visual. Diakses 24 Februari 2018

M. Nisrina 2015, Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang, (Yogyakarta: Kobis). Diakses 29 Februari 2018

T.E Ardhoyo 2013, Peran dan Startegi Humas (*Public Relation*) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan. Diakses 24 Februari 2018

Ting & Laurensia Cahyani Rahayu 2016, Perencanaan Media *Relations* Di Sheraton Mustika Yogyakarta Untuk Menciptakan Citra Positif. Diakses 24 Februari 2018

**Website:**

[http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil\\_page/138/23627](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/138/23627) diakses pada tanggal 03 Maret 2018 pukul 18.10

<https://adevnatural.com/kosmetik-halal-daftar-produsen-kosmetik-halal-sertifikasi-lppom-mui/> diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 13.00

<https://moeslema.com/4535> diakses pada tanggal 14 Maret 2018 pukul 15.36

<https://wolipop.detik.com/read/2018/03/19/174740/3924986/1133/kisah-sukses-ceo-wardah-dari-bisnis-rumahan-jadi-perusahaan-multinasional> diakses pada tanggal 16 Maret 2018 pukul 08.29

<http://www.wardahbeauty.com/> diakses pada tanggal 09 Juni 2018 pukul 17.23

<http://www.pti-cosmetics.com/brands/wardah> diakses pd tanggal 11 Juni 2018 pukul 13.28

<http://inspiring.wardahbeauty.com/about> diakses pada 11 Juni 2018 pukul 13.52

<http://instagram/wardahbeauty.com> diakses pada tanggal 15 Juni 2018 jam 12.27

<https://id.ecommerceiq.asia/brand-series-kosmetik-wardah/> diakses pada tanggal 28 Juni 2018 jam 17.29

